

Communiqué de presse

Paris, le 31 septembre 2015

Initiative France et le Salon des micro-entreprises s'associent pour accompagner les entrepreneurs au bout de leurs ambitions

Près d'un français sur trois envisage d'entreprendre un jour. Cet intérêt des Français est d'autant plus fort en période de difficultés économiques que l'entrepreneuriat constitue pour eux une alternative crédible au chômage et plus valorisante que le salariat.

Pour autant, de nombreux porteurs de projets hésitent encore à se lancer et ne se sentent pas prêts. C'est pourquoi Initiative France, 1^{er} réseau associatif français de financement et d'accompagnement des créateurs d'entreprise en France et le Salon des micro-entreprises s'associent pour informer tous les porteurs de projets et les encourager à aller au bout de leurs ambitions.

Organisé les 6, 7 et 8 octobre 2015 au Palais des Congrès de Paris, le Salon des micro-entreprises est le seul salon national dédié aux créateurs et dirigeants de petites entreprises. Plus de 200 exposants accueilleront les 25 000 visiteurs qui pourront se former grâce à un programme de 220 conférences et être conseillés par plus de 500 experts de l'entrepreneuriat présents sur le salon.

Les entrepreneurs au cœur des pratiques réseaux

Pour sa 17^{ème} édition, le Salon des micro-entreprises a choisi de mettre en lumière toutes les dynamiques collectives qui dopent le business et la visibilité des petites entreprises et notamment les réseaux d'accompagnement. C'est pourquoi Initiative France s'associe pour la première fois à l'événement en tant que partenaires institutionnels.

Pour le 1^{er} réseau associatif d'accompagnement et de financement des créateurs d'entreprise en France (7% de la création d'entreprise totale), ce partenariat constitue une nouvelle opportunité d'aller à la rencontre des porteurs de projets et de leur présenter ses aides à la création, ses relais en régions, ses parrains et ses actions.

Promouvoir l'entrepreneuriat féminin

La Journée Nationale des Femmes entrepreneurs organisée le 7 octobre à l'occasion du salon sera pour Initiative France l'occasion de réaffirmer son engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Si le réseau a financé et accompagné dans leurs projets de création d'entreprise plus de 6 300 femmes l'an dernier, il entend augmenter à nouveau ce chiffre cette année.

Les équipes de Créatrices d'Avenir, 1^{er} concours d'Ile de France destiné à promouvoir l'entrepreneuriat féminin, seront ainsi présentes tout au long du salon sur le stand d'Initiative Ile-de-France qui organise ce concours. Des lauréates des précédentes éditions y partageront leurs expériences et bonnes pratiques avec toutes les participantes intéressées par ces précieux retours d'expérience.

Enfin, Initiative Ile de France organisera une conférence le mercredi 7 octobre à 11h45, intitulée « L'audace au féminin, les clés pour réussir ». A cette occasion, une cheffe d'entreprise de renom reviendra sur son aventure entrepreneuriale et son parcours à rebondissements. Les dispositifs de financement et d'accompagnement du réseau Initiative seront présentés et une lauréate de l'édition 2014 du concours Créatrices d'Avenir mettra en lumière les apports de ce prix pour les cheffes d'entreprise.

Inscription gratuite et rapide au Salon des micro-entreprises 2015 : [cliquez ICI](#)

Contacts Presse :

CAP VALUE : Samuel Beaupain - Tél : +33 (0)1 80 81 50 05 - Mail : sbeaupain@capvalue.fr

INITIATIVE FRANCE : Amine Moussaoui - Tél : +33 (0)6 99 81 59 04 - Mail : amine.moussaoui@initiative-france.fr

[A propos du Salon des micro-entreprises](#)

Le Salon des micro-entreprises est depuis 1999, l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. La prochaine édition aura lieu du 6 au 8 octobre 2015 au Palais des Congrès de Paris.

Inscription gratuite sur : www.salonmicroentreprises.com

A propos d'Initiative France

Reconnu d'utilité publique depuis 2012, le réseau associatif national a permis de créer et maintenir plus de 39 538 emplois en 2013, en accompagnant la création de plus de 16 565 entreprises, grâce à la mobilisation de 14 400 bénévoles dont 4 450 parrains au sein des 230 plateformes implantées sur toute la France. Les entreprises accompagnées enregistrent un taux de pérennité de 86 % trois ans après leur création contre un taux national de 66% (source INSEE) témoignant d'une réelle qualité de service apportée aux porteurs de projet. Créée en 1985, Initiative France fête cette année les 10 ans de sa démarche qualité qui s'appuie sur une norme AFNOR (NF X50 – 771).

En savoir plus sur Initiative France : <http://initiative-france.fr>

Retrouvez Initiative France sur Twitter : <https://twitter.com/InitiativeFR>

Contacts Presse :

CAP VALUE : Samuel Beaupain - Tél : +33 (0)1 80 81 50 05 - Mail : sbeaupain@capvalue.fr

INITIATIVE FRANCE : Amine Moussaoui - Tél : +33 (0)6 99 81 59 04 - Mail : amine.moussaoui@initiative-france.fr