

DOSSIER DE PRESSE 2017

ENTREPRENEURS, VOUS AVEZ LA NIAQUE?



VENEZ RENCONTRER CEUX QUI VONT
VOUS AIDER À BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ.



#SalonSME

Le seul événement dédié aux créateurs, dirigeants de start-up et TPE

25 et 26 septembre 2017

Palais des Congrès • Paris

www.salonsme.com

Contact presse :

Caroline Fichera - caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33

EDITO

Bienvenue au salon de la Transition Entrepreneuriale.

A l'heure où l'on parle beaucoup de transition écologique, une autre transition, peut-être moins médiatique mais bien réelle, s'amorce en France depuis plusieurs années : la Transition Entrepreneuriale, c'est-à-dire, l'évolution progressive d'une société de salariés en CDI vers une société d'indépendants et d'entrepreneurs.

Cette transformation, qui modifie notre société en profondeur, se caractérise par le développement de l'esprit d'entreprendre, la hausse de la création d'entreprises depuis le début des années 2000, notamment depuis la création du régime de l'auto-entrepreneur, le phénomène des slashers... Et les français intègrent de plus en plus de périodes d'entrepreneuriat dans leur trajectoire professionnelle : 15% des 18 à 65 ans, soit 6 millions de français, sont ou ont été entrepreneurs à un moment de leur vie¹.

Les porteurs de projet, créateurs d'entreprises, slashers, indépendants, dirigeants de start-up, de TPE sont les premiers acteurs de la Transition Entrepreneuriale. Ils ont plus que jamais besoin de solutions, d'accompagnement et de conseils pour apprendre ou progresser dans leur métier de patron, car 71% ne se destinaient pas à l'exercer¹. Pour les aider à se perfectionner et développer leur activité, notre salon réunit, les 25 et 26 septembre prochains, plus de 150 exposants et 500 experts pour les écouter, les conseiller et partager leur expérience avec eux. Avec cette année, encore plus de formats d'échanges et de rencontres : Speed Business Meetings, Master Class, Workshops, Battle des Patrons-Vendeurs du Salon SME...

Depuis 19 ans, le Salon SME contribue au développement de l'entrepreneuriat français et prend ainsi une part active à cette Transition Entrepreneuriale, au profit des dirigeants de TPE, nouveaux ou confirmés, qui ont en commun niaque et envie de progresser.

Vive la Transition Entrepreneuriale !

Les 25 et 26 septembre, le Salon SME donne rendez-vous à ces entrepreneurs et experts pour favoriser cette mutation.

A très bientôt...



Alain Bosetti
Président du Salon SME

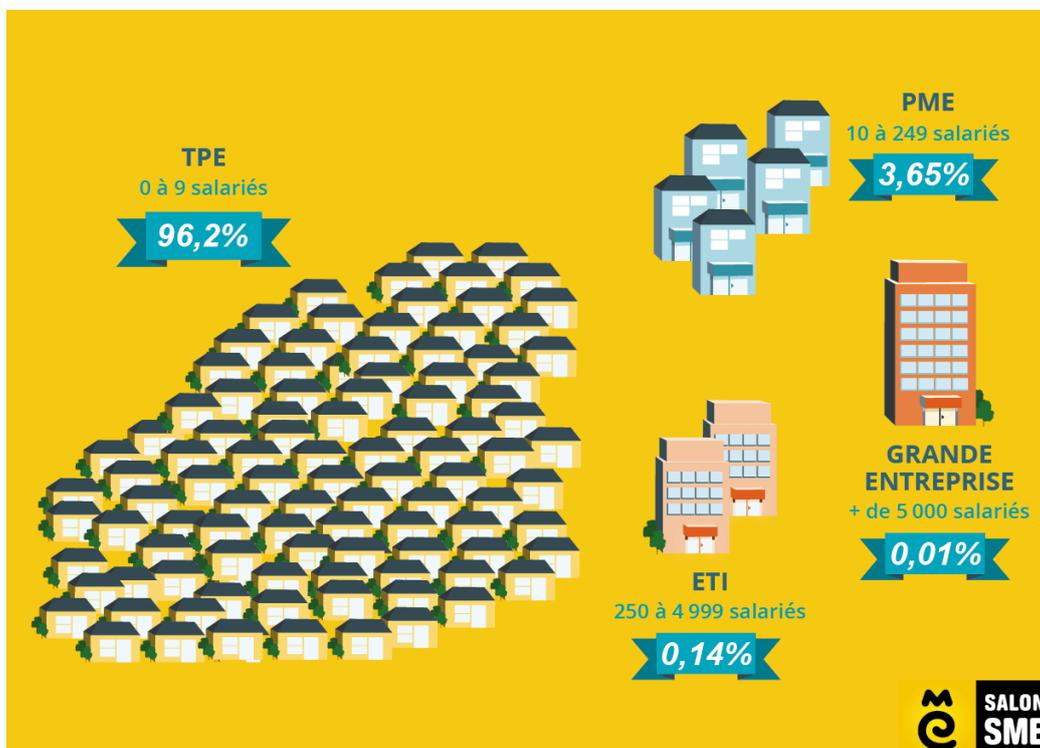
¹ Etude menée pour le compte du Salon SME sur Internet par l'institut Creatests en deux vagues (Juin et Juillet 2017), chaque fois sur un échantillon représentatif de la population française des 18 à 65 ans résidant en France métropolitaine (2071 répondants dont 313 répondants entrepreneurs ou ex-entrepreneurs - méthode des quotas, sans redressement statistique). L'échantillon est représentatif sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de répartition géographique.

SOMMAIRE

I. 2017, un intérêt toujours croissant pour la création d'entreprise	P 04
II. L'entrepreneuriat dans les trajectoires professionnelles des français	P 12
III. Le Salon SME 2017 placé sous le signe de la croissance	P 15
IV. Temps Forts du Salon SME 2017	P 16
4 temps forts pour répondre de manière personnalisée aux défis des entrepreneurs	
Le Lundi de la franchise – 1 ^{ère} édition Nouveau	P 16
Journée des Freelances & Consultants indépendants – 4 ^{ème} édition	P 16
Tremplin Jeunes entrepreneurs – 5 ^{ème} édition	P 17
Journée des Femmes entrepreneures – 6 ^{ème} édition	P 17
Des conférences plénières et événements pour partager expériences et bonnes pratiques	
Conférence Inaugurale - Ils défient les géants : ces entrepreneurs qui n'ont peur de rien !	P 18
Conférence de Clôture - Histoires d'entrepreneurs : le jour où...tout a basculé.	P 18
Conférences Evénement :	
Entrepreneurs remarquables, leurs conseils pour réussir.	P 19
Entrepreneurs de talent, ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?	P 19
V. De nouveaux formats de rencontres et d'échanges interactifs et impliquants	
La 1 ^{ère} « La Battle des Patrons-Vendeurs » Nouveau	P 20
Programme Dirigeants de TPE Nouveau	P 20
Des Master Class pour s'entraîner « en live »	P 21
Un jeu interactif inédit pour décoder les indicateurs financiers Nouveau	P 21
3 Forums pour progresser sur des thèmes stratégiques	P 21
Les Speed Business Meetings® : pour développer rapidement son réseau d'affaires	P 22
VI. Le Salon SME en bref	P 23
VII. en Personne expo : Initiatives entrepreneuriales depuis 1999	P 25

I. 2017, un intérêt toujours croissant pour la création d'entreprise

■ Plus de 96% de TPE en France



Source : Insee. Les entreprises en France, édition 2016.

