



DOSSIER DE PRESSE

Le Salon des micro-entreprises 2011

3 jours pour aider les entrepreneurs à réussir

**11-12-13 octobre 2011
Palais des Congrès – Paris**

Placé sous le Haut Patronage du Président de l'Assemblée Nationale, M. Bernard ACCOYER

Placé sous le Haut Patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53



Edito

Une nouvelle édition placée sous le signe de la réussite entrepreneuriale

Après 12 éditions, nous connaissons bien les entrepreneurs qui visitent notre salon : animés par une envie de progresser, de partager expériences et enthousiasme. Leur temps est précieux, limité. Ils viennent à la recherche d'informations, de solutions, de contacts qui vont réellement les aider à progresser dès la sortie du salon.

Conscients de leurs attentes, nous avons volontairement placé cette année le salon sous le thème de la réussite. C'est donc guidés par un seul objectif que nous avons conçu cette nouvelle édition : **proposer à nos visiteurs un dispositif complet qui les aide à réussir dans le métier qu'ils ont choisi, celui d'entrepreneur.**

Un salon qui reflète aussi la diversité de l'entrepreneuriat en France.

Les entrepreneurs attendent des solutions spécifiques à leurs besoins, leur situation propre, leurs objectifs. C'est notamment le cas des jeunes, des militaires, des quinquas en reconversion et des conjoints d'entrepreneurs. Ils trouveront au salon solutions et programme de conférences dédiés.

Nous sommes ravis également de co-organiser pour la première fois la **Journée Nationale des Jeunes Entrepreneurs** et d'accueillir **une étape de la Semaine des entrepreneurs franchisés**, autre forme de création qui a toute sa place dans notre salon.

Enfin, pour répondre à l'envie réelle des entrepreneurs de progresser, nous avons déployé un dispositif d'ateliers interactifs qui leur permettent de s'approprier et de mettre immédiatement en application les conseils des experts rencontrés sur le salon. De l'elevator pitch à la ligne éditoriale de leur page Facebook, la palette de sujets abordés est large et correspond aux besoins actuels des entrepreneurs.

Alors en octobre, venez célébrer les réussites actuelles et futures de tous ces entrepreneurs qui participent au salon...

A très bientôt...



Alain Bosetti
Président du Salon des micro-entreprises

SOMMAIRE

3 jours pour aider les entrepreneurs à réussir	4
I. Nouveautés 2011.....	5
1. La Journée Nationale des Jeunes Entrepreneurs.....	5
2. Des ateliers et villages pour permettre aux créateurs de faire progresser leur projet sur le salon.....	5
3. La franchise à l'honneur.....	6
4. Des événements spécifique pour 2 catégories d'entrepreneurs.....	6
5. Pour se développer grâce à Internet.....	7
6. Un focus sur le développement personnel du dirigeant.....	7
II. Les événements du Salon des micro-entreprises.....	8
1. 3 conférences Temps Forts.....	8
2. 7 forums sur des thèmes stratégiques.....	9
3. 4 Conférences Evénements.....	10
4. Les Universités de l'Entrepreneuriat.....	10
5. Les Speed Business Meetings pour développer son réseau.....	11
6. Le Grand Prix Médicis des micro-entreprises 2011.....	11
7. Un programme complet de micro-conférences et ateliers.....	11
III. Un espace d'exposition maximisé et clarifié pour une offre complète.....	13
1. Espace « Gestion – Développement ».....	13
2. Espace « Création – Reprise – Franchise ».....	14
3. Les villages du salon.....	14
4. Les Bonnes Affaires du salon.....	15
L'entrepreneuriat en France.....	16
I. Ralentissement des créations d'entreprises en 2011.....	16
II. Le profil des créations change.....	16
III. Les TPE, un univers en évolution permanente.....	17
IV. Les TPE au cœur du système économique français.....	18
Focus sur Planète micro-entreprises et ses dirigeants.....	18

3 jours pour aider les entrepreneurs à réussir

Le Salon des micro-entreprises déploie un dispositif complet visant à **maximiser le partage d'expériences et de bonnes pratiques, les échanges, la découverte de nouvelles solutions et tout ceci avec pour objectif de contribuer à la réussite de ses visiteurs.**

Créateurs et dirigeants de petites entreprises, indépendants, auto-entrepreneurs, ils seront plus de 30 000 à se rendre au rendez-vous entrepreneurial de la rentrée. Tous viennent au salon pour progresser, gagner du temps, trouver des solutions adaptées à leurs attentes.

Pendant 3 jours, 200 exposants mobilisés, 220 conférences animées par 240 intervenants de renom. Les meilleurs experts, des auteurs d'ouvrages de référence et des chefs d'entreprise viennent partager leurs expériences, leurs conseils et leurs expertises.

En 2011, un salon placé sous le thème de la Réussite

Cette année, les organisateurs ont choisi de le revendiquer haut et fort et d'en faire le thème de cette 13ème édition. Ainsi, pour aller plus loin dans leur démarche, ils célèbrent la réussite des visiteurs des éditions précédentes. Des entrepreneurs ayant visité le salon sont mis en valeur dans la campagne 2011.

Enfin, pour la première fois cette année, le salon sera parrainé par le Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. Un signe de reconnaissance à l'attention des petites entreprises dont l'activité représente 20% du PIB.

Le Salon des micro-entreprises, c'est :

- 30 000 visiteurs
- 200 exposants
- 220 conférences
- 240 intervenants et experts
- Entrée gratuite

- 11-12-13 octobre 2011- Palais des Congrès, Paris – de 9h à 18h

Deux espaces d'exposition

- Création – Reprise – Franchise
- Gestion - Développement

A qui s'adresse le salon ?

