



**POUR LES ENTREPRENEURS,
LES INDÉPENDANTS
ET TOUS LES AUDACIEUX !**

Toutes les solutions pour créer, gérer, développer sa petite entreprise

2 juin - Salon Online

4 au 6 octobre - Salon à Paris



**SALON
SME**

#SalonSME

En 1999, nous avons créé le Salon des micro-entreprises avec une ambition : accompagner les entrepreneurs dans leurs projets et accélérer le développement des petites entreprises, parmi lesquelles se trouvent les PME et les ETI de demain.

Ainsi, chaque automne, les créateurs et dirigeants de petites entreprises trouvent au Salon des micro-entreprises toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité.



Nouveau : Salon SME Online

En 2016, un nouveau nom pour le salon.

Cette année, le salon change de nom et devient le Salon SME (Solutions pour Mon Entreprise) pour éviter toute association restrictive avec le régime micro-entrepreneur, aux plafonds de chiffre d'affaires limités. Mais c'est toujours aux TPE, aux start-ups, qui emploient de 0 jusqu'à une 20aine de salariés qu'il s'adresse, comme depuis sa 1^{ère} édition.

“ *Entre audacieux, construisons ensemble cette nouvelle saison !* ”

En 2016, le Salon SME, c'est toujours à Paris et en plus sur internet !

Le Salon SME existe désormais en deux formats : le Salon SME Online et le Salon SME à Paris.

Le 2 juin, nous organisons en effet le Salon SME Online, le 1^{er} salon virtuel pour les entrepreneurs. Pour vous, c'est un canal de contacts additionnel, pour communiquer avec les entrepreneurs dans toute la France, de Brest à Strasbourg et de Dunkerque à Nice, sans quitter votre bureau !

Au Salon SME à Paris (du 4 au 6 octobre), nous redoublons d'initiatives pour étendre votre visibilité et rendre encore plus riches vos échanges avec les entrepreneurs.

Parcours thématiques, Speed Business Meeting®, Journées événementielles, Temps Forts, ...

Et aussi, pour démultiplier vos contenus et vos interventions : conférences en streaming et replay, live chats, mises en relation facilitée avec les visiteurs, relais dans nos webmagazines et nos communautés auprès de plus de 300 000 contacts....

Bref, nous vous aidons toujours plus, à **communiquer vers une cible qualifiée d'entrepreneurs, toute l'année, avec un dispositif à 360°.**

L'audace, notre fil conducteur 2016.

De l'audace, il en faut aux entrepreneurs et à tous ceux qui les accompagnent dans leur développement. Entre audacieux, construisons ensemble cette nouvelle saison.

À bientôt donc, le 2 juin sur internet, puis du 4 au 6 octobre à Paris, avec le Salon SME, le rendez-vous des entrepreneurs, des indépendants et de tous les audacieux.

Mark Lahore, Serge Eberhardt, Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré



LES PETITES ENTREPRISES D'AUJOURD'HUI CRÉENT LES PME ET LES ETI DE DEMAIN

À l'origine d'un succès, il y a un entrepreneur qui s'investit dans une idée. On ne sait jamais ce qu'elle peut devenir et jusqu'où peut aller une petite entreprise.

Les salariés quittent les grandes entreprises pour en créer des petites qui créent des emplois...

Taille d'entreprise par nombre de salariés	Nombre de salariés		
	1976	Aujourd'hui	%
1 - 9	2 448 000	3 986 319	+ 63 %
10 - 49	3 245 000	4 728 515	+ 46 %
50 - 499	4 740 000	5 906 156	+ 25 %
+ 500	2 712 000	1 762 352	-35 %
Total	13 145 000	16 363 342	+ 25 %

Source : Pôle Emploi statistiques / 2010 - Métropole - Champs Unédic

... Et la consommation BtoB se déplace des grandes organisations vers les petites entreprises.



97% des entreprises emploient de 0 à 20 salariés.



(1) Sondage « Les Français & l'esprit d'entreprise » mené par l'Institut Think pour l'apce et cerfrance

© www.antoinecheureau.fr

LE SALON SME VOTRE ACCÉLÉRATEUR DE VISIBILITÉ ET DE BUSINESS

Dédié aux petites entreprises, le Salon SME favorise leur essor pour :

- Faire éclore les vocations d'entrepreneurs,
- Transformer les idées en projets concrets et les projets en entreprises,
- Accélérer le développement des petites entreprises et les mettre sur la voie de la PME.

