



Communiqué de presse

13^{ème} Salon des micro-entreprises, Un programme conçu pour faciliter la réussite des entrepreneurs 11, 12 & 13 octobre 2011 à Paris

Les deux tiers des visiteurs du salon consacrent plus d'une demi-journée à leur visite parce qu'ils savent qu'ils vont trouver au salon des conseils, ressources et solutions pour accélérer leurs projets ou le développement de leur [micro entreprise](#). Cette année, pour aller plus loin dans cet accompagnement, le salon renforce son dispositif avec une série de nouveautés.

- Pour les créateurs d'entreprises, des ateliers et des villages pour échanger directement avec des experts sur leur projet personnel.
- Un programme spécifique de conférences pour des groupes d'entrepreneurs tels que les jeunes ou les quinquagénéaires.
- Un focus fort sur Internet et ses opportunités de développement.
- Des conférences et ateliers centrés sur le développement personnel du dirigeant.

Pour accompagner la réussite des créateurs d'entreprises

➤ **Des ateliers et des villages pour permettre aux créateurs de faire progresser leur projet sur le salon**

- [Crash Tests](#)

Ces Crash Tests permettent aux créateurs d'entreprise de présenter leur projet oralement à un jury d'experts pendant quinze minutes. Chaque visiteur recueille en direct le retour des experts et peut ainsi affiner son projet. Les Crash Tests sont un excellent entraînement pour tout créateur en recherche de financement.

- [Le Village Orientation du créateur](#)

L'opportunité pour les créateurs de mieux comprendre leurs droits, leurs obligations et toutes les implications du statut qu'ils envisagent d'adopter. Ils peuvent également mieux choisir leur statut en fonction de leur future activité et de leur situation propre.

- [L'Espace Rendez-vous Pôle Emploi](#)

Les demandeurs d'emploi souhaitant créer leur entreprise bénéficient dans cet espace d'une consultation individuelle avec un expert de la création d'entreprise et un expert comptable. Un véritable diagnostic de leur projet est réalisé sur place pour leur permettre de le concrétiser rapidement et avec succès.

➤ **La franchise**

Cette année, à l'occasion de la Semaine des Entrepreneurs Franchisés, la Fédération Française de la franchise fait étape au salon au cœur du Village Franchise. Pour conseiller et accompagner les créateurs intéressés par ce mode de création, le salon a déployé un dispositif spécifique :

- Un espace dédié au recrutement des franchisés
- Des consultations d'« experts » du Village Franchise
- Un cycle de conférence sur le thème de la franchise

A situation spécifique, programme de conférences dédiées

➤ La journée nationale des conjoints d'entrepreneurs

Beaucoup de petites entreprises en France ne se seraient pas développées sans l'action quotidienne du conjoint de l'entrepreneur. Cette année, le salon organise la 1ère journée nationale des conjoints collaborateurs de manière à leur apporter des solutions personnalisées. Pour cela, un espace de rencontre avec des experts a été créé ainsi qu'un programme de conférences dédiées sur des thèmes tels que :

- « *Ouvrir un commerce en couple : pour le meilleur et pour le meilleur* »
- « *L'importance de la déclaration de statut* »
- « *Conjoint collaborateur : spécificités du statut, avantages et contraintes* »

➤ Un programme dédié pour les Quinquapreneurs « Se reconvertir en créant son entreprise »

En 2010, le nombre d'entreprises créées par des entrepreneurs de plus de 50 ans a atteint le seuil des 100 000. Cette année le salon organise un cycle de conférences spécifique pour ces quinquapreneurs (50 ans et +), les cadres et les militaires. Parmi les thèmes abordés :

- « *Quinquapreneurs, réussissez votre reconversion comme consultant indépendant* » (Conférence du 11 octobre)
- « *Devenir entrepreneur, les atouts et la préparation pour réussir votre reconversion* » (Table Ronde du 11 octobre)
- « *La franchise, une solution pour se reconvertir !* » (Table Ronde du 12 octobre)

➤ Un programme dédié aux jeunes entrepreneurs

La multiplication des majeures entrepreneuriat, des incubateurs intégrés aux écoles montre le goût des jeunes pour la création d'entreprise. Le salon leur propose partage d'expériences, conseils et bonnes pratiques pour les aider dans leur création dès la sortie du salon.