Futur entrepreneur

- Porteur de projet
- Créateur d'entreprise
- Futur auto-entrepreneur
- Futur franchisé
- Repreneur

Réseau d'accompagnement Dirigeant de TPE

Indépendant

- Auto-entrepreneur
- Consultant
- Freelance / Indépendant / En portage salarial
- Professions libérale
- Commerçant/Artisan

Qu'est-ce qu'une micro-entreprise ? Par les organisateurs du salon

Depuis le 1^{er} janvier 2009, avec le régime de l'auto-entrepreneur, le terme micro-entreprise revêt pour tous une dimension fiscale. Pourtant, quand en 1999, le Salon des **micro-entreprises** a été créé, ses fondateurs ont voulu donner à ce terme une définition bien différente. Une micro-entreprise, c'est avant tout une « petite boîte », une « toute petite entreprise », une TPE (entreprise de moins de 20 salariés).

Et surtout, **une micro-entreprise n'est pas une sous-entreprise. Dirait-on aujourd'hui d'un micro-ordinateur que c'est un sous ordinateur ?** Une micro-entreprise est une entreprise à part entière avec l'intégralité de ses fonctions : Recherche et Développement, Marketing, Vente, Production, Gestion... C'est un concentré de performances, d'intelligence, d'innovations et de volonté entrepreneuriale.

I. Nouveautés 2011

1. La Journée Nationale des Jeunes Entrepreneurs

La multiplication des majeures entrepreneuriat, des incubateurs intégrés aux écoles montrent le goût des jeunes pour la création d'entreprise. **Mardi 11 octobre, nous allons leur dédier une série d'événements spécifiques sur le salon.**

- **Une conférence Temps Forts**

Jeune entrepreneur : réussir sa vie ou réussir dans la vie.

Mardi 11 Octobre • 12h00 - 13h30

Il y aura près d'1,2 million d'entrepreneurs de moins de 30 ans d'ici 2013. Etre entrepreneur représente pour eux l'indépendance, Regards croisés d'experts et de jeunes créateurs.

Conférence organisée en partenariat avec l'APCE

- **Le Village Jeune entrepreneur**

Au sein de ce village, les jeunes créateurs et porteurs de projet rencontrent les experts de réseaux d'accompagnement qui répondent à toutes leurs questions avant de se lancer, les aident à positionner leurs projets et leur présentent les accompagnements à la création dont ils peuvent bénéficier.

Ils bénéficient également d'un programme de conférences dédiées. Parmi les thèmes abordés :

- « *Jeune entrepreneur : réussir sa vie ou réussir dans la vie* »
- « *Créer sa boîte à moins de 30 ans avec Pôle Emploi* »
- « *Jeunes créateurs, les règles d'or pour convaincre un financeur !* »

Organisé par l'APCE et le MoovJee

En partenariat avec l'ADIE, l'ANJE, le CPEJ, l'EPA.

- **Le Tournoi du Serious Game « Ma cyber-auto-entreprise »**

Le Tournoi commence mardi 11 octobre à 9h30 et se termine par la remise des prix à 17h.

Ce Serious Game est animé par le MoovJee

- **La remise des prix du concours « Innovons ensemble » - de 9h30 à 10h30**

Concours national de création d'entreprises innovantes porté par le réseau Retis

La Journée Nationale des Jeunes Entrepreneurs est organisée en partenariat avec l'APCE.

2. Des ateliers et villages pour permettre aux créateurs de faire progresser leur projet sur le salon

- **Crash Tests – Jeudi 13 octobre**

Pendant 10 minutes, chaque créateur d'entreprise participant présente son projet oralement à un jury d'experts sans aucun support. Dans un deuxième temps, le jury lui donne des conseils pratiques pour améliorer tant son projet que sa présentation.

Organisés par l'ACFCI.

- **Le Village Orientation du créateur**

Les créateurs rencontrent des experts aux compétences complémentaires - banquiers, assureurs, experts comptables, avocats - qui les aident à faire les bons choix juridiques et à comprendre leurs droits et obligations en fonction du statut qu'ils envisagent d'adopter.

- **L'Espace Conseil Pôle emploi**

Les demandeurs d'emploi souhaitant créer leur entreprise bénéficient dans cet espace d'une consultation individuelle de 20 minutes avec un expert de la création d'entreprise et un expert comptable. Un véritable diagnostic de leur projet est réalisé sur place pour leur permettre de le concrétiser rapidement et avec succès.

En partenariat avec Pôle emploi

3. La franchise à l'honneur

A l'occasion de la Semaine des entrepreneurs franchisés, la Fédération Française de la Franchise accueille les visiteurs sur son stand au cœur du Village Franchise. Les créateurs intéressés par ce mode de création profitent également de :

- Un espace dédié dans lequel ils peuvent rencontrer des franchiseurs et mieux connaître leur franchise
- Des consultations avec les experts du Village Franchise
- Un cycle de conférences dédiées

Le Village Franchise est organisé en partenariat avec la Semaine des entrepreneurs franchisés et Franchise Magazine.

4. Des événements spécifiques pour 2 catégories d'entrepreneurs

- **1^{ère} Journée des Conjoints d'Entrepreneurs**

Parce qu'un entrepreneur peut en cacher un autre, le salon organise cette année la 1^{ère} journée nationale des conjoints d'entrepreneurs. L'objectif de cette journée : **valoriser le travail de celles et ceux qui participent quotidiennement à l'activité et à la réussite de nombreuses entreprises familiales** et leur apporter des solutions personnelles et professionnelles. **Un programme de conférences et ateliers dédiés sur des thèmes tels que :**

- « *Ouvrir un commerce en couple, pour le meilleur et pour le meilleur* »
- « *L'importance de se déclarer et comment choisir parmi les 3 statuts possibles du conjoint d'entrepreneur.* »
- « *Focus sur le statut conjoint collaborateur : avantages et contraintes.* »

La 1^{ère} journée nationale des conjoints d'entrepreneurs est parrainée par Mikit.

