

DOSSIER DE PRESSE 2016

ENTREPRENEURS, VOUS AVEZ LA NIAQUE ?

**VENEZ RENCONTRER CEUX QUI VONT VOUS AIDER
À BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ.**

.../en Personne 3100 - RCS B 408 0843189 - Octobre 2016



**SALON
SME**

#SalonSME

Pour les entrepreneurs, les indépendants et tous les audacieux !

4, 5 et 6 octobre 2016

Palais des Congrès • Paris

www.salonsme.com

Contact presse :

Caroline Fichera - caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33

En 2016, le « Salon des micro-entreprises » devient le « Salon SME »

« En faisant évoluer notre nom, nous avons souhaité lever toute éventuelle ambiguïté sur les visiteurs que nous accueillons : le Salon SME (Solutions pour Mon Entreprise) s'adresse, comme le Salon des micro-entreprises depuis 18 ans, aux créateurs, aux indépendants et dirigeants d'entreprises de 0 à 20 salariés. Notre ambition est de contribuer à accélérer le développement des TPE, parmi lesquelles se trouvent les PME et les ETI de demain », commente Alain Bosetti, Président du salon.

SOMMAIRE

I. La création d'entreprise en chiffres	P 03
II. Le Salon SME 2016 placé sous le signe de l'audace	P 11
III. Les Nouveautés du Salon SME 2016	P 14
IV. Les Temps Forts du Salon SME 2016	P 15
3 journées thématiques :	
Mardi 4 octobre : Journée « Créer sa boîte avant 30 ans »	P 15
Mercredi 5 octobre : Journée des Femmes entrepreneurs	P 16
Jeudi 6 octobre : Journée des Freelances & Consultants indépendants	P 16
4 conférences centrées sur le partage d'expériences :	
Conférence Inaugurale - L'audace, l'ADN de l'entrepreneur	P 17
Débat du mercredi - Secrets de sportifs de haut niveau pour un mental d'acier	P 18
Conférence de Clôture - Entreprendre en 2017 : tendances, secteurs porteurs et conseils d'experts	P 18
Conférence événement - Digital ou non, il y a de la place pour tous les entrepreneurs	P 19
V. Un salon qui répond aux attentes de toutes les TPE	P 19
Un dispositif complet pour entreprendre en Commerce organisé	P 19
Les Speed Business Meetings® pour développer rapidement son réseau d'affaires	P 20
6 Forums pour progresser sur des thèmes stratégiques	P 20
La « transformation digitale » concerne aussi les TPE	P 21
VI. Le Salon SME en bref	P 22
VII. en Personne expo : 18 ans d'initiatives entrepreneuriales	P 24



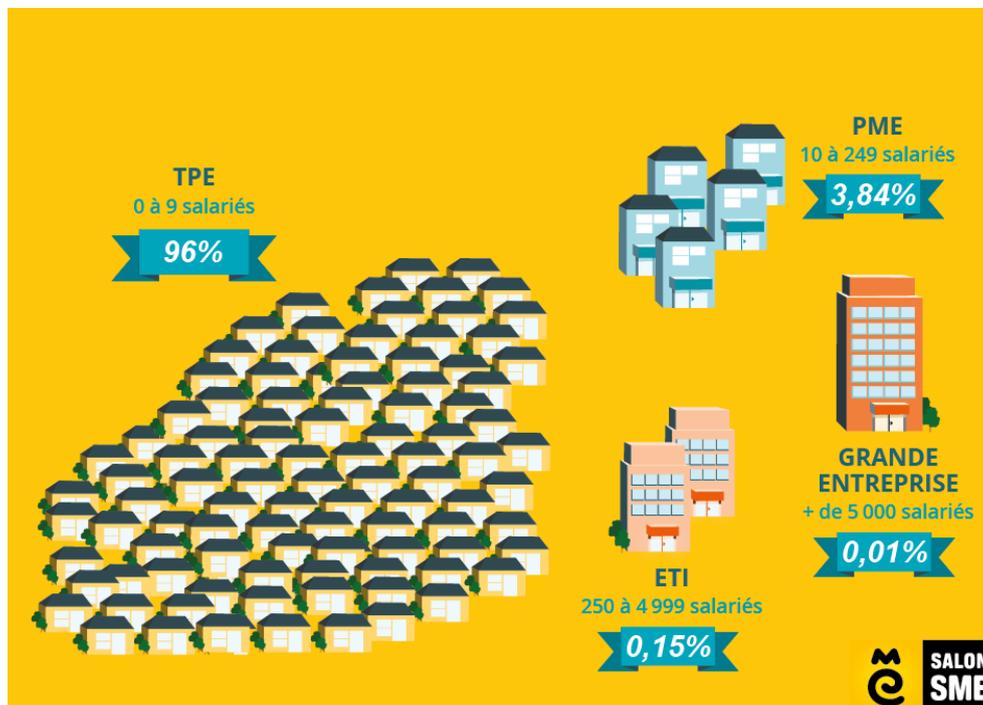
Le Salon SME 2016 est placé sous le Haut Patronage de Michel Sapin, Ministre de l'Économie et des Finances

Visites officielles 2016 :

Martine PINVILLE, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire
Laurence ROSSIGNOL, Ministre des familles, de l'enfance et des droits des femmes
Arnaud MONTEBOURG, candidat à la primaire initiée par le PS
Jean-François COPE, candidat à la primaire présidentielle des Républicains de 2016