■ La création d'entreprises : une dynamique qui se poursuit depuis 15 ans

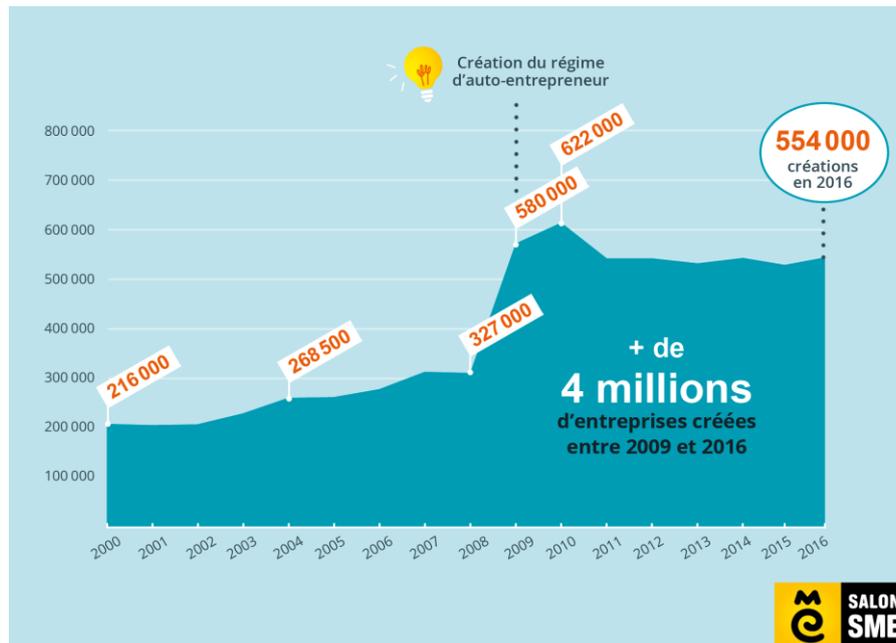
Depuis la loi sur l'Initiative Economique en 2003 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, la création d'entreprises a été très soutenue en France (+256% entre 2000 et 2016).

La création d'entreprises en 2016 : plus d'entreprises individuelles et de sociétés et (un peu) moins d'auto-entrepreneurs².

554 000 entreprises ont été créées en France, en 2016, soit 6 % de plus qu'en 2015. Cette hausse est portée par les créations d'entreprises individuelles classiques et celles de sociétés (+10%). En revanche, les immatriculations de micro-entrepreneurs sont en léger recul (-0,3%).

² Source : Insee - Les créations d'entreprises en 2016 – Janvier 2017

+ de 4 millions d'entreprises créées depuis 2009



Source : Insee Première, n°1631 – Janvier 2017

Une année 2017 prometteuse.

344 186 entreprises ont été créées entre janvier et juillet 2017, soit près de 3,4% vs la même période en 2016³.

■ Toujours plus de TPE (Très Petites Entreprises)

Les TPE sont des entreprises dont le nombre de salariés est inférieur ou égal à 10. La France en compte 3,61 millions en 2016, soit 6% de plus qu'en 2015⁴. Les TPE représentent **plus de 96% des entreprises**⁵.

³ Source : Insee

⁴ 3,61 millions de TPE en 2015 - Source : Insee

⁵ Source : Insee - Les entreprises en France, édition 2016

Depuis 40 ans, les salariés quittent les grandes entreprises pour en créer des petites.

Taille d'entreprise par nombre de salariés	Nombre de salariés (en millions)		
	1976	Aujourd'hui	%
1 - 9	2,5	4	+ 63 %
10 - 49	3,2	4,7	+ 46 %
50 - 499	4,7	5,9	+ 25 %
+ 500	2,7	1,7	- 35 %
Total	+ de 13	+ de 16	+ 25 %

Source : Pôle Emploi statistiques - Métropole - Champs Unédic

Population active des champs ICS (Industrie, Commerce, Services).

La répartition des salariés entre petites, moyennes et grandes entreprises a profondément évolué depuis 40 ans. Au moins 3 raisons expliquent ce phénomène :

- restructurations, recentrages sur leur cœur de métier, « downsizing » des grandes entreprises qui ont réduit leurs effectifs,
- montée en puissance de l'informatique personnelle, d'Internet et des plates-formes numériques qui favorisent l'autonomie,
- volonté d'indépendance ou de prendre en main sa vie professionnelle dans un marché de l'emploi durablement marqué par le chômage.

Les achats BtoB se déplacent donc des grandes entreprises vers les petites... car ils suivent les salariés qui quittent les grandes structures.

■ L'entrepreneuriat séduit les jeunes de moins de 30 ans

Une hausse continue de la création d'entreprise des jeunes depuis 12 ans

24% des créateurs d'entreprises ont moins de 30 ans.

32% des moins de 30 ans souhaitent créer ou reprendre une entreprise⁶.

64 094 entreprises créées par les moins de 30 ans en 2002 vs 135 000 en 2014⁶ (soit + 208% sur 12 ans).

Etudiant et entrepreneur : de plus en plus nombreux à conjuguer les deux

Le statut d'étudiant entrepreneur, instauré en 2014⁷, pour accompagner les étudiants et les jeunes diplômés dans l'élaboration de leur projet entrepreneurial.

⁶ Source : AFE - Quelle place pour l'entrepreneuriat dans la carrière professionnelle des jeunes de moins de 30 ans ? (Février 2017 - Analyse)

⁷ Mis en place dans le cadre du Plan Etudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE)

Pour l'année universitaire 2016-2017, plus de 3 000 candidatures ont été enregistrées (soit près du double par rapport à l'année 2015-2016). Depuis sa mise en œuvre, **3 485 statuts ont été accordés**⁸ et 76% des étudiants bénéficiant de ce statut se déclarent satisfaits⁹.

Pour conseiller et accompagner les jeunes dans la création d'entreprises, étudiants ou déjà dans la vie active, le Salon SME et ses partenaires organisent le 26 septembre, le « Tremplin Jeunes Entrepreneurs ». Voir le programme détaillé en page 17.