- **Les Quinquapreneurs, un programme dédié « Se reconverter en créant son entreprise »**

En 2010, le nombre d'entreprises créées par des entrepreneurs de plus de 50 ans a atteint le seuil des 100 000. Cette année sur le salon, un cycle de conférences spécifique pour ces Quinquapreneurs (50 ans et +), les cadres et les militaires. Parmi les thèmes abordés :

- « *Quinquapreneurs, réussissez votre reconversion comme consultant indépendant* »
- « *Devenir entrepreneur, les atouts et la préparation pour réussir votre reconversion* »
- « *La franchise une solution pour se reconverter !* »

5. Pour se développer grâce à Internet

• Village e-Commerce : toutes les solutions pour lancer sa e-boutique

Les visiteurs échantent avec 4 grands acteurs du e-commerce à l'occasion de rendez-vous d'experts personnalisés et choisissent la solution la plus adaptée :

- Une place de marché pour les ventes en ligne
- Une plateforme de création d'e-boutique et d'accompagnement de l'e-commerçant
- Des solutions de paiement en ligne sécurisés
- Des solutions de logistique et de livraisons sécurisées

Ils peuvent également assister chaque jour à un programme de micro-conférences dédiées au e-commerce. Le Village e-Commerce est animé par La Poste-ColiPoste, Ebay, Oxatis et Paypal.

• Le Village Passeport pour l'économie Numérique

Au sein du Village Passeport pour l'économie Numérique, les entrepreneurs et créateurs d'entreprise sont invités à participer à des ateliers pratiques pour découvrir comment mieux utiliser Internet et des applications adaptées aux TPE : du site vitrine aux réseaux sociaux en passant par les blogs et le travail collaboratif.

Le Village Passeport pour l'économie Numérique est animé le CEFAC, en partenariat avec Google, Microsoft et Pages Jaunes.

• Les Ateliers Réseaux sociaux

Par groupe de 6, les visiteurs échantent avec un expert sur les outils et techniques utiles pour développer leur activité grâce aux réseaux sociaux.

3 thèmes centraux :

- Comment créer une page Facebook et pour y dire quoi ?
- Comment utiliser Viadeo pour trouver des clients et entretenir son réseau ?
- Comment construire son identité numérique et la développer ?

6. Un focus sur le développement personnel du dirigeant

Au salon, les dirigeants et les indépendants assistent à des conférences et participent à des animations pour progresser personnellement et s'entraîner à mieux présenter leur activité.

• Le Pitch Campus © :

Pendant 1h30, dix entrepreneurs s'entraînent à présenter leur activité en se concentrant plus particulièrement sur les 40 premières secondes. Un coach anime toute la session pour les aider à ciseler leur discours. Dans l'audience, les entrepreneurs présents apprennent les règles d'or d'une présentation efficace.

Deux sessions du Pitch Campus© ont lieu sur le salon.

Inscription obligatoire sur le site du Salon des micro-entreprises.

• **Les Ateliers Efficacité Personnelle**

Pour prendre du recul par rapport à leur quotidien et apprendre à mieux se connaître, pour progresser professionnellement et personnellement, les entrepreneurs sont invités à participer à des ateliers sur des thèmes tels que :

- « *Apprendre à détecter mes voleurs de temps* »
- « *Réservez votre énergie pour être efficace* »
- « *Renforcer votre capacité à convaincre* »

II. **Les événements du Salon des micro-entreprises**

1. **3 conférences Temps Forts centrées sur le partage d'expériences et de bonnes pratiques**

Pour servir le thème de la réussite, le salon propose aux entrepreneurs un partage des meilleures expériences à travers ses deux conférences Temps Forts.

➤ **La conférence inaugurale : « Et si pour réussir, il fallait avant tout croire en soi ? »**

Mardi 11 octobre de 16h à 17h30

Reprendre une entreprise familiale, se frotter à un marché concurrentiel, développer une niche ou inventer un produit unique... Au départ, ils ont une idée simple et ils y croient. Mais est-ce suffisant pour réussir ? Leur atout commun : une confiance en soi qu'ils ont su insuffler autour d'eux, à leurs partenaires, leurs banquiers, leurs collaborateurs et leurs clients. Venez retrouver avec eux les fondamentaux de votre charisme de dirigeant.

Participent à la conférence :

- Agnès Bricard, Présidente Ordre des Experts Comptables
- Diane De Selliers, Fondatrice des Editions Diane de Selliers
- Françoise Holder, Présidente du Conseil de Surveillance des Boulangeries Paul et Présidente de « Force Femmes »
- Margaret Milan, Fondatrice d'Oxybul Eveil et jeux et Présidente de Deventis Conseil
- Evelyne Platnic-Cohen, Fondatrice de Booster Academy
- Hapsatou Sy, Fondatrice et Présidente d'Ethnicia
- Tom Van Der Bruggen, Créateur de Kapla

Conférence parrainée par Ciel

➤ **Le Débat du mercredi : « Ces TPE qui affichent une croissance fulgurante »**

Mercredi 12 octobre 2011 de 12h30 à 13h30

Comment ont-ils fait pour grandir aussi vite ? Qui sont ces entrepreneurs qui bousculent les business modèles et savent trouver la croissance en toute circonstances ? Quelles sont leurs nouvelles règles du jeu ? Venez-vous inspirer des pratiques de ces entrepreneurs qui n'ont pas froid aux yeux !