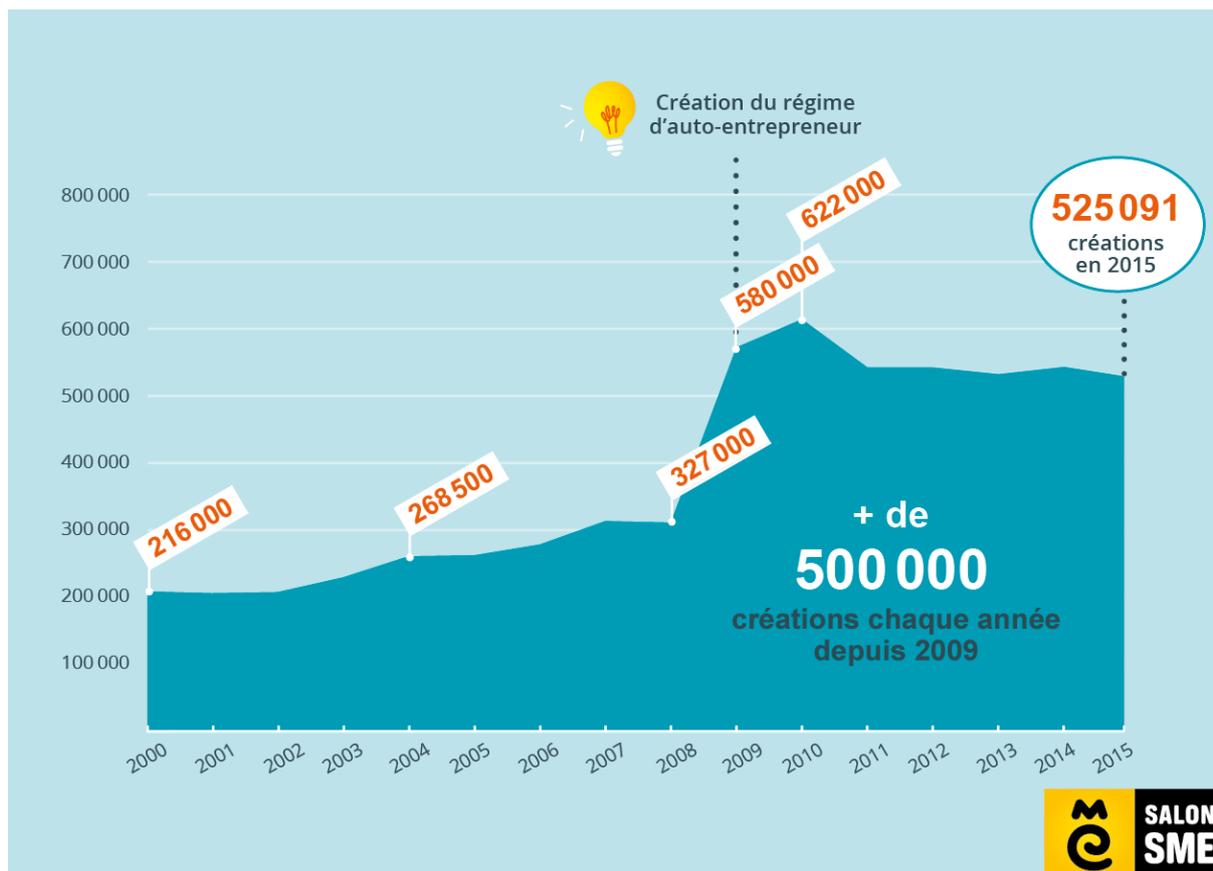
I. La création d'entreprise en chiffres

■ 96% des entreprises françaises emploient moins de 10 salariés



■ Légère baisse des créations d'entreprises en France

Depuis la loi sur l'Initiative Economique portée par Renaud Dutreil en 2003 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, la création d'entreprises a été très dynamique en France (+243% entre 2000 et 2015).



Source : APCE 2015

En 2015, 525 091 entreprises ont été créées en France, soit 5 % de moins qu'en 2014. Cette réduction résulte du net repli des immatriculations de micro-entrepreneurs (- 21 % par rapport à 2014).¹

Une création d'entreprise quasi stable sur les 7 premiers mois de l'année 2016

333 495 entreprises ont été créées entre janvier et juillet 2016, soit -0,4% vs la même période en 2015².

■ Toujours plus de TPE (Très Petites Entreprises)

Les TPE sont des entreprises employant moins de 10 salariés. La France en compte 3 millions, soit **plus de 96% des entreprises**³.

¹ Source : La création d'entreprises en France en 2015 - AFE

² Source : Insee

³ Source : Insee _ Les entreprises en France, édition 2015

Taille d'entreprise par nombre de salariés	Nombre de salariés		
	1976	Aujourd'hui	%
1 - 9	2 448 000	3 986 319	+ 63 %
10 - 49	3 245 000	4 728 515	+ 46 %
50 - 499	4 740 000	5 906 156	+ 25 %
+ 500	2 712 000	1 762 352	-35 %
Total	13 145 000	16 363 342	+ 25 %

Source : Pôle Emploi statistiques / 2010 - Métropole - Champs Unédic

La répartition des salariés entre petites, moyennes et grandes entreprises a profondément évolué depuis 30 ans. Au moins 3 raisons expliquent ce phénomène :

- restructurations, recentrages sur leur cœur de métier, « downsizing » des grandes entreprises qui ont contribué à faire baisser leurs effectifs,
- la montée en puissance de l'informatique personnelle, d'Internet et des outils numériques favorisent l'autonomie,
- la volonté d'indépendance, de prendre sa trajectoire professionnelle en main.

Les achats BtoB se déplacent des grandes entreprises vers les petites... car ils suivent les salariés qui quittent les grandes structures.

■ Focus : les jeunes entrepreneurs

L'entrepreneuriat séduit les jeunes de moins de 30 ans

34% des lycéens professionnels et étudiants ont envie d'entreprendre⁴, les 2/3 pensent le faire avant 30 ans (+11% par rapport au baromètre 2013, + 9% par rapport à celui de 2009).

25% des créateurs d'entreprises ont moins de 30 ans⁵

Si l'âge moyen du créateur d'entreprise est de 38 ans en 2015, on estime à **125 000**⁶ le nombre d'entreprises créées par des jeunes de moins de 30 ans en 2014. Un chiffre en nette progression puisqu'en 10 ans, le nombre de créations par les jeunes a quasiment triplé.

⁴ Source : Baromètre Moovjee/Opinion Way 2015

⁵ Source : La création d'entreprise par les jeunes de moins de 30 ans – AFE Mars 2015

⁶ Source : La création d'entreprise par les jeunes de moins de 30 ans _ AFE 2015

Zoom sur les créateurs d'entreprises mineurs

La loi autorise les mineurs, depuis le 1^{er} janvier 2011, à créer et gérer leur société dès l'âge de 16 ans, à condition qu'ils aient l'autorisation de leurs parents. **En 2015, 130 créateurs d'entreprises étaient mineurs au moment de la création**⁷.

Le statut d'étudiant entrepreneur pour accompagner les étudiants et les jeunes diplômés dans l'élaboration de leur projet entrepreneurial

Afin de donner toutes les clés de réussite aux moins de 30 ans qui souhaitent entreprendre, le ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a instauré, fin 2014, **le statut national étudiant entrepreneur**.

Mis en place dans le cadre du Plan Etudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE), ce statut **soutient les étudiants ou jeunes diplômés souhaitant se lancer dans la création d'entreprise**.

Pour informer et conseiller les jeunes dans la création d'entreprises, le Salon SME et ses partenaires organisent le 4 octobre, la Journée « Créer sa boîte avant 30 ans ». Voir le programme détaillé en page 15.

■ Focus : les femmes entrepreneures

Un taux de création qui reste inférieur à celui des hommes :

32% des nouvelles entreprises ont été créées par des femmes⁸.

Un ratio que le gouvernement a souhaité voir évoluer, se fixant d'ici 2017 un objectif de 40%⁹.

Entrepreneures vs entrepreneurs - les principales différences :

61% des femmes souhaitent entreprendre afin d'être indépendantes et 41% pour relever de nouveaux défis¹⁰.

Contrairement aux idées reçues, elles sont plus nombreuses que les hommes à être pleinement accompagnées par leur banque pour créer (46 % contre 33 %) ou développer (35 % contre 29 %) leur activité¹¹.

Les femmes créent majoritairement dans la « santé humaine et action sociale » (72 %) et les « autres services aux ménages » (64 %)¹².

