

Slashers ou pluri-actifs... Qui sont ces nouveaux (et futurs) entrepreneurs ?

Ils sont journaliste/coach/guide touristique, photographe/menuisier ou chauffeur privé/gérant d'une supérette/dirigeant d'un studio d'enregistrement... **Ils sont appelés slashers ou pluri-actifs et sont 4,5 millions en France (16% des actifs)¹.**

Afin de connaître le lien entre ce phénomène et l'entrepreneuriat, le Salon des micro-entreprises a réalisé une étude en août 2015 (1 015 répondants - échantillon représentatif de la population française - étude menée sur internet par Créatests).

Zoom sur une tendance qui touche tous les âges, toutes les CSP et qui est un véritable tremplin pour l'entrepreneuriat !

Slashers ou pluri-actifs : Kesako ?

Le terme de « slasher » (ainsi nommé en référence au signe typographique « / » (slash en anglais, barre oblique en français)) et employé pour la 1^{ère} fois par Marci Alboher dans son livre *One Person / Multiple Careers* en 2007) désigne **tous ceux qui combinent plusieurs activités professionnelles.**

Souvent utilisé pour désigner les pluri-actifs de la génération Y, le phénomène s'applique en réalité à tous les âges. Les moins de 30 ans sont tout de même les plus slashers : environ 22% des jeunes actifs ont au moins 2 activités : zappeurs, nomades, refusant les contraintes hiérarchiques, ils trouvent ainsi plus de sens à leur travail.

« 3 facteurs au moins expliquent le boom des slashers en France : le régime de l'auto-entrepreneur qui a simplifié l'exercice légal d'une activité complémentaire ; les plate-formes de l'économie collaborative qui en étendent l'usage et la technologie qui en facilite la pratique. De plus en plus connectés, les actifs peuvent travailler partout, tout le temps : la frontière entre vie pro et vie perso s'estompe, favorisant la pluri-activité » commente Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises.

Quand slasher rime avec entrepreneur...

Envie de gagner plus, de vivre de sa passion, de préparer sa reconversion... si les raisons de multiplier les activités sont nombreuses, **être pluri-actif est majoritairement un choix (pour 64% des slashers).**

Et qui dit slasher dit souvent entrepreneur. 2 cas de figure :

- **Les entrepreneurs-slashers** : véritables serial-entrepreneurs, ils ont créé une entreprise, puis une 2^{ème} voir une 3^{ème}... *«Il faudrait mener une nouvelle étude, auprès des entrepreneurs uniquement, pour évaluer précisément la part d'entrepreneurs-slashers.*

¹ Source : Etude menée par le Salon des micro-entreprises – Août 2015 – Echantillon représentatif de la population française - **Transmission de la synthèse de l'étude sur demande**

A titre d'exemple, 15% des franchisés ont rejoint plusieurs réseaux²» commente Alain Bosetti.

- **Les slashers qui ont au moins une activité secondaire « entrepreneuriale » (31% des slashers, soit environ 1,4 million de français)** : ils sont majoritairement freelances (10%), auto-entrepreneurs (10%), associés (6%) ou dirigeants d'une entreprise (5%). **7% des slashers** profitent de ce mode de fonctionnement pour **tester une idée avant de créer une entreprise**.

« Plus aguerris, avec un réseau plus dense et efficace et des premières références, ils augmentent leurs chances de succès. » commente Alain Bosetti.

Conférence pour les entrepreneurs-slashers au Salon des micro-entreprises

« Et si vous aussi, vous deveniez un multi-entrepreneur ou slasher ? »

Jeudi 8 octobre – 15H00-16H00

5 entrepreneurs, slashers et fiers de l'être, y partageront leur expérience et leurs conseils.

Portraits d'entrepreneurs slashers :

Le Salon des micro-entreprises vous propose de découvrir des entrepreneurs slashers, parmi eux :

Francesco Cingolani : Architecte et ingénieur de formation, Francesco est aujourd'hui architecte / enseignant en architecture et computational design / co-fondateur de **Volumes, un espace de co-working**. Rien n'est laissé au hasard dans le parcours de cet entrepreneur slasher : toutes ses activités ont un lien et bénéficient les unes aux autres.

Florence Aubert - A 53 ans, suite à un changement de vie, Florence est devenue slasheuse. Elle a créé 4 activités correspondant à ses passions : la création d'objets de papeterie sur mesure/objets faits main/Reiki/cartonnage. Elle pratique à son domicile, en évitant la routine.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est depuis 1999, l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. La prochaine édition aura lieu du 6 au 8 octobre 2015 au Palais des Congrès de Paris. Inscription gratuite sur : www.salonmicroentreprises.com/

Contacts presse - Le Public Système

Transmission de la synthèse de l'étude sur demande

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Elodie Testa - etesta@lepublicsysteme.fr- 0 1 70 94 65 07

² Source : Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire - 2014