■ + 9,5% de femmes créatrices d'entreprises individuelles en 3 ans

Un taux de création qui reste inférieur à celui des hommes :

En 2016, les femmes représentaient 39,5%¹⁰ des créateurs d'entreprise individuelle. Un objectif atteint pour le Plan Entreprendre au féminin mis en place par le Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes en 2013 qui prévoyait de passer de 30% à 40% de femmes chefs d'entreprise en 2017¹¹.

Entrepreneures vs entrepreneurs - les principales différences :

90% des créatrices et repreneuses d'entreprise se sont lancées afin d'avoir de la liberté et de l'autonomie dans leur travail et 86% parce qu'elles avaient envie de mieux utiliser leurs compétences ou d'en développer d'autres¹².

Elles se font davantage accompagner lors du montage du projet : 34,2 % des créatrices ont été aidées par leur conjoint (contre 16,9% des créateurs hommes) et 30,6% ont été conseillées par une structure spécialisée.

73% des femmes créent dans le secteur « santé humaine et action sociale » et 67% dans les « autres services aux ménages »¹³.

Pour encourager et aider les femmes dans la création et le développement de leur entreprise, le Salon SME et ses partenaires organisent le 26 septembre, la Journée des Femmes entrepreneures. Voir le programme détaillé en page 17.



LES 25 ET 26 SEPTEMBRE
PALAIS DES CONGRÈS • PORTE MAILLOT • PARIS

Illustration : Antoine Chereau
Source : Sondage « Les femmes & la création d'entreprise » mené par OpinionWay pour l'AFE, cerf rance - 2012

⁸ Statuts accordés au 18 janvier 2017

⁹ Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

¹⁰ Source : Insee Première - Janvier 2017 - Part des femmes parmi les créateurs d'entreprise individuelle - France

¹¹ <http://www.familles-enfance-droitsdesfemmes.gouv.fr/les-clefs-pour-atteindre-40-de-femmes-entrepreneures-des-2017/>

¹² Source : Etude Opinionway / AFE - Parcours de vie, parcours de femmes entrepreneurEs - Avril 2017

¹³ Source : Insee Première, n°1631 – Janvier 2017

■ 1 million de consultants indépendants et freelances en France

Des professionnels de plus en plus nombreux en France :

On compte 200 000 consultants indépendants¹⁴ et 830 000 freelances¹⁵.

Des profils et des motivations variés...

Avant de se lancer, les indépendants étaient, le plus souvent, cadres dans des PME ou de grandes entreprises.

Les seniors sont également séduits par ce mode de création d'entreprise : soit pour tirer parti d'une expertise acquise pendant leur carrière professionnelle, soit pour créer leur propre emploi faute d'en trouver un.

88% des freelances le sont devenus pour être plus indépendants, seulement 31% pour gagner plus d'argent¹⁵. 90% des freelances le sont par choix¹⁵ !

... Mais des défis similaires :

La création de leur activité les confronte à de nombreux enjeux tels que le choix du statut (portage salarial, auto-entrepreneur, indépendant, entreprise individuelle...), les techniques à adopter et maîtriser pour trouver des clients, vendre, négocier ou encore, les outils à utiliser pour développer leur activité.

Qu'est-ce que le portage salarial ?

Le portage salarial est une alternative à la création d'entreprise. C'est un mode de travail qui associe les avantages du salariat et de l'entrepreneuriat. La société de portage prend en charge la gestion administrative et juridique de l'activité afin que le professionnel (« porté ») puisse se consacrer pleinement à la réussite de ses missions. Intéressante pour les professionnels autonomes, en termes d'accompagnement, de services et de sécurité, à titre transitoire ou pour des missions de plus longue durée.

Le Salon SME et ses partenaires organisent, pour la quatrième année consécutive, la Journée des Freelances & Consultants indépendants le lundi 25 septembre. Voir le programme détaillé en page 16.



Illustration : Antoine Chereau

Source : Etude Hopwork : « Les freelances sont-ils heureux ? »

Chiffres Insee 2013

¹⁴ Source : Consultants : comment trouver vos premières missions et développer votre business – C. Pompei et R. Bréchet

¹⁵ Source : Etude Hopwork - Être freelance, un choix délibéré - Mars 2017

■ Devenir franchisé : une solution qui allie indépendance et accompagnement.

La franchise, une autre façon d'entreprendre qui séduit de plus en plus.

En 2016, 31% des français indiquaient qu'ils aimeraient créer leur entreprise et parmi eux, 48% envisageaient de se lancer en franchise¹⁶ (une proportion en hausse de +8 points vs 2015).

Par ailleurs, le nombre de réseaux de franchise a doublé en 10 ans et connaît une progression régulière. En 2016, les 1900 réseaux représentent 71 000 points de vente, 620 000 salariés (emplois directs et indirects) et un chiffre d'affaires de 55 milliards d'euros¹⁷.

Une solution pour se reconvertir.

La franchise se fonde sur la transmission du savoir-faire de l'enseigne et séduit donc ceux qui souhaitent notamment se reconvertir. D'ailleurs, en 2016, l'âge moyen du franchisé est de 47 ans¹⁶.

Les trois quarts des franchisés exerçaient une activité professionnelle salariée avant d'entreprendre en franchise¹⁶.

Des motivations qui valorisent le sentiment de sécurité apportée par la franchise¹⁶.

Les principales motivations évoquées par les franchisés sont la réputation et la notoriété de l'enseigne (19% vs 30% en 2015), le rachat d'une boutique déjà franchisée (17% vs 9% en 2015) et le caractère clé en main (16%, stable en 2015).

La franchise au féminin.

34% des franchisés sont des femmes¹⁶ (vs 40% en 2015). 51% ont plus de 45 ans et 82,5% étaient salariées avant de devenir franchisées¹⁸.

80,4% des franchisées expriment l'envie d'entreprendre et d'être indépendante dans le cadre de leur reconversion¹⁸. 57% ont choisi la franchise pour créer avec plus de facilité¹⁸.

Elles sont 33% à entreprendre dans le secteur du commerce et 36% dans les services¹⁶.

Pour faire découvrir cette voie pour entreprendre et conseiller les candidats à la franchise, le Salon SME et ses partenaires organisent, pour la 1^{ère} fois, le Lundi de la Franchise, le lundi 25 septembre. Voir le programme détaillé en page 16.

■ Les dirigeants de TPE, de véritables chefs d'orchestre aux préoccupations communes

Des « touche-à-tout » aux multiples défis...

Ils sont sur tous les fronts et doivent relever quotidiennement les nombreux défis qui se présentent à eux pour garder le cap sur la croissance : développer leur activité commerciale, innover, recruter des talents ou encore intégrer les outils numériques.

¹⁶ Source : Enquête annuelle de la franchise _ FFF et CSA _ 2016

¹⁷ Source FFF / ACFCI - Service Commerce et Distribution 2016

¹⁸ Baromètre 2017 - Mon métier de franchisée - Observatoirede lafranchise.fr et reconversionenfranchise.com

...confrontés à la solitude et conscients de l'importance du réseau...