Le secteur de l'industrie continue à se féminiser : **48 % des créations d'entreprises en 2014 le sont par des femmes (47 % en 2013 et 30 % en 2004)**¹³.

Pour aider les femmes dans la création et le développement de leur entreprise, le Salon SME et ses partenaires organisent le 5 octobre, la Journée des Femmes entrepreneures. Voir le programme détaillé en page 16.

⁷ Source : Insee Première - Les créations d'entreprise en 2015 (Janvier 2016)

⁸ Source : Les créatrices d'entreprises _ AFE 2014

⁹ Source : <http://www.najat-vallaud-belkacem.com/2013/06/18/objectif-40-de-femmes-entrepreneures-en-2017/>

¹⁰ Source : La création d'entreprises par les femmes - AFE - Avril 2014

¹¹ Source : Baromètre des femmes entrepreneures – Caisse d'Epargne - 2014

¹² Source : Insee Première - Les créations d'entreprise en 2015 (Janvier 2016)

¹³ Source : Insee Première – Janvier 2015

■ Focus : les consultants indépendants et les Freelances

Des professionnels de plus en plus nombreux en France :

On compte environ 200 000 consultants indépendants¹⁴ et 700 000 freelances¹⁵.

Depuis 2000, le nombre de travailleurs indépendants a connu une impressionnante croissance de plus de 85%¹⁶ !

Des profils et des motivations variés...

Ces indépendants viennent le plus souvent du monde de l'entreprise où ils exerçaient des fonctions de cadres. Les seniors sont également tentés par ce mode de création d'entreprise : faute de pouvoir trouver un emploi, ils s'orientent de plus en plus vers la création de leur activité personnelle. Pour les plus expérimentés, il peut s'agir d'un cumul avec un emploi ou leur retraite. 69% des freelances le sont devenus pour être plus libres, seulement 12% pour gagner plus d'argent¹⁵ !

... Mais des défis similaires :

Les indépendants sont tous confrontés aux mêmes questions et challenges : choisir son statut (portage salarial, auto-entrepreneur, indépendant, création d'entreprise...), trouver des clients ou encore, développer son activité.

Qu'est-ce que le Portage Salarial ?

Le Portage Salarial est une solution alternative à la création d'entreprise. C'est un mode de travail qui associe les avantages du salariat et l'entrepreneuriat. La société de portage prend en charge la gestion administrative et juridique de l'activité afin que le professionnel (« porté ») puisse se consacrer pleinement à la réussite de ses missions. Intéressante pour les professionnels autonomes, en termes d'accompagnement, de services et de sécurité, à titre transitoire ou pour des missions de plus longue durée.

Pour les aider à relever ces défis, le Salon SME et ses partenaires organisent, pour la troisième année consécutive, la Journée des Freelances & Consultants indépendants le jeudi 6 octobre. Voir le programme détaillé en page 16. Des sociétés de Portage Salarial exposent au Salon SME pour répondre aux questions et accompagner les professionnels intéressés par cette solution.



LES 4, 5 ET 6 OCTOBRE 2016
PALAIS DES CONGRÈS • PORTE MAILLOT • PARIS

Illustration : Antoine Chereau
Etude Hopwork : les freelances sont-ils heureux ?
Chiffres INSEE 2013

¹⁴ Source : Consultants : comment trouver vos premières missions et développer votre business – C. Pompei et R. Bréchet - 2012

¹⁵ Source : Infographie La révolution Freelance, Hopwork & Manifesto EFIP - 2014

■ Focus : Créer son entreprise en commerce organisé

Le nombre de réseaux de franchise a doublé ces dix dernières années et connaît une progression régulière. En 2015, on l'estime à 1 834, 69 483 points de vente pour **un chiffre d'affaires de 53,38 milliards d'euros et 615 000 emplois directs et indirects**¹⁶.

A ceci s'ajoutent 44 941 points de vente en commerce associé, pour un chiffre d'affaires de 146,9 milliards d'euros en 2015¹⁷.

Si **40% des porteurs de projets envisagent de créer en franchise**¹⁸, c'est que le modèle est une solution pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale : il recouvre la plupart des secteurs d'activité et propose un large choix en termes d'investissement. Il constitue également un **tremplin pour le retour à l'emploi ou la reconversion professionnelle de salariés, encouragés par l'expérience, l'accompagnement et la puissance d'un réseau.**

Pour répondre aux attentes des créateurs d'entreprises, le Salon SME propose un parcours Franchise & Commerce associé pour trouver le réseau adapté à leur projet. Voir le détail du Parcours page 19.

■ Focus : les slashers (ou pluri-actifs)

Ils sont DJ/chroniqueur/directeur artistique ou encore VTC/traiteur créole... **Ils sont appelés slashers ou pluri-actifs et sont plus de 4 millions en France (16% des actifs).**

Le terme de « slasher » a été créé en référence au signe typographique « / » (slash en anglais, barre oblique en français). Il est employé pour la 1^{ère} fois par Marci Alboher dans son livre « One Person / Multiple Careers » en 2007 et désigne tous ceux qui cumulent plusieurs activités professionnelles.

Le Salon SME a étudié le lien entre ce phénomène et l'entrepreneuriat à travers une étude menée en mai 2016. Cette dernière révèle que :

- **Etre pluri-actif est un choix** pour 70% des slashers : + 6% vs étude 2015
- **Augmenter ses revenus est la principale motivation** pour 73% des slashers : + 22%
- 27% des slashers le sont pour **générer des revenus grâce à leur passion** : + 12%
- **Etre son propre patron**, un statut qui motive 12% des slashers : + 6%
- 34% des slashers **consacrent au moins 10 heures par semaine à leur deuxième activité** : + 5%

¹⁶ Source : Fédération Française de la Franchise, données 2015 et Etude d'impact sur la franchise 2016

¹⁷ Source : www.commerce-associe.fr/dossier/chiffres-cles?theme=public

¹⁸ Source : Enquête annuelle de la franchise 2015, Fédération Française de la Franchise



70% DES SLASHERS (OU PLURI-ACTIFS) LE SONT DEVENUS PAR CHOIX !

QUI SONT CES NOUVEAUX (ET FUTURS) ENTREPRENEURS ?

Résultats de la deuxième étude sur les slashers menée par le Salon SME. www.salonsme.com

Les 4, 5 et 6 octobre 2016

Qui sont les slashers ?

Ils sont DJ/chroniqueur/directeur artistique ou encore VTC/traiteur créole... Ils sont appelés slashers ou pluri-actifs. Un nom tiré du terme « slash » (la barre oblique en anglais).

Zoom sur une tendance qui touche tous les âges, toutes les CSP et qui est un véritable tremplin pour l'entrepreneuriat !