Participent à la conférence :

- François Bergerault, Fondateur de L'atelier des chefs
- Augustin Paluel-Marmont, Cofondateur de Michel Et Augustin

- Denis Payre, Co-fondateur de Kiala
- Stephane Treppoz, Président du Directoire de Sarenza.com
- Christophe Viet, Président Directeur général du site ventealapropriete.com
- Franck Zorn, Président Directeur général France de Groupon.

➤ **La conférence de clôture : « Réussir en 2012 : les créneaux porteurs »**

Jeudi 13 octobre de 16h à 17h30

C'est décidé : vous voulez créer votre activité et peu importe la conjoncture. Cependant, pour tirer au mieux votre épingle du jeu, vous vous posez les bonnes questions : quels sont les secteurs porteurs, les nouvelles tendances ? Comment capter les signaux faibles, les besoins émergents et leur apporter la réponse adaptée ? Experts économiques, spécialistes et chefs d'entreprise vous dévoilent les nouveaux business qui montent, les innovations, les marchés prometteurs et leurs conseils pour réussir. A vous de saisir ces opportunités de création ou développement.

Participent à la conférence :

- Hélène Auriol, Directrice Division PME-PMI et Partenaires Microsoft
- Jean-Marc Borello, Délégué général du Groupe SOS et Président du Mouvement des entrepreneurs sociaux
- Philippe Cahen, Fondateur de Cahen Prospectives
- Pascal Daniel, Président d'Infogreffe et greffier associé du tribunal de commerce d'Orléans
- Henri De Maublanc, Fondateur d'Aquarelle
- Philippe Hayat, Associé Fondateur de Serena Capital et dirigeant de 100 000 entrepreneurs
- Jean-François Roubaud, Président de la CGPME
- Pierre-Edouard Sterin, Fondateur de Smartbox

2. 7 Forums sur des thèmes stratégiques

Chaque forum traite un thème en profondeur à travers trois à quatre conférences pratiques. L'opportunité d'obtenir des experts référant dans leur domaine, des conseils, bonnes pratiques et méthodologies éprouvées.

- **Forum Création – parrainé par CER France – 11 octobre**
 - « *Comment élaborer un business plan solide ?* »
 - « *Stratégie du succès pour les créateurs d'entreprise* »
 - « *Devenir entrepreneur, les atouts et la préparation pour réussir votre reconversion* »
- **Forum Communication – parrainé par Pages Jaunes – 12 octobre**
 - « *Comment développer votre activité grâce aux médias sociaux ?* »
 - « *Le web mobile, tout le monde en parle ! Quelles opportunités de communication pour les TPE ?* »
 - « *Comment vous créer une identité remarquable ?* »
- **Forum Auto-Entrepreneurs – 12 octobre**
 - « *Les clés de la réussite en auto-entrepreneur* »
 - « *De l'auto-entrepreneur au chef d'entreprise : quand et comment changer de régime ?* »
 - « *Incidences fiscales, sociales et comptables du régime de l'auto-entrepreneur, faites le point !* »

- **Forum Financement – parrainé par Caisse d'Épargne – 12 octobre**
 - « *Entreprendre au féminin : les partenaires de votre réussite* »
 - « *Banquier : mode d'emploi !* »
 - « *Aides et subventions : un booster pour votre entreprise !* »

- **Forum E-commerce – parrainé par Oxatis – 13 octobre**
 - « *Site e-commerce, lancez-vous !*»
 - « *Augmenter votre chiffre d'affaire en multipliant vos canaux de distribution*»
 - « *E-commerce : transformer vos visiteurs en acheteurs*»

- **Forum des Réseaux – parrainé par Viadeo – 13 octobre**
 - « *Activer son réseau relationnel et en tirer des bénéfices concrets* »
 - « *Les réseaux sociaux, un outil pour booster son business* »
 - « *Créer ou développer son activité : quel réseau pour quels besoins ?* »

- **Forum Consultants – 11, 12 et 13 octobre**
 - « *Quinquapreneurs, réussissez votre reconversion comme consultant indépendant*»
 - « *Consultants, trouvez vos 1ères missions pour lancer votre activité !*»
 - « *Consultants, la prospection une étape clé de votre réussite !*»

3. 4 Conférences Événements

- **Créez, développez et implantez votre entreprise à Paris : la Mairie de Paris vous aide.**
Mardi 11 octobre – de 11h00 à 12h00
Organisée par la Mairie de Paris

- **Demandeurs d'emploi, financez votre création d'entreprise !**
Mardi 11 octobre – de 14h15 à 15h15
Organisée par France Active

- **Créer sa boîte avec Pôle emploi quand on est créateur de moins de 30 ans.**
Mercredi 12 octobre – de 17h00 à 18h00
Organisée par Pôle emploi

- **Créer sa boîte avec Pôle emploi.**
Jeudi 13 octobre – de 14h15 à 15h15
Organisée par Pôle emploi

4. Les Universités de l'Entrepreneuriat

En exclusivité au Salon des micro-entreprises, **14 conférences** sont animées par les auteurs des **éditions Dunod**.

Parmi les thèmes abordés :

- « *Les secrets de la réussite* »
Avec Michaël Aguilar, Professeur de techniques de vente et de persuasion à HEC
- « *Développer sa confiance en soi pour réussir dans ses projets* »
Avec Bernard Sananès, Créateur du jeu Coachazard
- « *Consultants : Comment trouver vos premières missions pour lancer votre activité* »
Avec Catherine Pompei, Directeur associé de Dirigeants et Partenaires
- « *Négocier et défendre ses marges.*»

Avec Philippe Korda, Gérant de Korda & Partners

- « *Comment développer votre activité grâce aux médias sociaux* »
Avec Valérie March, co-fondatrice de Place des réseaux

5. Les Speed Business Meetings® pour développer son réseau au salon

Les Speed Business Meetings sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires**. Ces ateliers sont spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel des participants**.