En moyenne, 25% du chiffre d'affaires des TPE dépendent du réseau relationnel de leur dirigeant¹⁹ et en cas de difficulté, ils sont 84%²⁰ à se tourner vers leur réseau.

Cependant, seulement 40% des créateurs d'entreprise prennent le temps d'entretenir leur réseau relationnel²¹ et seulement 23% des TPE sont aujourd'hui présentes sur au moins un réseau social (seulement 7% sur LinkedIn et 6% sur Viadeo).²²

... et pas forcément conscients du lien entre leur santé et celle de leur entreprise.

Un entrepreneur en mauvaise santé ou stressé peut mettre en péril la continuité de son activité et par conséquent son équilibre financier et la pérennité de son entreprise.

En 2015, bien que 76 % des dirigeants d'entreprise se déclarent en très bonne ou bonne santé, un sur cinq souffre d'un problème de santé chronique et un sur quatre a constaté que sa santé s'était dégradée au cours des cinq dernières années²³. Les activités professionnelles sont la cause des problèmes de santé de 55% des dirigeants²³.

Dans ce contexte de plus en plus exigeant, les dirigeants de TPE ont besoin de trouver des conseils et bonnes pratiques mais également de partager leur expérience avec d'autres entrepreneurs comme eux et de prendre du recul.

Pour les y aider, le Salon SME leur propose pour la 1ère fois un programme dédié favorisant les rencontres, échanges d'expérience et conseils pratiques. Voir le programme détaillé en page 20.

■ Ce qui va ou pourrait changer pour les entrepreneurs

Pour les micro-entrepreneurs

Doublement du plafond de chiffre d'affaires de la micro-entreprise : Annoncé par le gouvernement le 24 août, un micro-entrepreneur travaillant dans le secteur des services pourra réaliser jusqu'à 66 200 € de chiffre d'affaires et 165 600 € s'il a une activité commerciale (vs 33 100 € et 82 800 € jusqu'à présent).

http://www.gouvernement.fr/sites/default/files/document/document/2017/09/20170905-dp_independants_vdef.pdf

Versement de l'indemnité journalière maladie : Suite au décret du 24 avril 2017, les conditions d'indemnisation des auto-entrepreneurs artisans et commerçants pour arrêt de travail seront modifiées à partir du 1er janvier 2018. (<https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2017/4/24/AFSS1708695D/jo/texte>)

Loi Anti-fraude : Annoncé par le gouvernement en juin 2017, tous les auto-entrepreneurs pratiquant la vente au comptoir devront utiliser un logiciel de caisse sécurisé et certifié sous peine de s'exposer à une amende de 7 500€, à partir du 1^{er} janvier 2018.

¹⁹ Etude Place des réseaux 2015

²⁰ Etude du Salon des micro-entreprises – Juillet 2015

²¹ La carte du coworking

²² OpinionWay/EBP – Baromètre des usages numériques professionnels – Septembre 2013

²³ Etude annuelle d'Opinionway pour MMA - 2016

Pour les femmes entrepreneures

Congé maternité unique : Marlène Schiappa, Secrétaire d'État Chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, a annoncé le 1^{er} juin 2017 que le Gouvernement allait mettre en place le congé maternité unique pour toutes les femmes, quel que soit leur statut. Le principe étant d'aligner les droits des femmes entrepreneures sur le régime le plus avantageux. En attente de la proposition de loi à faire voter devant le Parlement pour une entrée en vigueur en Janvier 2018.

Pour les indépendants

Suppression du RSI : Le Premier Ministre Edouard Philippe a annoncé le 5 septembre 2017 sa suppression à partir du 1^{er} janvier 2018 mais avec une "période transitoire" de deux ans pour transférer les missions du RSI vers les caisses du régime général. Les status de salariés et indépendants demeureront distincts : Les indépendants conserveront certaines prestations spécifiques et "leurs propres règles en matière de cotisation".

http://www.gouvernement.fr/sites/default/files/document/document/2017/09/20170905-dp_independants_vdef.pdf

Exonération dégressive des cotisations d'assurance maladie et maternité : Cela se traduira par un gain de pouvoir d'achat pour 75% des travailleurs indépendants, ceux dont les revenus annuels nets sont inférieurs à 43 000 euros environ.

Pour les Très Petites Entreprises

La réforme du droit du travail concerne aussi les TPE : Les ordonnances présentées le 31 août 2017 prévoient, notamment,

- Le plafonnement des indemnités prud'homales
- La simplification des règles de licenciement, le vice de forme n'empêchera l'étude du fond.
- La limitation du délai de recours aux prud'hommes pour contester un licenciement (quel que soit le type de licenciement)
- L'instauration d'une rupture conventionnelle collective
- Le développement du télétravail
- La possibilité de négocier directement avec les salariés dans les TPE

Elles doivent passer en Conseil des ministres pour adoption le 22 septembre.

<http://www.gouvernement.fr/action/reforme-du-droit-du-travail>

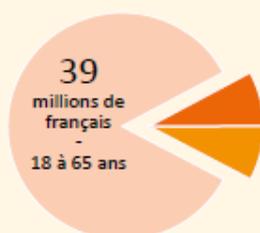
Le Salon SME est le rendez-vous incontournable de la rentrée pour les entrepreneurs. **5 mois après les élections présidentielles, c'est l'opportunité pour eux de faire le point sur les mesures annoncées pour encourager la création d'entreprise et la croissance des entreprises, notamment celles des TPE.**

II. L'entrepreneuriat dans les trajectoires professionnelles des français.

Le Salon SME a mené une étude en juin et juillet 2017 pour comprendre comment les français intègrent l'entrepreneuriat dans leur trajectoire professionnelle.

« Les français incluent, de plus en plus, **des périodes d'entrepreneuriat dans leur trajectoire professionnelle** et ils en sont fiers. Cette étude confirme une tendance qui s'amorce depuis le début des années 2000 et qui va s'amplifier : **la Transition Entrepreneuriale**, c'est-à-dire l'évolution progressive d'une société de salariés en CDI vers une **société d'indépendants et d'entrepreneurs** », Alain Bosetti, Président du Salon SME.

COMBIEN DE FRANÇAIS ENTREPRENNENT ? Q1



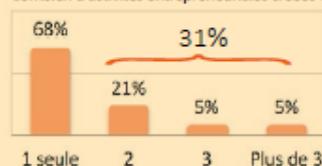
3 millions sont entrepreneurs
3 millions ont été entrepreneurs

15%

des français âgés de 18 à 65 ans sont ou ont été entrepreneurs.

Parmi eux, **31%** ont eu ou exercent plusieurs activités entrepreneuriales (simultanées, successives ou entrecoupées de périodes de salariat).