Venez échanger avec les dirigeants et créateurs de petites entreprises et de start-ups.

- Touchez directement les entrepreneurs, à la fois décideurs, utilisateurs et influenceurs pour leurs achats,
- Fidélisez-les en les accompagnant dans leur développement.



LE SALON SME

2 FORMATS D'ÉVÉNEMENTS POUR TOUCHER TOUS LES ENTREPRENEURS



SALON SME ONLINE **Nouveau**

Le 1^{er} salon virtuel dédié aux entrepreneurs

2 juin 2016

Prenez contact avec les entrepreneurs partout en France sans quitter votre bureau !

Soyez parmi les premiers à inclure dans votre chaîne de contacts cette nouvelle plate-forme, simple à mettre en œuvre, économique et en ligne avec les tendances de communication et les attentes des entrepreneurs.

- ♦ Vous nouez des **contacts qualifiés** et disposez d'un fichier visiteurs après le salon.
- ♦ Vous valorisez votre structure en vous associant à un **format inédit d'événement pour les entrepreneurs**.
- ♦ Vous **optimisez votre temps et votre budget** : pas de déplacement, de logistique en amont, ni de frais d'impression ou de fabrication.
- ♦ Vous profitez de notre expérience éprouvée des salons physiques et virtuels : accompagnement et bonnes pratiques pour votre stand virtuel et votre communication digitale.



Une plate-forme pour initier des contacts et valoriser votre offre.

Partagez votre expertise en conférence.



Présentez vos solutions et échangez avec les entrepreneurs sur votre stand virtuel par tchat et Skype.



SALON SME À PARIS

Le seul événement dédié aux créateurs et dirigeants de petites entreprises

Du 4 au 6 octobre 2016

Renforcez votre visibilité auprès de 20 000 entrepreneurs et porteurs de projets impliqués. Rencontrez également les principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

- ♦ Des parcours thématiques à forte attractivité : digital, financement, développement commercial, création, franchise.....
- ♦ Des formats de rencontres variés et stimulants : conférences, micro-conférences, Speed Business Meetings®.
- ♦ Des événements dans l'événement avec 3 Journées :
 - > « Créer sa boîte avant 30 ans », le mardi 4 octobre,
 - > Femmes entrepreneures, le mercredi 5 octobre,
 - > Freelances et Consultants indépendants, le jeudi 6 octobre.



Profil des visiteurs

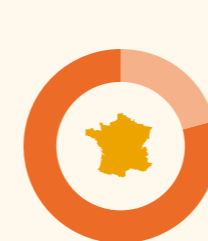
20000
VISITEURS



46 %
de femmes



54 %
d'hommes



21 %
Région

79 %
Île-de-France



45 %
Dirigeants de petites entreprises / Start-ups

6 %
Réseaux d'accompagnement

49 %
Créateurs

DES CRÉATEURS ACCOMPAGNÉS QUI CONCRÉTISENT LEUR PROJET

56 % d'entre eux lancent leur projet dans les 4 mois qui suivent le salon.

50 % se font accompagner dans leur démarche pour augmenter leurs chances de réussite.

DES DIRIGEANTS ET INDÉPENDANTS CONFIRMÉS

49 % des visiteurs dirigent une petite entreprise de plus de 2 ans.

40 % emploient au moins 1 salarié.

DES PRESCRIPTEURS INFLUENTS

Parmis eux :

- > Personnalités politiques et médiatiques.
- > Journalistes et blogueurs.
- > Dirigeants et animateurs de réseaux ou de clubs d'entrepreneurs.
- > Entrepreneurs reconnus.
- > Réseaux d'accompagnement.

DES VISITEURS IMPLIQUÉS



76 %

préparent leur visite en amont sur le site (sélection des exposants, conférences et parcours de visite)



51 %

passent plus d'1/2 journée au salon

QUI VISITE ?

DES DIRIGEANTS ET CRÉATEURS DE PETITES ENTREPRISES ET DE START-UPS



Créateurs d'entreprise, porteurs de projet, repreneurs.