COMMENTAIRE D'ALAIN BOSETTI, PRÉSIDENT DU SALON SME

« Le phénomène slashers peut s'expliquer par au moins 3 raisons en France : le régime de l'auto-entrepreneur a simplifié l'exercice légal d'une activité complémentaire. Les plates-formes collaboratives et de mission facilitent la mise en relation avec des clients potentiels. Et la technologie mobile (smartphones et tablettes) permet de travailler partout, tout le temps »

+ DE 4 MILLIONS DE PERSONNES SONT SLASHERS EN FRANCE



QUAND SLASHER RIME AVEC ENTREPRENEUR

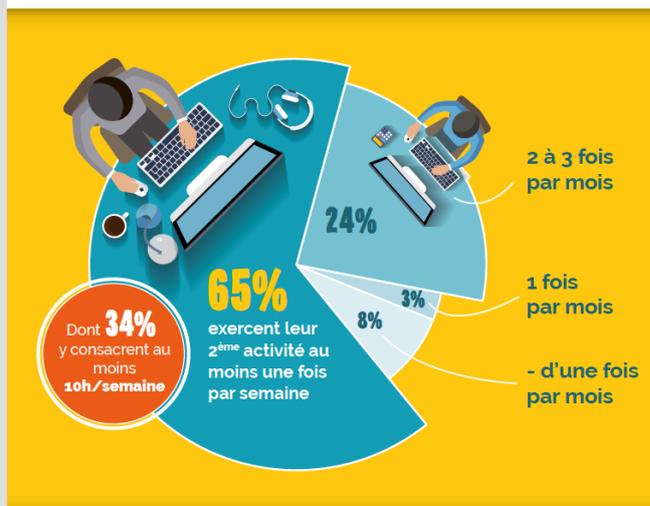


*14% Auto-entrepreneur / 7% Free-Lance / 6% Dirige seul une entreprise / 5% Associé d'une entreprise

CHOIX OU OBLIGATION ?⁽⁴⁾

Etre slasher est un choix pour 70% d'entre eux !

DES SLASHERS ASSIDUS⁽⁶⁾



“ Je suis certain que dans quelques années, émergeront de belles entreprises créées initialement par des slashers comme une activité d'appoint et qui se seront transformées en activité principale avec succès.

Alain Bosetti

MOTIVATIONS DES SLASHERS⁽⁶⁾



Méthodologie de la deuxième étude menée par le Salon SME sur les slashers : Administrée en ligne par Créatests en mai 2016, sur un échantillon représentatif de la population française active des 18 à 65 ans (1 000 répondants à la méthode des quotas). Échantillon représentatif sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de répartition géographique.

Principales questions posées :

- 1 - En plus de votre activité principale, exercez-vous une autre activité professionnelle déclarée et générant des revenus ?
 - 2 - Cette activité professionnelle complémentaire est-elle dans le même secteur que votre activité principale ?
 - 3 - Dans quel cadre exercez-vous cette activité professionnelle complémentaire ?
 - 4 - Être pluri-actif est avant tout pour vous une obligation ou un choix ?
 - 5 - En moyenne, à quelle fréquence exercez-vous cette activité (pendant au moins 1h) ? En moyenne, combien d'heures consacrez-vous chaque semaine à l'exercice de cette activité professionnelle complémentaire ?
 - 6 - Pour quelles raisons principales avez-vous choisi d'exercer cette activité professionnelle complémentaire ?
- La première étude sur les slashers, menée par le Salon SME, a été administrée en août 2015 par le même institut d'étude et selon la même méthode.



Le Salon SME (nouveau nom du Salon des micro-entreprises) est le seul événement dédié aux créateurs et dirigeants de petites entreprises.

La 18^{ème} édition du salon a lieu les 4, 5 et 6 octobre 2016 au Palais des Congrès de Paris.

Conférence pour les entrepreneurs-slashers au Salon SME 2016

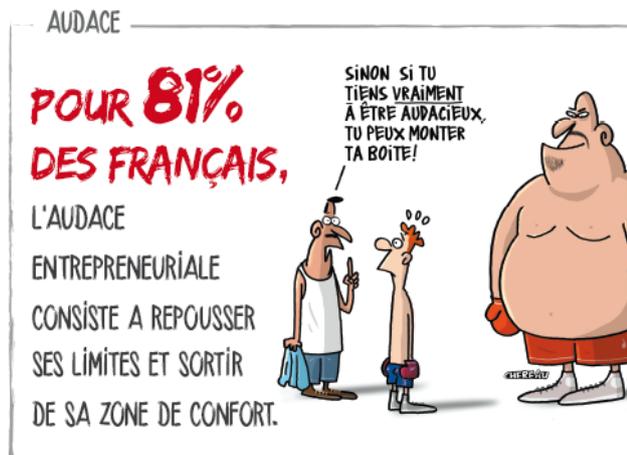
« Slashers, mode d'emploi »

Jeudi 6 octobre – 12h30 - 13h30

Des multi-entrepreneurs, slashers et fiers de l'être, viennent partager leurs expériences et conseils pour entreprendre sans avoir à choisir entre talents et opportunités.

II. Le Salon SME 2016 placé sous le signe de l'audace

L'entrepreneuriat suscite de plus en plus d'intérêt et d'enthousiasme. Cette année, l'envie d'entreprendre des français atteint son plus haut niveau : 1 français sur 3 déclare « vouloir créer ou reprendre une entreprise un jour¹⁹ ». Faut-il que ces 37% de français soient audacieux pour passer à l'action ? Quel est le lien entre l'entrepreneuriat et l'audace ? Intuitivement, ce lien est fort. Mais qu'en pensent les français ?



SALON SME LES 4, 5 ET 6 OCTOBRE 2016
PALAIS DES CONGRÈS • PORTE MAILLOT • PARIS

Illustration : Antoine Chereau

Afin de mieux comprendre cette relation, le Salon SME a mené l'enquête²⁰ et dévoile les résultats de son étude exclusive « **Les Français, l'entrepreneuriat et l'audace** », réalisée en mai 2016.

¹⁹ Source : Sondage Opinion Way « La reconversion professionnelle, l'entrepreneuriat et le travail indépendant pour l'UAE et Fondation Le Roch Les Mousquetaires 2016

²⁰ Source : Etude menée sur internet pour le Salon SME par Créatests – Mai 2016 - 1 000 répondants - échantillon représentatif de la population française

Les français et l'audace entrepreneuriale

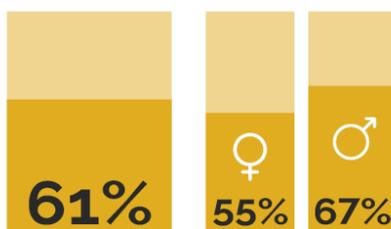
86%

des français pensent qu'il faut de l'audace pour créer ou diriger une petite entreprise en France Q1

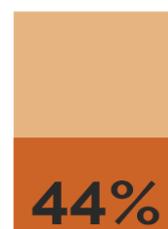
Qui s'estime audacieux ?



des français qui pensent créer une entreprise un jour Q2

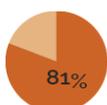


des français. Les femmes moins que les hommes Q2

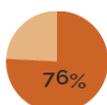


des français qui n'ont jamais pensé à créer une entreprise Q2

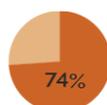
Pour les français, l'audace entrepreneuriale c'est :



