



Du 6 au 8 octobre 2015
Palais des congrès - Paris

Communiqué de presse
24 septembre 2015

Jeunes entrepreneurs, créatrices d'entreprises et freelances : 3 profils d'entrepreneurs mis en lumière au Salon des micro-entreprises

Au Salon des micro-entreprises, les dirigeants et créateurs de petites entreprises font le plein d'idées nouvelles et d'énergie pour aller au bout de leurs ambitions.

Chacune des 3 journées du salon est consacrée à une catégorie d'entrepreneurs aux caractéristiques bien spécifiques : les jeunes, les femmes et les consultants indépendants/freelances.

Journée « Créer sa boîte avant 30 ans » - mardi 6 octobre – 3^{ème} édition

#JournéeJeuneSME

Organisée par le Salon des micro-entreprises, parrainée par le Crédit Agricole, le Village by CA et Orange, en partenariat avec France Active.

Si l'âge moyen de la création est de 38 ans en France, les jeunes sont de plus en plus nombreux à se lancer : ainsi 23% des entreprises créées le sont par des moins de 30 ans¹, un chiffre qui a quasiment triplé en 10 ans. La démarche entrepreneuriale peut même débiter dès les bancs de l'école : le statut de l'étudiant entrepreneur, lancé il y a tout juste un an, a déjà séduit 643 étudiants en 9 mois, dépassant l'objectif que s'était fixé le Ministère de l'Enseignement supérieur (500 en un an)².

La 3^{ème} journée « Créer sa boîte avant 30 ans » a pour ambition de susciter des vocations et de soutenir la relève entrepreneuriale. Experts et jeunes entrepreneurs apporteront leurs conseils, partages d'expériences et bonnes pratiques lors de 5 conférences dédiées. Le Prix Jeune Entrepreneur 2015 sera remis au cours de la journée clôturera la journée.

Parrain de la journée, **Michaël Boumendil**, qui a entrepris à 23 ans, partagera son expérience avec les jeunes entrepreneurs. **Président Fondateur de l'agence Sixième Son**, il évoquera notamment sa récente collaboration avec **David Gilmour (Pink Floyd)**, qui a composé un morceau autour de l'identité sonore de la SNCF, réalisée par son agence.

Journée Nationale des Femmes entrepreneurs – Mercredi 7 octobre – 4^{ème} édition

#EntrepreneuseSME

Organisée par le Salon des micro-entreprises, parrainée par Bouygues Telecom, la Caisse d'Épargne et le Groupe Caisse Des Dépôts, en partenariat avec France Active.

En 2014, 32% des entreprises ont été créées par des femmes³. Si l'entrepreneuriat est un moyen de s'épanouir professionnellement pour 51% des femmes⁴, elles ont nettement plus de difficultés que les hommes à articuler leur projet avec leur vie familiale : 38% ont des contraintes horaires ou de présence contre 29% pour les hommes⁵.

¹ La création d'entreprise par les jeunes de moins de 30 ans _ APCE 2015

² Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche – Juillet 2014

³ Les créatrices d'entreprises - APCE 2014

⁴ Les françaises et la création d'entreprises - APCE - Février 2012

⁵ Baromètre des femmes entrepreneurs – Caisse d'Épargne - 2013

La 4^{ème} Journée Nationale des Femmes entrepreneures a pour objectif d'encourager les femmes dans la création et le développement de leur entreprise.

Au programme : 6 conférences dédiées, une soirée de networking au féminin et la remise du Prix Bouygues Telecom de la « Femme entrepreneure numérique de l'année ».

Dans le cadre de la semaine de l'égalité professionnelle (du 5 au 11 octobre), Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat chargée des Droits des Femmes, participera au salon.

Claire Cano, Co-fondatrice de Luckyloc, est la Marraine de la Journée Nationale des Femmes entrepreneures 2015.

Journée des Freelances et Consultants indépendants – Jeudi 8 octobre – 2^{ème} édition

#JournéeConsultantSME

Journée organisée par le Salon des micro-entreprises, parrainée par ITG Portage Salarial et Petite entreprise.net, en partenariat avec Place des réseaux et Viadeo.

On compte plus de 200 000 consultants indépendants et freelances en France. Le plus souvent, ils exerçaient précédemment des fonctions de cadres en entreprise. Expérimentés et experts dans leur domaine, ils peuvent se sentir démunis au lancement de leur activité, notamment pour définir leur positionnement et trouver leurs premiers clients. Or, pour les plus âgés d'entre eux, devenir indépendant est parfois l'unique moyen pour poursuivre leur trajectoire professionnelle.

La 2^{ème} journée des Freelances et Consultants indépendant a pour objectif de les aider à créer et développer leur activité. L'opportunité pour eux de découvrir des solutions adaptées comme le portage salarial et d'assister à des conférences pour comprendre comment à vendre au juste prix ou développer son activité grâce aux médias sociaux... La « Palme des consultants » sera remise au cours de la journée.

Yannick Mériquet, Consultant, Entrepreneur et Fondateur du Blog du Consultant, est le Parrain de cette journée.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est depuis 1999, l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. La prochaine édition aura lieu du 6 au 8 octobre 2015 au Palais des Congrès de Paris. Inscription gratuite sur : www.salonmicroentreprises.com/

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Elodie Testa - etesta@lepublicsysteme.fr- 0 1 70 94 65 07