Et si besoin, les visiteurs peuvent imprimer gratuitement le document de présentation de leur activité sur l'Epson Business Center et essayer les derniers modèles d'imprimantes d'Epson.

Les Speed Business Meetings sont sponsorisés par Epson.

® *Speed Business Meetings est une marque déposée par Planète micro-entreprises.*

6. Grand Prix Médicis des micro-entreprises 2011 : une dotation de 7 500€ récompense un entrepreneur de talent

Le Grand Prix Médicis des micro-entreprises récompense **la meilleure idée de développement** et offre au lauréat une **dotation de 7 500 €**. Pour participer, les dirigeants d'entreprises de moins de 50 salariés doivent répondre à la question : « **Que feriez-vous avec 7 500 euros pour développer votre activité ?** »

Il est remis au salon par Michel Clerc, Directeur Général de Médicis, le mercredi 12 octobre à 14h30.

Parmi les nombreux dossiers réceptionnés, 6 nominés ont été retenus pour la pertinence de leur projet, l'originalité de leurs idées et l'innovation dont ils ont fait preuve : Beepjob, BEnow, Carnet de Mode, My Bee, Plume d'éléphant, Resanté-vous.

La sélection des candidats du Grand Prix est effectuée en partenariat avec l'EDC, Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise.

Médicis parraine le Grand Prix depuis 2004

Avec plus de 30 ans d'expérience, Médicis est la première mutuelle spécialisée dans l'épargne retraite des chefs d'entreprises indépendants. Consciente de l'importance des petites entreprises et soucieuse de leur développement et de leur pérennité, Médicis est depuis maintenant 8 ans partenaire du Grand Prix des micro-entreprises. Accompagner et soutenir les projets audacieux et courageux des créateurs fait partie de ses objectifs.

En partenariat avec Dunod, Dynamique entrepreneuriale, l'Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise, Place des réseaux.

7. Un programme complet de micro-conférences et ateliers

Chaque jour, plus de 60 micro-conférences, démonstrations et ateliers pour acquérir des connaissances, rapidement, sur des sujets pointus dans différents domaines :

- **Les Micro-Conférences Communication**

Exemples de thèmes :

- « *Pourquoi un site Web ? En avez-vous besoin pour votre business? Les bonnes questions à se poser* »
- « *Communiquer avec les médias* »
- « *Votre logo, premier contact avec votre entreprise* »

- **Les Micro-Conférences Création**

Exemples de thèmes :

- « *Créateur ou dirigeant de TPE, faites le bon choix pour votre protection sociale* »
- « *Consultant indépendant : réussir, s'éclater et passer le cap des 12 mois grâce au soutien d'un réseau de franchise* »
- « *EIRL et professions libérales : l'opportunité d'un nouveau statut juridique* »

- **Les Micro-Conférences Pôle protection sociale et emploi**

Exemples de thèmes :

- « *La protection sociale du créateur d'entreprise* »
- « *Demandeurs d'emploi créateurs d'entreprise : accompagnement, aides et exonération pour mieux démarrer* »
- « *Retraités créateurs d'entreprise* »

Les Micro-Conférences du Village Pôle protection sociale et emploi sont organisées par Agirc-Arrco, CCRVP, Pôle emploi, RSI, Urssaf.

- **Les Micro-Conférences Développement**

Exemples de thèmes :

- « *Entrepreneur 2.0, quelles sont les bonnes pratiques sur Viadeo.*»
- « *Comment maîtriser son temps.*»
- « *Etre un bon négociateur* »

- **Les Micro-Conférences e-Commerce**

- « *To be or not to be online ?* »
- « *Livraison : ne perdez plus vos clients en route !* »
- « *Inutile d'avoir un site pour vendre en ligne* »

- **Les Ateliers Solutions Développement**

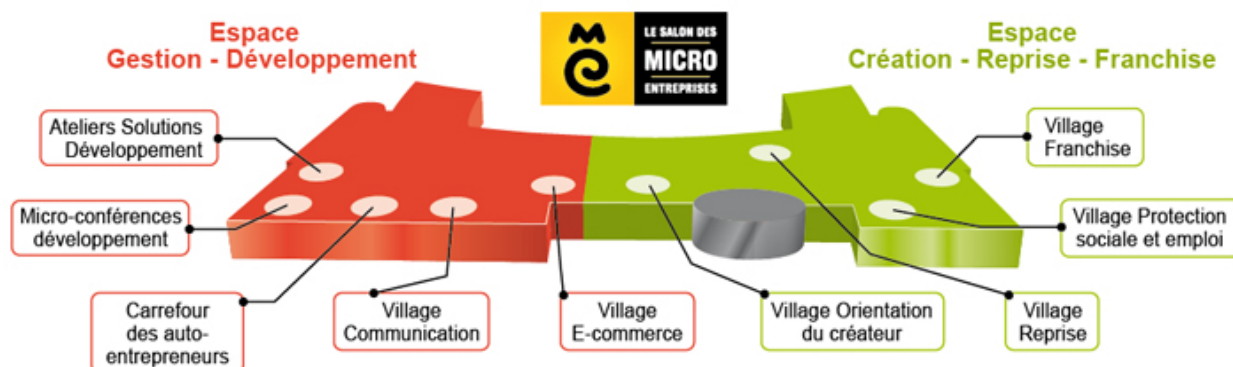
Exemples de thèmes :

- « *Préparer son business, étudier son marché et définir son offre*»
- « *Structurer son discours pour se présenter et présenter son activité*»
- « *Trouver des clients*»

Les Ateliers Solutions Développement sont animés par les experts de Coach europ.