Combien d'activités entrepreneuriales créées ?



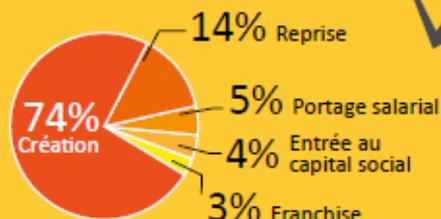
ENTREPRENDRE, UNE VOCATION ?

29% savaient qu'ils deviendraient entrepreneur. Q2

81% ont choisi de le devenir. Q3

LES 3/4 CHOISISSENT LA CRÉATION EN PROPRE ET EN FONT UNE ACTIVITÉ PRINCIPALE

Pour **74%** d'entre eux, entreprendre, c'est lancer sa propre idée Q4



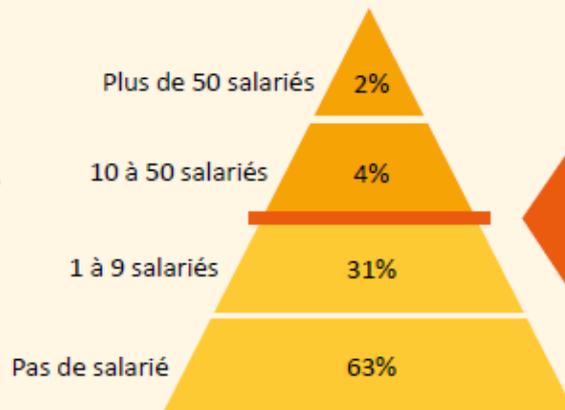
Pour **78%** des entrepreneurs, entreprendre est leur activité principale Q5



AU PLUS FORT DE LEUR DÉVELOPPEMENT, 94% DES ENTREPRENEURS EMPLOIENT MOINS DE 10 SALARIÉS Q6

6%

deviennent des PME/ETI.



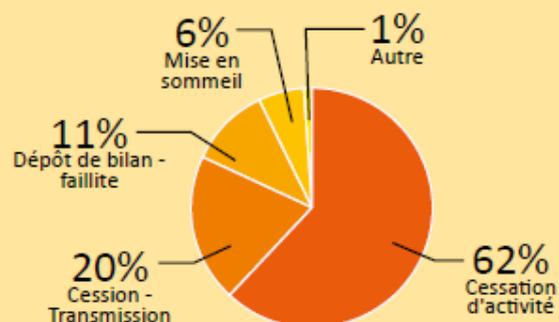
10 Salariés
plafond de verre ?
pour les entrepreneurs ?



REVENUS INSUFFISANTS OU INSTABLES, 1^{ÈRES} CAUSES DE LA FIN DE L'AVENTURE Q7



CESSATION D'ACTIVITÉ : CLAP DE FIN LE PLUS FRÉQUENT Q8



ENTREPRENDRE : UNE EXPÉRIENCE QUI VAUT LA PEINE D'ÊTRE VÉCUE Q9

Jusqu'à 3 réponses possibles.



Une expérience difficile mais très enrichissante

53%

J'ai développé des compétences

42%

Je suis fier(e) d'être ou d'avoir été entrepreneur

40%

J'ai beaucoup appris sur moi

30%

Cela a changé ma vision du travail

20%

Cela a changé ma vision des chefs d'entreprise

12%

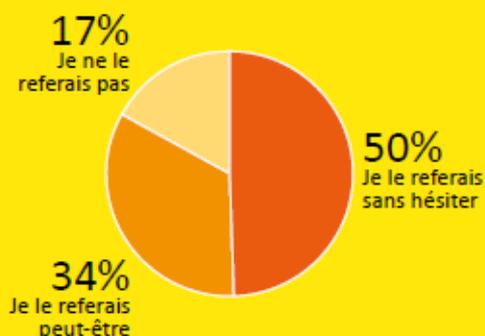
Une période difficile, ce n'est pas fait pour moi

8%

Autre

2%

ET SI C'ÉTAIT À REFAIRE ? Q10



MÉTHODOLOGIE

Etude menée pour le compte du Salon SME par l'institut Creatests, sur internet, en juin et en juillet 2017, auprès de 2071 français de 18 à 65 ans résidant en France métropolitaine. L'échantillon est représentatif sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de répartition géographique (méthode des quotas, sans redressement statistique).

QUESTIONS POSÉES (EXTRAITS)

- Q1** > Combien d'activités différentes (seul ou avec des associés) avez-vous eu à votre compte ?
- Q2** > Saviez-vous, quand vous avez débuté votre parcours professionnel, que vous alliez devenir entrepreneur ?
- Q3** > Vous aviez commencé cette activité à votre compte par choix ou par obligation ?
- Q4** > Il s'agissait d'une création d'entreprise, reprise d'entreprise, entrée au capital social de l'entreprise, activité en franchise ou d'une activité en portage salarial ?
- Q5** > Il s'agissait d'une activité principale ou secondaire ?
- Q6** > Combien de salariés aviez-vous au plus fort de son développement ?
- Q7** > Pour quelle raison principale avez-vous cessé cette activité/cette entreprise ?
- Q8** > Et comment avez-vous cessé cette activité/cette entreprise ?
- Q9** > De votre expérience d'entrepreneur, vous retenez ou retiendrez avant tout ?
- Q10** > Et si c'était à refaire ?

III. Le Salon SME 2017 placé sous le signe de la croissance

Comme chaque année depuis 1999, les créateurs et dirigeants de start-up et TPE ont l'opportunité unique de rencontrer les experts qui vont les faire progresser. Lors de cette 19^{ème} édition, placée sous le signe de la croissance, ils pourront :

- Affûter leurs connaissances et leurs pratiques digitales avec les experts de Google, Orange, AFNIC, Le Bon Coin, Toshiba...
- Etudier des financements pour leur création, reprise ou développement grâce aux conseils notamment de la Banque de France, de BNP Paribas, CIC, Crédit Mutuel ou d'American Express...
- Se faire accompagner par des réseaux comme France Active, Adie, BGE, Initiative France, Moovjee, EGEE...
- Rencontrer des franchiseurs passionnés à la recherche d'entrepreneurs souhaitant bénéficier, dès le démarrage, du soutien d'un réseau et de la force d'une enseigne.
- Faire le point sur leur protection sociale avec Axa, La Cipav, Maaf Pro, Médicis, RAM, le RSI...
- Evaluer les solutions de portage salarial
- ...

Au total, ce sont plus de 500 experts qui vont consacrer 2 jours pleins à écouter, conseiller, partager leur expérience avec des entrepreneurs nouveaux ou confirmés, qui ont en commun niaque et envie de progresser.