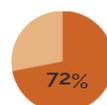
Repousser ses limites, sortir de sa zone de confort Q3



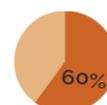
Devoir apprendre à **gérer des domaines inconnus** Q3



Devoir **prendre seul des décisions** qui impactent son futur Q3



Renoncer aux revenus mensuels fixes du salariat Q3



Embaucher des salariés Q3

Les entrepreneurs et l'audace entrepreneuriale

90%

des entrepreneurs s'estiment audacieux Q2

80%

des ex-dirigeants d'entreprise s'estiment audacieux Q2

48%

des entrepreneurs s'estiment **plus audacieux** aujourd'hui qu'à l'époque où ils ont commencé à travailler à leur compte (vs **20%** des entrepreneurs s'estiment **moins audacieux**) Q4

Le gouvernement et l'audace entrepreneuriale

84% des français pensent que le gouvernement français ne prend pas des décisions audacieuses pour favoriser la création et le développement des petites entreprises Q5

3 décisions audacieuses qu'attendent les entrepreneurs de la part du gouvernement :



Baisser les charges sur les salaires pour **45%** des français Q6



Revoir la fiscalité des entreprises pour **26%** des français Q6



Favoriser l'embauche de nouveaux salariés pour **15%** des français Q6

Parmi les audacieux présents au salon :

Des entrepreneurs, dont 85% interviennent pour la première fois au salon :

Mohed Altrad, Président AFE (Agence France Entrepreneur - Nouveau nom de l'APCE)

Loïc Berthelot, Fondateur de la Société Berthelot

Caroline Bettan, Fondatrice de Newcy

Ugo Chanteur, Fondateur de Nice Colors Paris

Anne-Laure Constanza, Fondatrice de Envie de Fraise

Jérôme Devouge, Cofondateur de Prêt à Pousser

Hélène Fromen, Cofondatrice de Wellcut.tv

Anne-Marie Gabelica, Fondatrice de oOlution

Benjamin Gagnault, Fondateur de Ornikar

Virginie Guyot, Consultante et 1ère femme leader de la Patrouille de France

Philippe Hayat, Fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs

Sandra Le Grand, Fondatrice de Kalidea

Quentin Lebeau, Cofondateur deTokyWoky

Laurent Levasseur, Président Asipag, syndicat national de la silver économie

Bertrand Maugin, PDG groupe Maugin - Fondateur et PDG réseau Terres de Fenêtre

Hélène Mérillon, Fondatrice de Youboox

Anne-Catherine Péchinot, Directrice Générale Fédération Nationale des Gîtes de France

Delphine Plisson, Fondatrice de la Maison Plisson

Pierre Rondinaud, Repreneur des Ets Rondinaud

Sébastien Specht, Fondateur de Borderline

Des sportifs entrepreneurs :

Sarah Ourahmoune, Médaillée d'argent boxe anglaise - JO Rio 2016 et Fondatrice de Boxer Inside

Taïg Khris, Triple champion du monde roller sur rampe et Fondateur OnOff App

Antoine Deneriaz, Champion Olympique ski - JO Turin 2006 et Fondateur de la marque de ski éponyme

Antoine Moineville, Alpiniste highliner créatif et Cofondateur des Flying Frenchies

Antoine Aoun, Aventurier, paraplégique

Marion Thouroude, Pilote automobile et Fondatrice de La Petite Pilote

III. LES NOUVEAUTES DU SALON SME 2016

■ Le Parcours de l'audace

Pour sa 18^{ème} édition, le Salon SME propose un parcours dédié à l'audace, avec :

Les ateliers de l'audace : **NOUVEAU**

Les visiteurs découvrent des animations inspirées du cirque et des techniques d'acrobatie pour oser le dépassement de soi (par exemple se laisser guider les yeux fermés ou encore apprendre à marcher sur un fil en équilibre à 50 cm du sol). Une occasion ludique pour tester et évaluer leurs prédispositions au risque, de comprendre ce qui freine peut-être leur audace entrepreneuriale et de découvrir comment lever ces freins. Ces ateliers, animés par des professeurs d'acrobatie de l'Académie Fratellini, reposent sur des valeurs de bienveillance, de progrès et d'ondes positives pour permettre à chacun de se sentir en confiance face au regard de l'autre.

La Conférence Inaugurale : « *L'audace, l'ADN de l'entrepreneur* » le mardi 4 octobre à 14h00

3 conférences pour développer son audace dans son quotidien entrepreneurial :

- « *Oser vendre dans toutes les situations* »,
- « *Entrepreneurs timides, osez sortir de votre zone de confort* »,
- « *Le courage et l'engagement entrepreneurial, les secrets pour devenir audacieux* ».

■ Les Master Class

Créateurs, consultants, entrepreneurs en solo ou dirigeants d'entreprise, tous sont experts dans leur cœur de métier. Multi-casquettes, il y a des domaines ou techniques qu'ils maîtrisent moins mais qui sont essentiels pour développer leur activité, comme la prise de parole en public, la gestion du stress, le networking, les techniques de communication ou de vente...

Le salon SME propose aux visiteurs 5 sessions avec mise en situation et jeux de rôle pour qu'ils puissent s'entraîner et progresser dans leur quotidien d'entrepreneur.

Au programme

- « Parler et convaincre en public »
- « Trouver son logo »
- « Oser networker »
- « Réussir son pitch »
- « Vendre plus et plus souvent »

■ Salon SME TV

En complément des programmes de conférences et d'animations, le Salon SME organise cette année un plateau TV « Salon SME TV » proposant chaque jour un programme de 15 émissions de 13 minutes.

Tous les jours, au cœur du salon, les visiteurs y découvrent des solutions concrètes et idées pour créer, gérer, développer sa petite entreprise à travers des interviews, des témoignages, des tables rondes, avec des experts de l'entrepreneuriat.

Parmi les sujets programmés :

- « Qu'est-ce qui fait le succès des start-up ? »
- « Un comptable, ça coûte combien ? »
- « Auto-entrepreneur, portage salarial, comment choisir ? »
- « Comment développer son activité de consultant ? »
- « Choisir son nom de domaine et se faire connaître »
- « Franchiseurs, que cherchent-ils chez un candidat ? »
- « Les clés pour faire décoller sa start-up »
- ...

IV. Les Temps Forts du Salon SME 2016

■ ■ ■ 3 journées thématiques

Chaque jour du salon est dédié à une cible d'entrepreneurs qui trouvent les réponses à leurs questions pour créer et développer son entreprise.

■ Journée « Créer sa boîte avant 30 ans » (4^{ème} édition)

Mardi 4 octobre 2016 - #JournéeJeuneSME

56% des moins de 30 ans souhaitent un jour créer leur entreprise. Un pourcentage bien plus élevé que celui de la population totale (33%).