III. Un espace d'exposition maximisé et clarifié pour une offre complète

50% des visiteurs du salon sont des créateurs d'entreprises et porteurs de projet. Les autres visiteurs sont des indépendants et dirigeants d'entreprises déjà créées. Il est donc logique que le salon s'articule autour de deux grands espaces.



1. Espace «Gestion – Développement»

Les visiteurs y trouvent une panoplie de solutions pour mieux gérer les ressources et l'activité de l'entreprise et toutes les solutions pour dynamiser leur business, accroître leur chiffre d'affaires, tout en progressant personnellement.

Gagner en productivité :

- Téléphonie : fixes et mobiles, téléphonie sur Internet
- Informatique : matériels et logiciels bureautiques et métiers ; sécurité ; réseaux d'entreprises ; mobilité ; travail collaboratif

Trouver de nouveaux clients :

- Internet : registrars, hébergeurs, développeurs de sites, webdesigners, solutions de e-commerce, sécurisation des achats en ligne, conseils en référencement de site, conseil en marketing en ligne, liens sponsorisés, solutions de génération de trafic
- Conseils en marketing et communication
- Développement commercial en France

Se former et former ses collaborateurs :

- Editeurs d'ouvrages professionnels, presse et média
- Organismes de formation, e-learning

Se développer personnellement :

- Coachs

Gérer son entreprise :

- Banques, assurances, mutuelles
- Protection sociale du dirigeant et des salariés
- Prévoyance retraite et santé
- Logiciels de gestion commerciale, comptabilité, paie, stocks

- Renseignement commercial
- Affacturage
- Gestion de patrimoine
- Services en mode ASP
- Télésecrétariat
- Déplacements professionnels

Recruter et motiver ses collaborateurs :

- Epargne salariale, épargne retraite
- Recrutement, fidélisation des collaborateurs

Gérer ses relations avec l'administration :

- Télé-déclarations fiscales et sociales

Gérer ses locaux :

- Equipements et fournitures de bureau
- Sociétés de domiciliation, centres d'affaires
- Solution d'archivage (physique et électronique), sauvegarde des données

2. Espace « Création – Reprise – Franchise »

Tous les acteurs publics et privés répondent aux questions des créateurs et des porteurs de projet. *Créer, reprendre ou intégrer un réseau de franchise ? Comment bien préparer son projet ? Quel statut choisir ? Comment trouver des financements ?*

Les exposants de cet espace s'engagent à :

Accompagner les créateurs, les repreneurs et les cédants :

- Organismes publics et parapublics
- Chambres de Commerce
- Chambres de Métiers et de l'Artisanat
- Agences de développement économique
- Collectivités locales et territoriales
- Conseils généraux, conseils régionaux
- Réseaux d'accompagnement, clubs de créateurs

Proposer des modes de création différents :

- Franchiseurs
- Sociétés de portage salarial

Offrir des solutions et conseils au démarrage ou lors de la reprise :

- Solutions de financement des entreprises naissantes
- Conseils en transmission, reprise
- Conseils à la création d'entreprise, à la constitution de business plan
- Conseils juridiques, notaires, avocats

3. Les villages du salon

- **Le Village Pôle protection sociale et emploi**

Les créateurs d'entreprise, demandeurs d'emploi ou encore auto-entrepreneurs trouvent des réponses à toutes les questions qu'ils se posent sur leur protection sociale et leurs cotisations sociales obligatoires.

Animé par Agirc et Arrco, CCVRP, Pôle emploi, Rsi et l'Urssaf

- **Le Village Communication pour optimiser sa communication à moindre coût**

Les entrepreneurs échangent avec des experts de la communication qui partagent avec eux des idées et conseils pratiques pour mettre en place ou développer la communication de leur entreprise. Tous les aspects de la communication d'une petite entreprise sont abordés : usage d'internet, communication papier, identité visuelle...

Parrainé par PagesJaunes

- **Le Village Reprise**

Dans cet espace, les visiteurs rencontrent des repreneurs, des cédants, des experts et des délégués C.R.A. prêts à partager expériences et conseils pour les aider à réussir la reprise d'une entreprise.

Animé par le CRA

- **Epson Business Center**

Les visiteurs peuvent imprimer gratuitement des documents à vocation professionnelle sur les toutes nouvelles séries d'imprimantes Epson et découvrir les nouvelles gammes d'impression, de projection, de GED et d'étiquetage dédiées aux entrepreneurs.

- **Et aussi :**

- Le Village Jeunes entrepreneurs (voir page 5)
- Le Village Orientation du créateur (voir page 5)
- Le Village Franchise (voir page 6)
- Le Village e-Commerce (voir page 6)
- Le Village Passeport pour l'économie Numérique (voir page 7)

4. Les Bonnes Affaires du salon

Plus que jamais, les entrepreneurs sont à la recherche de bons plans pour s'équiper et se développer. Les exposants leur proposent pendant les 3 jours du salon des **offres promotionnelles exclusives** sur des dizaines de produits et de services indispensables à la création et au développement des entreprises : informatique, communication, téléphonie, Internet, fournitures...