IV. Temps Forts du Salon SME 2017

■ **4 temps forts pour répondre de manière personnalisée aux défis des entrepreneurs**

■ ■ **Le Lundi de la Franchise (1^{ère} édition) Nouveau**

Lundi 25 septembre 2017

La franchise séduit de plus en plus de français²⁴ qui y voient une solution pour entreprendre, tout en bénéficiant du soutien d'un réseau et d'un savoir-faire reconnu. (voir p 9)

Spécifiquement dédié à ceux qui veulent se développer et qui considèrent la franchise comme une solution à étudier pour entreprendre, le Salon SME organise **le 25 septembre 2017, le Lundi de la franchise**. L'opportunité pour eux de rencontrer et d'échanger avec des réseaux, de bénéficier de retours d'expériences et d'assister à des conférences spécifiques.

Au programme, des conférences dédiées, comme :

- « *Avez-vous le profil pour devenir franchisé ?* »
- « *Comment financer son projet de franchise ?* »
- « *Comment bien choisir son réseau de franchise ?* »

Le Lundi de la franchise est organisé par le Salon SME et parrainé par la Fédération Française de la Franchise.

■ ■ **Journée des Freelances & Consultants indépendants (4^{ème} édition)**

Lundi 25 septembre 2017

Les freelances et consultants indépendants exercent dans des domaines variés tels que la formation, le coaching, l'informatique, la communication, l'environnement, la finance, les ressources humaines... Ils peuvent opter pour différents statuts : portage salarial, entrepreneur individuel, auto-entrepreneur, EURL, société (SARL...).

Ils bénéficient d'une expertise reconnue, souvent acquise au sein d'une grande entreprise, mais bien souvent sans avoir jamais été confrontés à la nécessité de commercialiser leur savoir-faire ou de gérer leur activité.

Pour aider les consultants indépendants et les freelances à créer et développer leur activité, le Salon SME organise **le 25 septembre 2017, une journée qui leur est dédiée**. C'est l'opportunité pour eux de découvrir des solutions adaptées à leur besoin et progresser dans leur fonction d'entrepreneur.

Au programme, des conférences dédiées, comme :

- « *La matinale des consultants : 3 ateliers pour une formation réussie.* »
- « *Consultants : comment réussir à vendre vos services ?* »
- « *Consultants, faites plus de profit, avec moins d'effort et plus de plaisir !* »
- « *La remise de la Palme des Consultants.* »
- « *Conquérir ses premières missions : les 8 atouts-clés.* »

²⁴ 48% des Français désireux de créer leur entreprise envisagent ce modèle pour se lancer. Source : Enquête annuelle de la franchise _ FFF et CSA _ 2016

La Journée des Freelances & Consultants indépendants est organisée par le Salon SME et parrainée par Iddyl, ITG et en partenariat avec Viadeo.

■ ■ Tremplin Jeunes entrepreneurs (5^{ème} édition)

Mardi 26 septembre 2017

32% des jeunes de 18 à 30 ans déclarent vouloir créer une entreprise, 12% dans les 2 ans²⁵.

Qu'importe les difficultés qui leur sont propres (manque d'expérience, de capital et de réseaux), les jeunes de moins de 30 ans, pleins d'ambition et d'énergie, veulent changer le monde en créant leur activité ou start-up.

Pour les aider et les encourager, le Salon SME et ses partenaires leur donnent rendez-vous le **26 septembre 2017**, pour la **5^{ème} édition du « Tremplin Jeunes Entrepreneurs »**. Une opportunité pour les jeunes de bénéficier de retour d'expériences, de conseils et de bonnes pratiques.

Au programme, notamment :

- « Parole de jeunes entrepreneurs. »
- « Jeunes entrepreneurs : les clés pour améliorer votre visibilité et votre efficacité grâce au digital. »
- « Jeunes créateurs, découvrez comment financer votre projet. »
- « Jeunes et entrepreneurs : 5 personnalités, 5 projets, 5 retours d'expériences. »

Dominique Restino, Président du Moovjee, est le Parrain du Tremplin Jeunes entrepreneurs 2017.

La 5^{ème} édition du « Tremplin Jeunes entrepreneurs » est organisée par le Salon SME, parrainée par Orange et France Active et en partenariat avec le Moovjee.

■ ■ Journée des Femmes entrepreneurs (6^{ème} édition)

Mardi 26 septembre 2017

Les créatrices d'entreprises peuvent parfois avoir peur d'échouer, de rompre l'équilibre familial mais aussi de se confronter à des difficultés administratives ou encore à un manque de soutien. Néanmoins, les femmes sont, chaque année, de plus en plus nombreuses à se lancer dans l'entrepreneuriat²⁶. Lors du montage du projet, elles se font davantage accompagner que les hommes : 34,2 % des créatrices ont été aidées par leur conjoint (contre 16,9 % des créateurs hommes) et 30,6 % ont été conseillées par une structure spécialisée.²⁷

Depuis sa 1^{ère} édition en 1999, le Salon SME soutient la création d'entreprises par les femmes, qui représentent près d'un visiteur sur 2²⁸. Pour les encourager à entreprendre, le salon et ses partenaires leur donnent donc rendez-vous le **26 septembre 2017** pour une journée placée sous le signe de l'entrepreneuriat au féminin !

Au programme, notamment :

- « Comment réussir au féminin, les 5 clés du succès. »
- « Femmes entrepreneures, les clés pour financer et faire grandir votre projet. »
- « Femmes entrepreneures, vous avez tout pour réussir. »

²⁵ Source : Indice entrepreneurial français, AFE, Décembre 2016

²⁶ Source : Part des femmes parmi les créateurs d'entreprise individuelle : 39,5 en 2016 vs 35,8 en 2010. Chiffres Insee

²⁷ Source : Ministère des droits des femmes / Vers l'égalité réelle entre hommes et femmes - Edition 2016

²⁸ Source : Etude visitorat Salon SME 2016 – 53% lors de la Journée Femmes entrepreneures

- « Femmes entrepreneurs : devenez « PermaCréatrices » de votre succès ! »
- « Elles sont entrepreneurs et fières de l'être ! »

La Journée des Femmes entrepreneurs est organisée par le Salon SME, parrainée par la Caisse d'Epargne et France Active.

■ Des conférences plénières et événements pour partager expériences et bonnes pratiques :

■ ■ Conférence Inaugurale

Ils défient les géants : ces entrepreneurs qui n'ont peur de rien !

Lundi 25 septembre 2017, de 12h00 à 13h00

Ils bousculent les plus grands avec leur ingéniosité, leur originalité et leur audace. Leur petite taille leur donne les moyens d'être plus agiles et à l'écoute de leurs clients ; des qualités essentielles pour se développer sur des marchés dominés par des géants et enchanter notre quotidien ! Rencontrez avec ces entrepreneurs qui n'ont peur de rien.