Candidats à la franchise ou au commerce organisé.



Dirigeants de start-ups et petites entreprises.



Indépendants, Freelances, Consultants en portage salarial.



Auto-entrepreneurs.



Artisans, Commerçants.



Influenceurs.

QUI EXPOSE ?

LES ACTEURS DE LA CRÉATION ET DU DÉVELOPPEMENT DES PETITES ENTREPRISES



Acteurs à couverture nationale via leur réseau

ex : banques, mutuelles, opérateurs télécom, portage salarial...



Acteurs souhaitant attirer les entrepreneurs sur leur territoire

ex : régions, agences de développement économique, CCI, CMA...



Acteurs à couverture nationale via leur site de e-commerce ou de services en ligne

ex : comptabilité en ligne, acteurs du web, imprimeurs en ligne, VADistes.



Réseaux souhaitant se développer

ex : franchise, commerce organisé, affiliation, groupements.

UNE COMMUNICATION PUISSANTE ET CIBLÉE VERS LES ENTREPRENEURS



Entreprises, institutionnels, réseaux de commerce organisé, organismes d'accompagnement, territoires souhaitant attirer des entrepreneurs, pure players du web... **Tous trouvent avec le Salon SME à Paris et le Salon SME Online, les opportunités d'entrer en contact avec des entrepreneurs en recherche active de solutions, produits ou services.**

Experts de la Création - Reprise :

- > Réseaux d'accompagnement, organismes publics de soutien à la création,
- > Banques, financeurs, crowdfunding,
- > Mutuelles, assurances, prévoyance retraite et santé,
- > Protection sociale,
- > Aide au business plan, experts-comptables, avocats, notaires,
- > Enseignes en réseau (franchise...),
- > Portage salarial,
- > Collectivités locales et territoriales, agences de développement économiques,
- > Domiciliation, pépinières, couveuses et incubateurs,
- > Espaces de co-working et de télétravail,

Réseaux et professionnels de la franchise et du commerce associé :

- > Réseaux en recherche de candidats, experts du secteur, fédérations, médias,...

Experts en Développement :

- > Opérateurs télécoms et Internet,
- > Acteurs du numérique, hébergeurs,
- > Conseils en webmarketing, (référencement naturel, création de sites, réseaux sociaux...)
- > Aide au développement commercial,
- > Conseils et prestataires en marketing et communication,
- > Organismes de formation, coaching,
- > Conseil en innovation et propriété industrielle,
- > Banques, financeurs, business angels....
- > Assurance, prévoyance retraite et santé,
- > Experts comptables, avocats et notaires,
- > Agences de développement économique des territoires,
- > Accélérateurs.

FINANCEMENT

86%

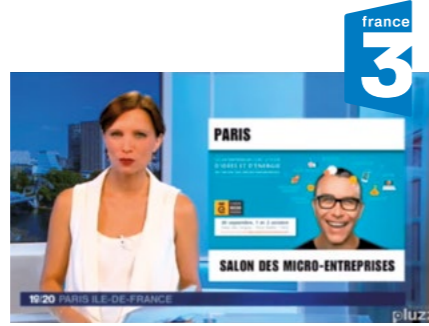
DES ENTREPRENEURS ONT FINANCÉ LEUR CRÉATION AVEC LEUR ÉPARGNE PERSONNELLE⁽²⁾

⁽²⁾ Enquête réalisée par TMO région pour l'apce et ebp



AVEC LE SALON SME L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL EST À LA UNE

Les médias en parlent



Les personnalités influentes se mobilisent



Management

Le Monde.fr

Chef d'Entreprise

Le Point

Capital Management

entreprendre
cas
1. IL EST UTILE D'AVOIR UN MENTOR QUI VOUS GUIDERA ET VOUS ENCOURAGERA.

CRÉER EN SOLO MAIS PAS EN SOLITAIRE

Emploi RÉUSSIR

CRÉATION D'ENTREPRISE

Tous les conseils pour réussir

Le nouvel Economiste

Micro-entreprise, le downsizing de l'entrepreneuriat

Près de 96% des entreprises françaises comptent moins de 10 salariés
La France est une nation d'entrepreneurs. Ainsi, selon l'Insee, elle compte 3 001 329 micro-entreprises sur un total de 3 144 005 entreprises.