L'entrepreneuriat en France

I. Ralentissement des créations d'entreprises en 2011

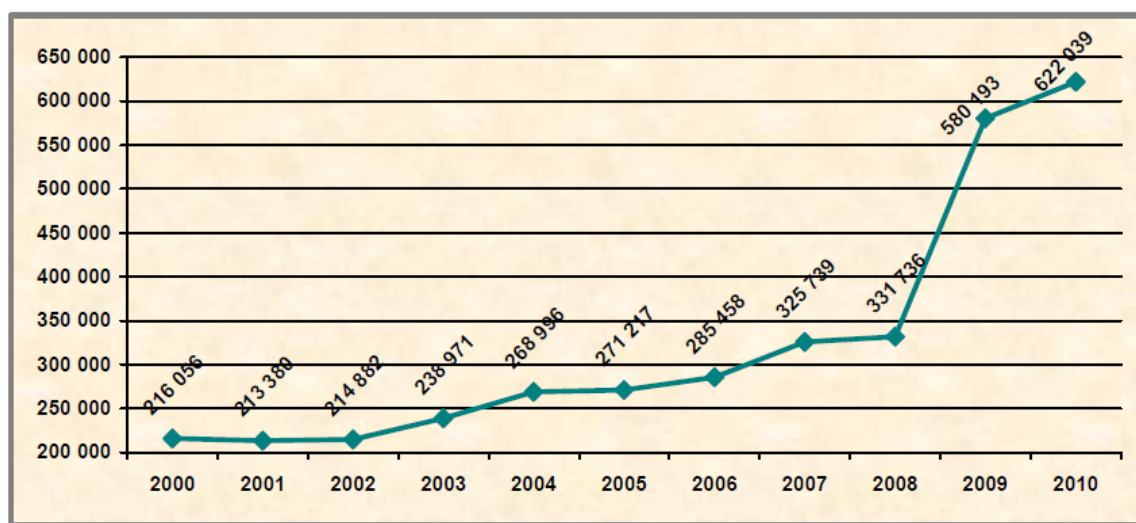
2009 et 2010 ont enregistré une augmentation exceptionnelle du nombre de créations d'entreprises. Un seuil record a même été atteint en 2010 avec plus de 620 000 créations. Par contraste, les résultats de l'année 2011 nous paraissent modestes : 289 000 créations d'entreprises fin juin 2011 contre 338 000 fin juin 2010 soit une baisse de 14,5% du nombre de créations. Ce sont pourtant les niveaux enregistrés en 2009, l'année du lancement du régime de l'auto-entrepreneur.

Une évolution qui annonce un changement de focus

Ce ralentissement des créations sonne l'arrivée de l'ère de la consolidation et du développement des créations de ces deux dernières années. En effet, ces jeunes entreprises ne pourront véritablement remplir leur rôle dans la création de valeur que si elles arrivent à se développer en masse.

D'ailleurs, la 3^{ème} édition du Baromètre Ciel de l'Auto-Entrepreneur publiée fin 2010, révèle qu'un auto-entrepreneur sur trois (32%) souhaite transformer son activité en statut d'entreprise classique (+14% vs 2009). 39% souhaitent concrétiser ce changement à moins d'un an.

Nombre annuel de créations d'entreprises de 2000 à 2010



(Source : INSEE – Base de données Sirene - Exploitation : APCE)