Des conférences spécifiques leur sont également proposées telles que :

- « *Jeune entrepreneur : réussir sa vie ou réussir dans la vie* » (Conférence événement du 11 octobre)
- « *Comment élaborer un business plan solide ?* » (Conférence du 11 octobre)
- « *Jeunes créateurs, les règles d'or pour convaincre un financeur !* » (Conférence du 13 octobre)

Découvrir les dernières nouveautés pour se développer via Internet

➤ Développer sa e-boutique

Dans le Village e-Commerce, les dernières solutions pour réussir dans la création et le développement d'une boutique en ligne sont présentées. Pour obtenir une vision globale et prendre la bonne décision, les visiteurs peuvent alterner les rendez-vous d'experts personnalisés avec quatre grands acteurs du e-commerce (Ebay, Oxatis, Paypal et Coliposte) et les micro-conférences sur des thèmes tels que :

- « *To be or not to be online?* »
- « *La livraison : ça commence dès l'achat* »
- « *Diversifiez vos canaux de distribution* »

➤ Le Village Passeport numérique

Au sein du Village Passeport Numérique, les entrepreneurs et créateurs d'entreprise sont invités à participer à des ateliers pratiques pour découvrir comment mieux utiliser Internet

Septembre 2011

et des applications adaptées aux TPE, du site vitrine aux réseaux sociaux en passant par les blogs et le travail collaboratif.

➤ **Les Ateliers Réseaux Sociaux**

Par groupe de 6, les visiteurs bénéficient de démonstrations et échangent avec l'expert animant l'atelier pour mieux comprendre comment se développer grâce aux réseaux sociaux.

Trois thèmes sont traités en continu :

- « *Comment créer une page Facebook et pour y dire quoi ?* »
- « *Comment utiliser Viadeo pour trouver des clients et entretenir son réseau ?* »
- « *Comment construire son identité numérique et la développer ?* »

Focus sur le développement personnel du dirigeant

➤ **Des conférences spécifiques**

Des conférences spécifiques pour progresser. Parmi les thèmes abordés :

- « *Développer sa confiance en soi pour réussir dans ses projets.* »
- « *L'innovation au service de la micro-entreprise.* »
- « *Les secrets de la réussite* »

➤ **Le Pitch Campus© :**

Lors de ces deux ateliers interactifs, vingt entrepreneurs s'entraînent à présenter leur activité avec un coach. Dans l'audience, les entrepreneurs présents apprennent les règles d'or d'une présentation efficace.

➤ **Les Ateliers Efficacité Personnelle**

Pour les aider à progresser professionnellement et personnellement, plusieurs ateliers sont mis en place sur le salon pour les entrepreneurs qui souhaitent prendre du recul et mieux se connaître. Parmi les thèmes abordés :

- « *Animer des présentations simples et percutantes.* »
- « *Etre efficace et gagner du temps.* »
- « *Avoir confiance en soi.* »

Consultez le [programme complet des conférences 2011](#).

Informations pratiques sur le Salon des micro-entreprises

- Du mardi 11 octobre au jeudi 13 octobre 2011 – 9h00 / 18h00
- Palais des Congrès, Paris
- Entrée gratuite

A propos du Salon des micro-entreprises

La 13^{ème} édition du Salon des micro-entreprises se tiendra les 11, 12 & 13 octobre 2011 au Palais des Congrès de Paris. C'est l'événement national des indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises.

www.salonmicroentreprises.com

Organisateurs du Salon des micro-entreprises

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine du [Salon des services à la personne](#), des webmagazines [Place des réseaux](#), [Planète auto-entrepreneur](#) et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®.

Contacts presse - Le Public Système

Septembre 2011

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99
Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53

Septembre 2011