Aujourd'hui

« On y trouve tous les outils de la création »
Mélanie PIN, à la tête de Lookvolants.com, création d'auto-collants pour voitures en ligne, Marseille (Bouches-du-Rhône)

Le Parisien

Le royaume des microentreprises ouvre ses portes
Le Salon des microentreprises ouvre ses portes demain mardi 30 septembre. Plus de 500 experts sont réunis pour prodiguer leurs conseils sur la création, la gestion ou le développement des petites entreprises.

Portrait-robot l'entrepreneur type

Les femmes dirigeantes
52% des femmes dirigeantes ont un enfant à charge.
48% des femmes dirigeantes ont un conjoint.
14% des femmes dirigeantes ont un conjoint à domicile.
38% des femmes dirigeantes ont un conjoint à domicile et un enfant à charge.

Le Français plébiscite la création d'entreprise

Selon les derniers chiffres de l'Insee, près de 45 000 sociétés ont été créées en septembre.

Salon des micro-entreprises

VENEZ FAIRE LE PLEIN D'IDÉES ET D'ÉNERGIE
AU SALON DES MICRO-ENTREPRISES
Les 6, 7 et 8 octobre 2015
Palais des Congrès - Paris Mairie de Paris

Libération ÉCONOMIE

L'entrepreneuriat au féminin: des envies mais encore des freins

JDN

Entrepreneurs, faites le plein d'idées et d'énergie du 30 septembre au 2 octobre au Salon des micro-entreprises!

Le Monde éco&entreprise

Les Français plébiscite la création d'entreprise

La tentation du « tous patrons »

Chaque année, 500 000 personnes créent leur entreprise en France. Un moyen d'échapper à la crise?

économie main.fr

« On prend conscience pas à pas que l'entrepreneuriat, plus qu'un sprint, est un marathon. »

JDN

« Expérimentons la suppression des seuils sociaux pendant 24 mois »

JDN

UN SALON DÉDIÉ AUX CRÉATEURS DE MICRO-ENTREPRISES PETITE STRUCTURE, BEL AVENIR

Capital Management

Salon des micro-entreprises : "Le petit patron doit se concentrer sur son métier et sous-traiter tout le reste"

L'EXPRESS

« Quand on crée son entreprise, on a besoin d'avoir quelqu'un en face de soi »

Direct Matin

« Bonjour, on m'a dit que... Sur le stand d'initiative... créateurs d'entreprise. Ce mardi 15 septembre au matin, ce sont surtout... »

VOS LEVIERS DE COMMUNICATION POUR CONVAINCRE LES ENTREPRENEURS

PROMOUVOIR
VOTRE
OFFRE

SUPPORTS PRINT

- ◆ Distribution de documents, sacs, goodies
- ◆ Sponsoring exclusif (sac, badge, t-shirt..)
- ◆ Affichage (Métro, Palais des Congrès)
- ◆ Publicité (invitation, guide visiteurs, stickers au sol...)

SUPPORTS WEB

- ◆ Display (site, email...)
- ◆ Email groupé
- ◆ Emailing d'invitation

VALORISER
VOTRE
MARQUE

- ◆ Partenariat Premium
- ◆ Conférences plénières
- ◆ Journées à thème
- ◆ Parcours de visite
- ◆ Speed Business meetings*
- ◆ WebTV

RENCONTRER VOS CLIENTS

- ◆ Stand sur mesure
- ◆ Stand 4m²
- ◆ Micro-stand
- ◆ Stand virtuel
- ◆ Pavillon



PARTAGER VOTRE EXPERTISE

- ◆ Conférence
- ◆ Atelier
- ◆ Conférence Live
- ◆ Webinar
- ◆ Podcast video
- ◆ Tchat live

CRÉER DE L'IMPACT/ FÉDÉRER

- ◆ Remise de prix
- ◆ Résultats d'étude
- ◆ Conférence de presse
- ◆ Soirée networking
- ◆ Événement privé