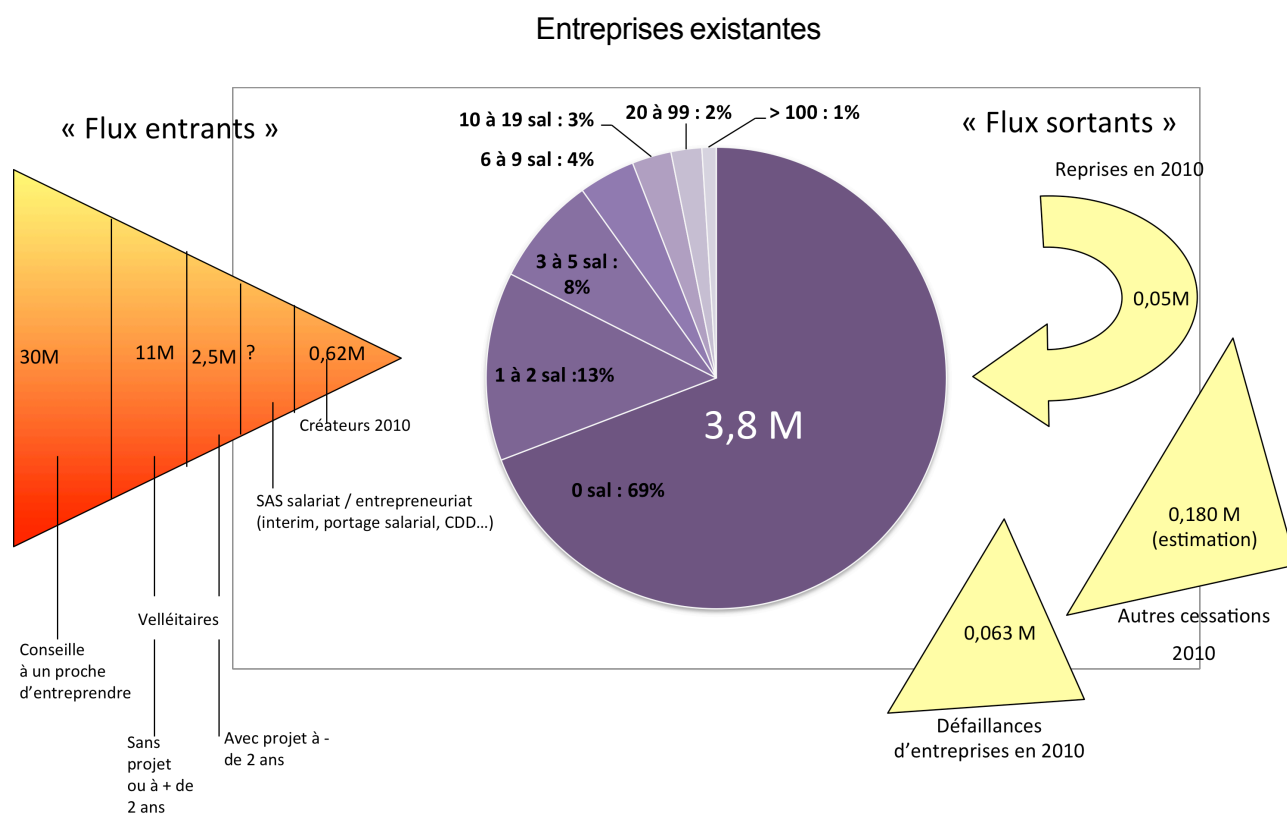
II. Le profil des créations change

L'auto-entrepreneur continue à représenter plus de la moitié des créations. Mais le nombre de création sous forme sociétale augmente de plus de 2% depuis le début de l'année. Cette croissance est en grande partie imputable à l'augmentation de 60% du nombre de créations de sociétés unipersonnelles (SASU, EURL). Fait intéressant même si elles ne représentent en 2011 que 11% des créations d'entreprises.

III. Les TPE, un univers en évolution permanente

A fin 2010, tout comme en 2009, les entreprises de moins de 20 salariés **représentent 97% des 3,8 millions d'entreprises françaises** :

- **69% de ces entreprises n'emploient aucun salarié (+11% vs 2008)**. Ce chiffre illustre la réalité du dirigeant de TPE, seul face à ses décisions, véritable « Homme Orchestre » portant en permanence plusieurs « casquettes », de la comptabilité à la logistique en passant par le commercial
- **28% des entreprises emploient de 1 à 19 salariés**
- **Seules 3% des entreprises dépassent les 20 salariés**



Ce schéma représentant l'univers des entreprises en France montre l'importance des TPE existantes ainsi que les différents flux qui animent cet espace hétérogène et perpétuellement en mouvement.

Tout au long de l'année, des mouvements/flux viennent modifier l'univers des entreprises existantes :

- **Il augmente**, par la création de nouvelles entreprises > **622 000 créations en 2010**.
- **Il est maintenu** par la reprise d'entreprises existantes. Dans les 15 ans à venir, **près de 900 000 entreprises seront en quête de repreneurs**.
- **Il diminue**, par les défaillances d'entreprises (flux sortants) > **63 000 défaillances estimées en 2010** sur 3,8 millions.

Impact sans précédent des auto-entreprises :

Le régime de l'auto-entrepreneur a fait passer le nombre total d'entreprises en France de 2,97 millions en 2008 à 3,8 millions en 2010. La part des entreprises sans salarié est passée de 51% à 69%. L'enjeu maintenant est de pérenniser et de développer toutes ces entreprises.

IV. Les TPE, au cœur du système économique français

Ces entreprises qui représentent 20% du PIB emploient les salariés qui quittent les grandes entreprises. Entre 1976 et 2009, le nombre de salariés employés par les entreprises de plus de 500 salariés baissait de 36% alors qu'il augmentait de 66% dans les entreprises de moins de 10 salariés.

Répartition des salariés par taille d'entreprise :				
Taille d'entreprises (par tranche de nbre de salariés)	Nbre de salariés (en milliers)		Variation	
	1976	2009	en valeur	en %
1 - 9	2 448 000	4 053 982	1 605 982	66%
10 - 49	3 245 000	4 740 543	1 495 543	46%
50 - 499	4 740 000	5 803 079	1 063 079	22%
+ 500	2 712 000	1 749 097	- 962 903	-36%
Total	13 145 000	16 346 700	3 201 700	24%

Source : Pôle Emploi

Focus sur Planète micro-entreprises et ses dirigeants

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par **Planète micro-entreprises**, société créée en 1999 par quatre associés (**Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore**).

Planète micro-entreprises fait partie d'un groupe de communication constitué de 3 activités : des événements, des webmagazines et une agence de communication.

Les événements :



Depuis 1999, le seul événement national exclusivement consacré aux indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises.

www.salonmicroentreprises.com



Depuis 2007, le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Le salon a en effet permis de réunir en un seul lieu tous les acteurs de ce secteur et de présenter clairement l'offre aux 20 000 visiteurs présents en 2010. La prochaine édition du salon aura

lieu les 1^{er}, 2 et 3 décembre 2011 à Porte de Versailles, Paris - www.salon-services-personne.com

Les webmagazines :



Place des réseaux :

200 000 entrepreneurs sont aujourd'hui abonnés à la newsletter. Le site référence plus de **1000 réseaux** de petites entreprises et d'indépendants dans son annuaire.

www.placedesreseaux.com



Lancé en janvier 2009 par Planète micro-entreprises, Planète Auto-entrepreneur se donne pour objectif d'accompagner les Français dans la réussite de leur activité d'auto-entrepreneur. **80 000 auto-entrepreneurs** sont aujourd'hui abonnés à la newsletter.

www.planete-auto-entrepreneur.com

L'agence de communication



Alain Bosetti et Mark Lahore ont en outre fondé en 1996 l'agence en Personne, agence conseil en communication www.enpersonne.com

A propos du Salon des micro-entreprises

La 13^{ème} édition du Salon des micro-entreprises se tient les 11, 12 & 13 octobre 2011 au Palais des Congrès de Paris. C'est l'événement national des indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises.

www.salonmicroentreprises.com

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53