Avec

Guillaume Gibault – Président Le Slip Français

Pauline Laigneau – Fondatrice Gemmyo

Dominique Restino – Président de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris

Mikaël Aubertin – Fondateur Good Goût

Joël Fourny – Président de la Chambre Régionale de Métiers des Pays de la Loire

La conférence Inaugurale est parrainée par le Crédit Agricole.

■ ■ Conférence de Clôture

Histoires d'entrepreneurs : Le jour où...tout a basculé.

Mardi 26 septembre 2017, de 15h30 à 16h30

Ils ont vécu des histoires à rebondissements et ont fait preuve de créativité et de persévérance avant de connaître le succès. Comment ont-ils trouvé l'idée qui a changé leur vie ? A quel moment ont-ils dû pivoter pour continuer d'exister ? Comment ont-ils pu se relever après avoir failli tout perdre ? Ces entrepreneurs nous racontent le jour où...

Avec

Hapsatou Sy – Fondatrice HapsatouSy

Stéphanie Pelapat – Fondatrice Restopolitan

Nicolas Gueugnier – Fondateur Big Moustache

Damien Valdan – Fondateur Groupe Phosphore

Yannick Hoche – Directeur Général adjoint AFE (Agence France Entrepreneur)

■ ■ Conférences Événement

Entrepreneurs remarquables, leurs conseils pour réussir.

Lundi 25 septembre de 15h45 à 16h30

Il en faut du cran pour devenir entrepreneur, d'autant plus lorsqu'on est atteint d'un handicap. Pourtant, ces entrepreneurs ont réussi à relever le défi avec succès. Pourquoi sont-ils devenus entrepreneurs ? Persévérance, prise de risque réfléchie, confiance en soi, quelles sont les clés qui les ont menés à la réussite ? Témoignages inspirants d'entrepreneurs qui n'ont pas laissé leur handicap prendre le dessus.

Avec

Antoine Aoun - Fondateur Phenicia Communication

Deza Nguembock - Fondatrice E&H LAB

Didier Roche - Président UPTIH et Directeur Général associé Groupe Ethik Investment

Charlotte de Vilmorin - Cofondatrice Wheeliz

Cette conférence est organisée en partenariat avec Uptih.

Entrepreneurs de talent, ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?

Mardi 26 septembre de 12h15 à 13h00

« Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie » disait Confucius. Ces entrepreneurs l'ont bien compris ! Magicien, chorégraphe, aventurier, artisan...ils ont fait de leur talent des entreprises à succès. Ils viennent partager avec vous l'énergie qui les anime au quotidien et leurs conseils pour réussir. Rencontre vitaminée avec ces entrepreneurs de passion.

Avec

Laurent Beretta - Illusionniste et Fondateur Corporate Illusions

Billy Chevallereau - Artisan Designer et Cofondateur The French Vikings

Stéphanie Gicquel - Aventurière et Cofondatrice Running to the pole

Ucka Ludovic Ilolo - Chorégraphe et Fondateur O' In Motion

V. De nouveaux formats de rencontres et d'échanges interactifs et impliquants

■ 1ère « Battle des Patrons-Vendeurs » **Nouveau**

Un format inédit de match interactif au cours duquel 6 entrepreneurs viendront démontrer, sur son scène et en public, leurs qualités de vendeur sous le regard bienveillant mais exigeant de deux professionnels et entrepreneurs aguerris.

Lundi 25 septembre de 15h45 à 16h30

La Battle des Patrons-Vendeurs est organisée en partenariat avec Dunod.

■ Programme Dirigeants de TPE **Nouveau**

Recrutement de salariés, networking pour développer leur activité, digitalisation ou encore protection de leur entreprise, les 2,1 millions de dirigeants de TPE de France²⁹ ont des problématiques communes. 50% des visiteurs du Salon SME sont dirigeants de petites entreprises et de start-up. Cette année, le salon leur propose un **programme spécialement conçu pour eux afin de favoriser les rencontres, les échanges et le partage de bonnes pratiques pour mieux piloter leur entreprise, la faire grandir et progresser eux-mêmes.**

Au programme :

2 Speed Business Meetings® - Spécial Dirigeants et des conférences dédiées comme par exemple :

Lundi 25 septembre

- 09h00 – 09h45 : « *Les 5 clés pour gagner en efficacité.* »
- 10h30 – 11h15 : « *Penser digital : plus qu'une opportunité, une nécessité business.* »
- 14h00 – 14h45 : *Workshop « Structurer sa démarche commerciale pour vendre plus et mieux. »*
- 15h45 – 16h30 : « *Rester performant sans s'épuiser, les 5 conseils clés pour préserver votre santé !* »

Mardi 26 septembre

- 12h15 – 13h00 : « *Faire grandir sa TPE : conseils et outils pour améliorer vos performances.* »
- 14h00 – 14h45 : « *Digitaliser sa TPE : comment saisir les opportunités de croissance ?* »
- 17h30 – 18h15 : *Workshop « Défendre son prix de vente »*

Le programme Dirigeants de TPE est parrainé par la CCI de Paris.

²⁹ Source : Les très petites entreprises, 2 millions d'unités très diverses – INSEE Focus –30/03/2015

■ Des Master Class pour s'entraîner en « live »

Créateurs, consultants, entrepreneurs en solo ou dirigeants d'entreprise, tous sont experts dans leur cœur de métier. Multi-casquettes, il y a des domaines ou techniques qu'ils maîtrisent moins mais qui sont essentiels pour développer leur activité, comme la prise de parole en public, la gestion du stress, le networking, les techniques de communication ou de vente...

Le Salon SME propose aux visiteurs **8 sessions d'entraînement** sur 2 jours pour progresser dans sa vie d'entrepreneur - Un format inspiré des méthodes des sportifs qui consacrent 95% de leur temps à s'entraîner.

Par exemple :

Lundi 25 septembre

- 09h00 – 10h00 : « *Apprendre à communiquer avec la presse.* »
- 12h15 – 13h15 : « *Optimiser son profil LinkedIn.* »
- 14h00 – 15h00 : « *Apprendre à pitcher.* »
- 17h30 – 18h30 : « *Oser réseauter.* »

Mardi 26 septembre

- 09h00 – 10h00 : « *Prendre la parole en public et convaincre.* »
- 12h15 – 13h15 : « *Apprivoiser ses émotions.* »
- 14h00 – 15h00 : « *Evaluer son logo.* »
- 17h30 – 18h30 : « *Tester sa posture commerciale.* »

Les Master Class sont parrainées par Orange et Toshiba.

■ Un jeu interactif inédit pour décoder les indicateurs financiers

Nouveau

La Banque de France propose aux visiteurs de décoder les indicateurs financiers les plus importants de leur entreprise grâce à un jeu inédit créé à l'occasion de sa participation au Salon SME.