PROFITER D'UNE LARGE DIFFUSION DE VOS CONTENUS ET INTERVENTIONS AUX SALONS

- ◆ Interview Web TV
- ◆ Conférence en replay
- ◆ Podcast audio
- ◆ Communautés du salon (Blog / Facebook / Twitter / Youtube / Viadeo / Linked In)
- ◆ Sponsoring de contenu éditorial



**POUR EN SAVOIR PLUS,
CONTACTEZ-NOUS**

Salon SME : 72, avenue Victor Hugo - 92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : 01 47 61 49 31 - contact@salonsme.com - www.salonsme.com

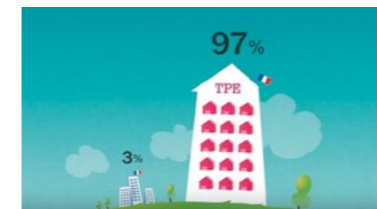
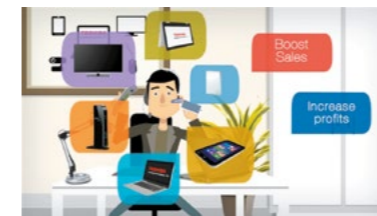
TOUT CE QUE NOUS POUVONS FAIRE POUR VOTRE COMMUNICATION VERS LES ENTREPRENEURS

Le Salon SME et son agence en Personne 360 font partie d'un groupe indépendant de communication qui développe une expertise unique sur le marché des entrepreneurs. Créations, plans média B2B online et offline, événementiel, création de contenus... Pour toucher efficacement les entrepreneurs, adressez-vous à l'agence qui les connaît par cœur.

Concepts publicitaires



Clips vidéo



Contenus éditoriaux



Marketing direct



Communication franchise



Conventions



.../en Personne 360

Agence conseil en communication

.../en Personne EXPO

Organisateur de salons physiques et virtuels

.../en Personne EDITO

Editeur de webmagazines



ILS SONT INTERVENUS AU SALON.



Jérôme Adam



Michaël Aguilar



Maxime Aïach



Any D'Avray



Steve Ballmer



Catherine Barba



Catherine Barbaroux



Charles Beigbeder



Serge Betsen



Jean-Michel Billaut



Philippe Bloch



Pascale Boistard



Jérôme Bonaldi



Jean-Marc Borello



Michaël Boumendil



Nicolas Bouzou



Luc de Brabandère



Bertile Burel



Gérard Caron



Robin Chase



Eve Chegaray



Anne-Laure Constanza



Daniel Costantini



Nicolas Doze



Emmanuelle Duez



Renaud Dutreil



Dïaa Elyaacoubi



Loïc Fery



Véronique Garnodier



Guillaume Gibault



Jacques-Antoine Granjon



Alain Griset



Edgar Grospron



Virginie Guyot



Philippe Hayat



Jérôme Hoarau



Denis Jacquet



Patrick Jolly



Christine Kerdellant



Pierre Kosciusko-Morizet



Céline Lazorthes



Michel-Edouard Leclerc



Sandra Le Grand



Francis Lelong



Dominique Loiseau



Thierry Marx



Henri de Maublanc



Frédéric Mazzella



Pierre Moscovici



Catherine Néressis



Hervé Novelli



Claude Onesta



Sylvain Oribi



Augustin Paluel-Marmont



Robert Papin



Denis Payre



Stéphanie Pelaprat



Fleur Pellerin



Alain-Dominique Perrin



Aurélie Perruche



Martine Pinville



Arnaud Poissonnier



Natacha Qvester-Séméon



Jean-Pierre Raffarin



Dominique Restino



Vincent Ricordeau



Teddy Riner



Patrick Robin



Joël de Rosnay



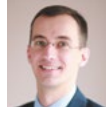
Olivier Roussat



Grégoire Sentilhes



Dan Serfaty



Pierre-Edouard Sterin



Hapsatou Sy



Maxime Valette



Tom van der Bruggen



Natanaël Wright



Chantal Zimmer

► POUR VOUS ASSOCIER À CET ÉVÉNEMENT, CONTACTEZ-NOUS

Salon SME : 72, avenue Victor Hugo - 92100 Boulogne-Billancourt

Tél. : +33 (0)1 47 61 49 31 - contact@salonsme.com - www.salonsme.com