C'est pour informer et encourager les jeunes que le Salon SME et ses partenaires leur donnent rendez-vous le **4 octobre 2016**, pour la 4^{ème} Journée « Créer sa boîte avant 30 ans ». Une nouvelle occasion pour eux de bénéficier de retour d'expériences, de conseils et de bonnes pratiques pour réussir leur création.

Au programme :

- **5 conférences dédiées**
 - « Paroles de Jeunes Entrepreneurs : pourquoi et comment créer et développer son entreprise avant 30 ans ? »
 - « Jeunes entrepreneurs innovants, tous les appuis pour réussir votre projet »
 - « Jeunes entrepreneurs : comment augmenter votre visibilité et votre productivité ? »
 - « Jeunes créateurs : découvrez comment financer votre projet »
 - « Start-up Speed Business Meeting® »
- La remise du **Prix Jeune Entrepreneur, organisé par le Salon SME.**

Philippe Hayat, fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs, est le Parrain de la Journée « Créer sa boîte avant 30 ans ». Il interviendra pour échanger sur son parcours d'entrepreneur et son engagement envers les jeunes.

La 4^{ème} Journée « Créer sa boîte avant 30 ans » est organisée par le Salon SME et parrainée par le Crédit Agricole, le Village by CA, Orange et France Active.

■ Journée des Femmes entrepreneurs (5^{ème} édition)

Mercredi 5 octobre 2016 - #EntrepreneureSME

Les créatrices d'entreprises peuvent parfois se sentir confrontées à la peur d'échouer, de rompre l'équilibre familial, à des difficultés administratives ou encore au manque de soutien. Néanmoins, les femmes sont plus nombreuses à se lancer dans l'entrepreneuriat²¹ et représentent 30% des entrepreneurs²².

Depuis 18 ans, le Salon SME soutient la création d'entreprises par les femmes, qui représentent 46% de ses visiteurs²³.

Le salon et ses partenaires donnent donc rendez-vous le **5 octobre 2016 aux femmes entrepreneurs et porteuses de projet**, pour une journée placée sous le signe de l'entrepreneuriat au féminin !

Au programme :

- **5 conférences dédiées :**
 - « Femmes entrepreneurs : devenez une « créatrice d'avenir » »
 - « Entreprendre au féminin : les clés de succès pour financer son projet »
 - « Femmes entrepreneurs : vous avez tout pour réussir »
 - « Comme elles, osez, entreprenez ! »
 - « Femmes Entrepreneures : Libérez tout votre potentiel ! »

Cette édition est placée sous le Haut Patronage de **Laurence Rossignol**, Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes. La Ministre participera à la conférence « Femmes entrepreneurs : vous avez tout pour réussir ».

Sandra Le Grand, fondatrice de Kalidea est la Marraine de la Journée des Femmes entrepreneurs. Elle interviendra à la conférence « Comme elles, osez, entreprenez ! ».

La Journée des Femmes entrepreneurs est organisée par le Salon SME, parrainée par la Caisse d'Epargne et France Active.

■ Journée des Freelances & Consultants indépendants (3^{ème} édition)

Jeudi 6 octobre 2016 - #JournéeConsultantSME

Les freelances et consultants indépendants exercent dans des domaines variés tels que la formation, le coaching, l'informatique, la communication, l'environnement, la finance, les ressources humaines...

Ils peuvent opter pour différents statuts : portage salarial, entrepreneur individuel, auto-entrepreneur, EURL, société (SARL...).

Ils bénéficient d'une expertise reconnue, souvent acquise au sein d'une grande entreprise, mais sans avoir jamais été confrontés à la nécessité de commercialiser leur savoir-faire ou de gérer leur activité.

²¹ Source : Part des femmes parmi les créateurs d'entreprise individuelle : 39,6 en 2015 vs 35,8 en 2010. Chiffres Insee

²² Source : Baromètre des femmes entrepreneurs – Caisse d'Epargne - 2014

²³ Source : Visiteurs 2015 et étude post-salon 2015

Pour aider les consultants indépendants à créer et développer leur activité, le Salon SME organise **le 6 octobre 2016, une journée qui leur est dédiée**. L'opportunité pour eux de découvrir des solutions adaptées à leurs besoins.

Au programme :

- **5 conférences dédiées :**
 - « Testez une méthode concrète pour détecter des prestations de conseil »
 - « Une problématique d'entreprise cache plusieurs missions de conseil, comment les détecter ? »
 - « Les 8 atouts-clés pour conquérir ses premières missions »
 - « Consultants, osez tout ! »
 - « Comment se démarquer sur les réseaux sociaux professionnels ? »
- **Une remise de prix :** La Palme des Consultants
Prix organisé par Petite-entreprise.net, cette palme sera pour la 2^{ème} année consécutive remise à l'occasion de cette journée et récompensera le consultant candidat dont le pitch vidéo aura été le plus plébiscité.

Virginie Guyot, consultante et 1^{ère} femme leader de la Patrouille de France, est la Marraine de la Journée des Freelances & Consultants indépendants. C'est elle qui remettra la Palme des Consultants.

La Journée des Freelances & Consultants indépendants est parrainée par ITG Portage salarial et Petite entreprise.net, en partenariat avec Place des Réseaux et Viadeo.

■ ■ ■ 4 conférences centrées sur le partage d'expériences :

■ Conférence Inaugurale

L'audace, l'ADN de l'entrepreneur.

Mardi 4 octobre 2016, de 14h00 à 15h15

De l'audace, il en faut pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, mais aussi pour se développer et grandir. Comment faire pour rester audacieux dans la durée et innover ? Comment ne pas confondre risque inconsidéré et audace ? Venez écouter ces entrepreneurs qui osent et réussissent. Inspiration garantie lors de cette conférence idéale pour booster l'audacieux qui est en vous.

Intervenants :

Mohed Altrad, Président AFE (Agence France Entrepreneur - Nouveau nom de l'APCE)

Anne-Laure Constanza, Fondatrice Envie de Fraise

Alexandra Dublanche, Présidente de la Commission Développement Economique, de l'Emploi et de l'Innovation, Région Île-de-France

Bertand Maugin, PDG groupe Maugin - Fondateur et PDG réseau Terres de Fenêtre

Antoine Moineville, Alpiniste highliner créatif et Cofondateur des Flying Frenchies (Piolet d'or en 2016 pour son ascension du Cerro Riso Patron, un sommet situé en Patagonie chilienne).

François Moutot, Directeur général de l'APCMA (Assemblée permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat)

■ Débat du mercredi

Secrets de sportifs de haut niveau pour un mental d'acier

Mercredi 5 octobre 2016, 11h30 à 12h45

Ils ont connu les challenges, les compétitions et même pour certains les podiums avant de devenir entrepreneurs. Aujourd'hui comme hier, pour eux, tout est affaire de préparation mentale et de motivation. Venez écouter les secrets de leur détermination pour, vous aussi, vous forger un mental d'acier. Une conférence incontournable pour faire le plein d'énergie !