Mardi 26 septembre de 09h00 à 09h45

■ 3 Forums pour progresser sur des thèmes stratégiques

Le Salon SME propose aux entrepreneurs de progresser sur des thèmes stratégiques. **Chaque forum traite un sujet en profondeur à travers des conférences pratiques** ; l'occasion d'obtenir des conseils et de faire un point sur les nouveautés grâce à des experts dans leur domaine.

Forum Création d'entreprise – parrainé par le CIC

- « *La création dans tous ses états : adoptez celui qui vous convient.* »
- « *Reprise d'entreprise : lancez-vous !* »
- « *Profitez du potentiel du e-commerce, pour créer ou développer votre activité.* »
- « *Le business plan. Pourquoi ? Comment ?* »

Forum de la Communication Digitale – parrainé par Réussir en .fr

- « *Développer son activité grâce à LinkedIn, Viadeo ou Twitter.* »
- « *10 astuces pour construire efficacement votre stratégie d'influence sur le web.* »

Forum Communication et Développement commercial

- « Les secrets des vendeurs d'élite. »
- « Boostez vos ventes avec le Social Selling. »
- « Acquérir et fidéliser ses clients à l'heure du zapping, les clés pour réussir. »

■ Les Speed Business Meetings® pour développer rapidement son réseau d'affaires

Spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants, les **Speed Business Meetings®** sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires**.

Les visiteurs pourront profiter de 2 Speed Business Meetings® quotidiens.

Créé par le Salon SME en 2003, le Speed Business Meeting® est un concept qui a remporté un vif succès en favorisant plus de 300 000 mises en relation depuis sa création. Ce format est à présent répandu partout en France, sous différents noms.

VI. Le Salon SME en bref

En 2016, le « Salon des micro-entreprises » est devenu le « Salon SME »

« En faisant évoluer notre nom, nous avons souhaité lever toute éventuelle ambiguïté sur les visiteurs que nous accueillons : le Salon SME (« Solutions pour Mon Entreprise ») s'adresse, comme le Salon des micro-entreprises depuis 19 ans, aux créateurs, aux indépendants et dirigeants d'entreprises de 0 à 20 salariés, et pas seulement à ceux qui optent pour le régime fiscal de la micro-entreprise. Notre ambition est de contribuer à accélérer le développement des TPE, parmi lesquelles se trouvent les PME et les ETI de demain », commente Alain Bosetti, Président du salon.

■ 2 jours pour faire le plein de conseils, d'énergie et aller au bout de ses ambitions

15 000 visiteurs, indépendants, dirigeants ou créateurs de petites entreprises sont attendus au Salon SME, les 25 et 26 septembre prochains, au Palais des Congrès de Paris.

Ce rendez-vous unique, professionnel et chaleureux leur permet de :

- Découvrir les solutions opérationnelles et les nouveautés de 150 exposants
- Se former et s'informer grâce à un programme de 150 conférences
- Etre conseillé par plus de 500 experts de l'entrepreneuriat

« Le salon a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans le développement de leur activité ou leur projet de création. Pour les aider à se dépasser, le Salon SME leur propose de repartir avec des solutions concrètes et personnalisées » commente Marie-Pierre Doré, Directrice Générale du salon.



Illustration : Antoine Chereau

■ Un salon boussole conçu pour guider et faire gagner du temps

Optimiser le programme de rencontres des visiteurs avec les exposants, suggérer des visites de stands essentiels à leurs besoins ou encore proposer un planning de conférences auxquelles ils peuvent assister en fonction de leurs attentes, le Salon SME fait gagner du temps aux visiteurs et simplifier leur visite.

Le salon regroupe ainsi son offre autour de 7 parcours de visite :

- Financement
- Communication & Développement commercial
- Solutions digitales (réseaux sociaux, e-commerce, site web, emailing, applications, internet...)
- Accompagnement à la création
- Franchise
- Réseaux & Economie collaborative
- Pilotage d'entreprise

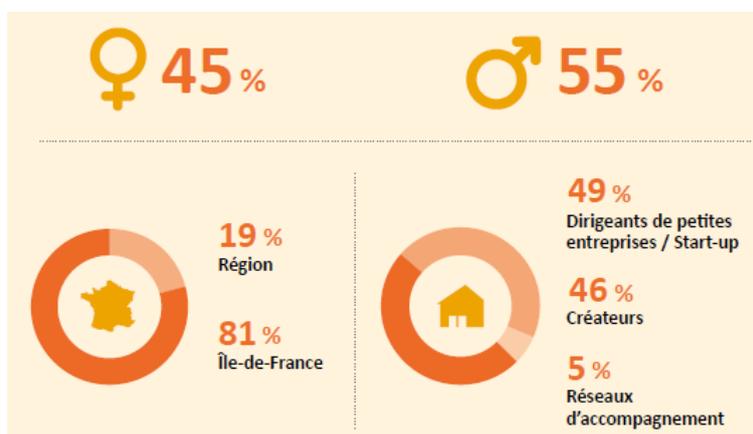
■ Le Salon SME, c'est :

- 150 conférences
- Plus de 500 intervenants et experts
- 150 exposants
- Entrée gratuite sur inscription : www.salonsme.com
- Les 25 et 26 septembre 2017, au Palais des Congrès de Paris, de 8h30 à 18h30

#SalonSME



■ Qui visite le salon ?³⁰



Des créateurs prêts à concrétiser leur projet

- 64% d'entre eux lancent leur projet dans les 5 mois qui suivent le salon
- 50% se font accompagner dans leur démarche pour augmenter leurs chances de réussite

Des dirigeants et d'indépendants confirmés :

- 48% des visiteurs dirigent une petite entreprise de plus de 2 ans
- 42 % emploient au moins 1 salarié

³⁰ Source : Visiteurs, étude post-salon 2016 et étude créateurs mars 2017

VII. en Personne expo : Initiatives entrepreneuriales depuis 1999

■ A propos d'en Personne expo :

Le Salon SME est organisé par le groupe de communication indépendant en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- en **Personne expo**, organisateur de salons physiques et virtuels
- en **Personne virtual**, organisateur d'événements virtuels
- en **Personne 360**, agence conseil en communication.

■ Nos initiatives et événements :

Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)



Depuis 2016, le **Salon SME Online** est le salon virtuel pour les entrepreneurs. Pour les entrepreneurs, où qu'ils soient en France, c'est une opportunité unique pour s'informer et échanger avec des experts à leur rythme sans avoir à se déplacer. Pour les exposants, c'est un canal de contacts additionnel qui permet d'entrer facilement en relation avec les entrepreneurs dans toute la France. 3^{ème} édition les 20 et 21 mars 2018.

Organisés conjointement les 14 et 15 novembre 2017, Porte de Versailles à Paris :



salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile

Depuis 2007, le **Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile** est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



Depuis 2013, **Silver Economy Expo**, le Salon professionnel des services et technologies pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile.

Invitation gratuite sur : www.silver-economy-expo.com

Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33