Intervenants :

Antoine Aoun, Aventurier, paraplégique

Antoine Deneriaz, Champion Olympique ski - JO Turin 2006 et Fondateur de la marque de ski éponyme

Taïg Khris, Triple champion du monde roller sur rampe et Fondateur OnOff App

Sarah Ourahmoune, Médaillée d'argent boxe anglaise - JO Rio 2016 et Fondatrice de Boxer Inside

Anne-Catherine Péchinot, Entrepreneure et sportive accomplie (ultratrail, crossfit)

Marion Thouroude, Pilote automobile et Fondatrice de La P'tite Pilote

■ Conférence de Clôture (parrainée par Gîtes de France)

Entreprendre en 2017 : tendances, secteurs porteurs et conseils d'experts

Jeudi 6 octobre 2016, de 16h00 à 17h15

Signaux faibles, marchés émergents, nouvelles cibles BtoB et BtoC à conquérir : comment les détecter et les exploiter ? Comment se lancer et tirer son épingle du jeu ? Chefs d'entreprise et experts vous conseillent sur les opportunités à saisir en 2017 pour entreprendre et vous développer. Une conférence prospective à ne manquer sous aucun prétexte !

Intervenants :

Oscar Boré, Responsable innovation et nouvelles activités Rent A Car et Expert du marché du transport et de la livraison

Eric Duchamp, Président Monde de PeclersParis

Diana Filippova, Responsable des relations écosystème start-up Microsoft France

Laurent Levasseur, Président Asipag, syndicat national de la silver économie

Anne-Catherine Péchinot, Directrice Générale Fédération Nationale des Gîtes de France

Gîtes de France®, parrain de la Conférence de Clôture, est le leader européen de l'accueil chez et par l'habitant.

47 000 propriétaires ouvrent les portes de leurs demeures et proposent près de 60 000 hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, City Break, gîtes de groupe, gîtes d'enfants, camping & chalets), dans toute la France, à la campagne, à la montagne, à la mer, mais aussi depuis 2011 à la ville avec l'offre « City Break ». Le label Gîtes de France® est garant d'un niveau de qualité pour satisfaire aux exigences d'un tourisme d'authenticité, de partage, d'avenir, accessible à tous.

■ Conférence Événement (en partenariat avec Microsoft)

Digital ou non, il y a de la place pour tous les entrepreneurs

Mardi 4 octobre de 15h00 à 16h00

Temps 1 - Vive le digital et le high-tech !

Deux entrepreneurs partagent avec vous les étapes de leur parcours et leurs conseils pour entreprendre dans le digital ou le high-tech. Suivez le guide pour devenir une pépite.

Temps 2 - Y'a pas que les start-up dans la vie !

Se différencier, grandir, accélérer son business, exporter n'est pas réservé qu'aux start-up. Deux entrepreneurs vous livrent leurs conseils clés pour réussir.

Temps 3 - On peut réussir partout et conjuguer les deux !

Pour optimiser leurs ventes, gérer autrement leur activité, créer l'événement, proposer une expérience client différente, de multiples solutions existent. Digital ou pas, conseils d'entrepreneurs à suivre pour se développer.

Intervenants :

Loïc Berthelot, Fondateur société Berthelot
Ugo Chanteur, Dirigeant Nice Colors Paris
Charline Goutal, Fondatrice Ma P'tite Culotte
Roland Lannier, Fondateur Coutellerie Roland Lannier
Quentin Lebeau, Cofondateur TokyWoky
Hélène Mérillon, Cofondatrice Youbox

V. Un salon qui répond aux attentes de toutes les TPE

■ Un dispositif complet pour entreprendre en Commerce organisé

Entreprendre au sein d'une enseigne du Commerce organisé (comme par exemple un réseau de franchise) permet au créateur d'entreprise de bénéficier d'un savoir-faire éprouvé et de la notoriété du réseau.

Grâce au Parcours « Franchise et Commerce associé » du salon SME, les visiteurs :

- Rencontrent des réseaux, à la recherche de candidats-entrepreneurs. Comme par exemple : Analysts, Axeavita/Dometvie, Axeo Services, BDSA – Ma Franchise FCA, Crèche Entreprendre, Enjôy, Générale des Services, Help Confort, Immofinances, La Maison des Travaux, L'Orange Bleue, Mail Boxes etc, Maison et services, Monsieur Store, Pet's Planet, Senior Compagnie, Shiva, Temporis, Terres de fenêtre.
- **Echangent avec des experts** notamment ceux de la Fédération Française de la Franchise.
- **Participent à 4 conférences dédiées à la franchise et au Commerce associé :**
 - « Créateurs d'entreprise, et si vous envisagiez le commerce organisé ? »
 - « Devenez franchisé avec peu d'apport et/ou sans local ! »
 - « Les 5 étapes clés pour se lancer en franchise. »
 - « Se reconvertir grâce à la franchise, pensez-y ! »

■ Les Speed Business Meetings® pour développer rapidement son réseau d'affaires

Spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants, les **Speed Business Meetings®** sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires**.

Les visiteurs pourront profiter de 3 Speed Business Meetings® quotidiens.

Créé par le Salon SME en 2003, le Speed Business Meeting® est un concept qui a remporté un vif succès en favorisant plus de 300 000 mises en relation depuis sa création. Ce format est à présent répandu partout en France, sous différents noms.

■ 6 Forums pour progresser sur des thèmes stratégiques

Selon un format qui a fait ses preuves, le Salon SME propose aux entrepreneurs une série de conférences autour de thèmes stratégiques. **Chaque forum traite un sujet en profondeur à travers des conférences pratiques** ; l'occasion d'obtenir des conseils et de faire un point sur les nouveautés grâce à des experts dans leurs domaines.

Forum Création d'entreprise – parrainé par le CIC

- « *Entreprendre comme vous voulez !* »
- « *L'étude de marché, l'élément clé de votre business modèle* »
- « *Et si vous osiez la reconversion en entrepreneur ?* »
- « *Comment créer facilement un site de e-commerce : conseils et astuces* »

Forum Solutions digitales - parrainé par PagesJaunes

- « *Développer son activité grâce à LinkedIn, Viadeo ou Twitter.* »
- « *Développez vos avis clients pour booster votre activité* »
- « *5 étapes pour décrocher vos premiers clients sur le web* »
- « *Auditez en direct votre site internet, grâce à des experts du web et du référencement naturel !* »

Forum Financement – parrainé par la Caisse d'Epargne

- « *Entreprendre au féminin : les clés de succès pour financer son projet.* »
- « *Initiatives Remarquables : être utile et convaincant en pensant l'entreprise autrement.* »
- « *L'utilité d'un accompagnement pour réussir votre projet.* »

Forum de l'Audace

- « *Oser vendre dans toutes les situations.* »
- « *Le courage et l'engagement entrepreneurial, les secrets pour devenir audacieux.* »
- « *Entrepreneur timide, osez sortir de votre zone de confort.* »

Forum des Réseaux

- « *Développez efficacement votre business avec Viadeo.* »
- « *10 astuces pour construire sa stratégie d'influence sur les réseaux sociaux.* »
- « *Master Class Osez networker !* »

Forum Développement Commercial – parrainé par Booster Academy

« Oser Booster son efficacité commerciale face à de nouveaux clients. »

« Comment réaliser ses premières ventes ? »

« Booster sa prospection commerciale avec de nouveaux outils. »

■ La « transformation digitale » concerne aussi les TPE

Les entrepreneurs ne l'expriment pas forcément en ces termes mais ils ont bien conscience de l'impact du numérique dans leurs activités au quotidien.

Pour les guider et répondre à leurs nombreuses questions sur le digital, le Salon SME leur propose, pendant 3 jours :

- **Une vingtaine d'exposants** dont Google, Microsoft, Orange, Viadeo, PagesJaunes, Intel, AFNIC ...
- **19 conférences** pour leur permettre de comprendre, se repérer et agir.
- **9 ateliers de la Communication digitale par jour** orientés bonnes pratiques pour développer leur notoriété et leur business grâce au web.

Enfin, le Salon SME se tient conjointement et en partenariat avec Microsoft experiences'16 (nouveau nom des TechDays). L'opportunité pour les visiteurs de découvrir comment mettre en œuvre concrètement leur transformation digitale et de comprendre comment le numérique peut booster le développement de leur activité.

VI. Le Salon SME en bref

■ 3 jours pour booster les projets de création ou de développement

Indépendants, dirigeants ou créateurs de petites entreprises sont attendus au Salon SME, les 4, 5 et 6 octobre prochains, au Palais des Congrès de Paris.

Ce rendez-vous unique leur permet de :

- Découvrir les solutions opérationnelles et les nouveautés de 180 exposants
- Se former et s'informer grâce à un programme de 200 conférences
- Etre conseillé par plus de 500 experts de l'entrepreneuriat

« Le salon a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans le développement de leur activité ou leur projet de création. Pour les aider à se dépasser, le Salon SME leur propose de repartir avec des solutions concrètes et personnalisées » commente Marie-Pierre Doré, Directrice Générale du salon.



Illustration : Antoine Chereau

■ Une édition 2016 articulée autour de 8 thématiques essentielles

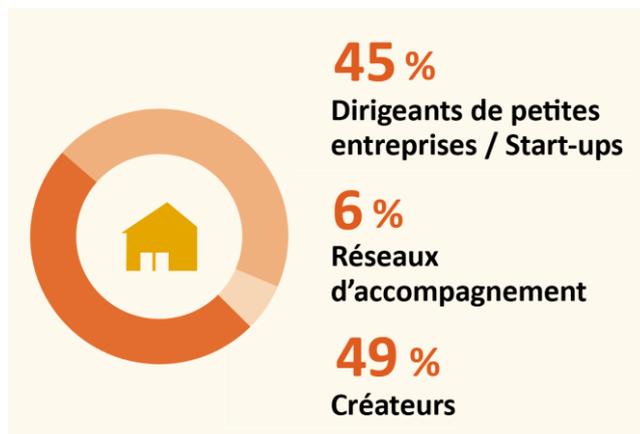
Temps forts, exposants, conférences, animations... Pour faire gagner du temps aux visiteurs et simplifier leur visite, le salon regroupe son offre autour de 8 parcours de visite :

- Accompagnement à la création
- Financement
- Communication & développement commercial
- Franchise et commerce associé
- Solutions digitales (réseaux sociaux, e-commerce, site web, emailing, applications, internet...)
- Réseaux & Economie Collaborative
- Pilotage de l'entreprise
- Audace

■ Le Salon SME 2016, c'est :

- 200 conférences
- Plus de 500 intervenants et experts
- 180 exposants
- Entrée gratuite sur inscription : www.salonsme.com
- Du 4 au 6 octobre 2016, au Palais des Congrès de Paris, de 9h à 18h

■ Qui visite le salon ? ²⁴



49 % de créateurs prêts à concrétiser leur projet

- 56% d'entre eux lancent leur projet dans les 4 mois qui suivent le salon
- 50% se font accompagner dans leur démarche pour augmenter leurs chances de réussite

45 % de dirigeants et d'indépendants confirmés :

- 49% des visiteurs dirigent une petite entreprise de plus de 2 ans
- 40 % emploient au moins 1 salarié

²⁴ Source : Visiteurs Salon SME 2015 et étude post-salon 2015

VII. en Personne expo : 18 ans d'initiatives entrepreneuriales

■ A propos d'en Personne expo :

Le Salon SME est organisé par le groupe de communication en Personne, qui développe 3 activités synergiques :

- **en Personne expo**, créateur et organisateur d'événements physiques et virtuels à forts enjeux économiques et humains
- **en Personne édito**, créateur et éditeur de webmagazines : Place des réseaux et Planète auto-entrepreneur.
- **en Personne 360**, agence conseil en communication.

■ Nos initiatives :

- Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)
- Place des réseaux, le webmagazine des entrepreneurs en réseau (depuis 2005) - www.placedesreseaux.com
- Planète auto-entrepreneur, le portail pour réussir en auto-entrepreneur (depuis 2009) - www.planete-auto-entrepreneur.com
- Le Salon des services à la personne (depuis 2007) - www.salon-services-personne.com
- La Maison du Mieux Vivre (depuis 2010)
- Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad (depuis 2012) - www.solulo.com
- Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour seniors (depuis 2013) - www.silver-economy-expo.com
- Silver Economy Expo Online, le Salon virtuel BtoB des technologies et services pour seniors (2015)
- Le Salon SME Online, 1er salon virtuel pour les entrepreneurs (2016) - www.salonsme-online.com

Nos autres événements :

SME Online



Le Salon SME Online est le 1^{er} salon virtuel pour les entrepreneurs.
2^{ème} édition les 9 et 10 mars 2017.

Organisés conjointement du 15 au 17 novembre 2016, Porte de Versailles à Paris :



**salon
des services
à la personne**

Le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne. Invitation gratuite sur : www.solulo.com



**La Maison
du Mieux Vivre**

La Maison du Mieux Vivre est la vitrine des solutions et innovations qui facilitent le quotidien à domicile. Elle se tient au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo pour permettre aux visiteurs découvrir toutes les solutions pour une maison connectée, adaptée et sécurisée.



**SILVER
ECONOMY
EXPO**

Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne et à Solulo.

Invitation gratuite sur : www.silver-economy-expo.com

Nos webmagazines :



L'objectif du webmagazine : aider les entrepreneurs à développer leur entreprise grâce à la démarche réseau. Les entrepreneurs trouvent sur le site des conseils pour développer leur réseau relationnel, maîtriser les réseaux sociaux, bien choisir son club de créateurs et dirigeants... www.placedesreseaux.com



Lancé en janvier 2009 par en Personne édito, Planète auto-entrepreneur accompagne les Français dans la réussite de leur activité d'auto-entrepreneur.

www.planete-auto-entrepreneur.com

Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33