

DOSSIER DE PRESSE 2018

# ENTREPRENEURS, VOUS AVEZ LA NIAQUE?



VENEZ RENCONTRER CEUX QUI VONT  
VOUS AIDER À BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ.

#SalonSME  
#TransitionEntrepreneuriale



Sous le Haut Patronage  
d'**Edouard Philippe**,  
Premier Ministre.



Sous le Haut Patronage  
de **Bruno Le Maire**,  
Ministre de l'Économie  
et des Finances.

L'événement des créateurs  
et dirigeants de start-up et TPE

**1<sup>er</sup> et 2 octobre 2018**

Palais des Congrès • Paris

[www.salonsme.com](http://www.salonsme.com)



**SALON  
SME**

20<sup>ème</sup> édition

Contact presse :

Caroline Fichera - [caroline@presse-enpersonne-expo.com](mailto:caroline@presse-enpersonne-expo.com) - 01 47 61 49 33

# EDITO

---

**Bienvenue à la 20<sup>ème</sup> édition du salon de la Transition Entrepreneuriale.  
+300% de créations d'entreprises en 2018 vs 1998.**

*Notre pays vit, au moins, 4 Transitions simultanées.*

*3 d'entre elles sont « matérialisées » au plan politique par un Ministère. :*

*La Transition écologique, la Transition numérique et la Transition démographique (la France est un pays en voie de vieillissement).*

*La 4<sup>ème</sup> est la Transition Entrepreneuriale, c'est-à-dire l'évolution progressive d'une société de salariés en CDI vers une société d'indépendants et d'entrepreneurs.*

*Ainsi, en 2017, 591 000 entreprises ont été créées en France. Soit +7% par rapport à 2016. Et + 300% vs. 1999, année de la 1<sup>ère</sup> édition du Salon SME.*

*Cette transformation modifie notre société en profondeur car les français intègrent de plus en plus de périodes d'entrepreneuriat, à temps plein ou partiel (cf le phénomène des slashers) dans leur trajectoire professionnelle : 15% des 18 à 65 ans, soit 6 millions de français, sont ou ont été entrepreneurs à un moment de leur vie<sup>1</sup>.*

*Les porteurs de projet, créateurs d'entreprises, slashers, indépendants, dirigeants de start-up, de TPE sont les premiers acteurs de cette Transition Entrepreneuriale.*

*Accroître son chiffre d'affaires, progresser dans son « métier de chef d'entreprise », valider ses choix ou intuitions sont des caps que doivent franchir les entrepreneurs pour grandir.*

*Alors depuis 20 ans, le Salon SME est à l'écoute et au service des indépendants et des petites entreprises.*

*Et prend ainsi une part active à la Transition Entrepreneuriale.*

*Les 1<sup>er</sup> et 2 octobre, l'édition 2018 du Salon SME, placée sous le signe du Progrès, va donner des clés et des ailes aux entrepreneurs.*

*A très bientôt...*



*Alain Bosetti  
Président du Salon SME*

En 2017, notre salon a accueilli 12 475 créateurs / dirigeants de start-up ou TPE et indépendants.

Ces chiffres sont certifiés par la société Dekra.

Tous les salons ont l'obligation de se faire certifier.

En 2017, 100 000 entrepreneurs environ ont visité les salons généralistes qui leur sont spécialement consacrés et organisés dans toute la France. **Attention, ce chiffre correspond au cumul des chiffres certifiés et non ceux annoncés par les organisateurs des salons, souvent très supérieurs à la réalité.**

---

<sup>1</sup> Sources : Google Analytics, bases de données visiteurs et bases de données auditeurs 2018.

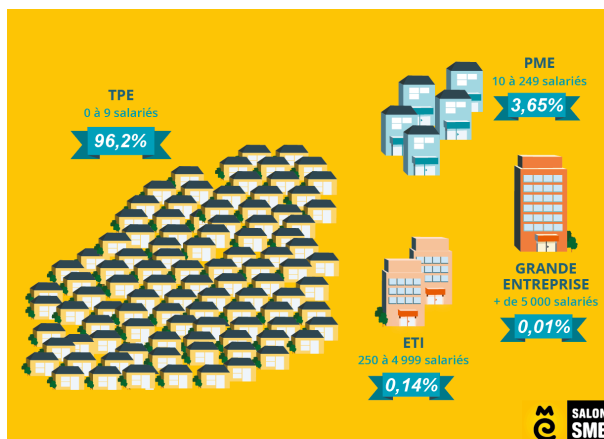
# SOMMAIRE

---

<b>I. La création d'entreprises : une dynamique ininterrompue depuis 17 ans</b>	P 03
<b>II. Temps Forts de la 20<sup>ème</sup> édition du Salon SME</b>	P 05
<b>3 temps forts personnalisés</b>	
Le Lundi de la franchise – 2 <sup>ème</sup> édition	P 05
Journée des Femmes entrepreneurs – 7 <sup>ème</sup> édition	P 05
Journée Jeunes entrepreneurs – 6 <sup>ème</sup> édition	P 06
<b>Des conférences plénières et événements pour partager expériences et bonnes pratiques</b>	
Conférence Inaugurale	
Secrets d'entrepreneurs qui font grandir leur entreprise.	P 07
Conférence de Clôture	
Réussir malgré les doutes, ils y sont arrivés, pourquoi pas vous ?	P 07
Conférences Evénement	
Mais comment font-ils pour être si influents sur le web ?	P 07
Entrepreneurs en forme : comment allier performance et bien être.	P 08
Ils ont fait exploser leur business en région, quelles leçons tirer de leur succès ?	P 08
<b>III. Des formats de rencontres interactifs</b>	
La « Battle des Patrons-Vendeurs » – 2 <sup>ème</sup> édition	P 09
Le Programme Dirigeants de TPE	P 09
Des Master Class pour s'entraîner	P 09
Des Workshops pour échanger et progresser	P 10
3 Forums pour progresser sur des thèmes stratégiques	P 10
Les Speed Business Meetings® : pour développer rapidement son réseau d'affaires	P 10
<b>IV. Le Salon SME en bref</b>	P 11
<b>V. en Personne expo : nos initiatives entrepreneuriales depuis 1999</b>	P 13

# I. La création d'entreprises : une dynamique ininterrompue depuis 17 ans

## < Plus de 96% de TPE en France



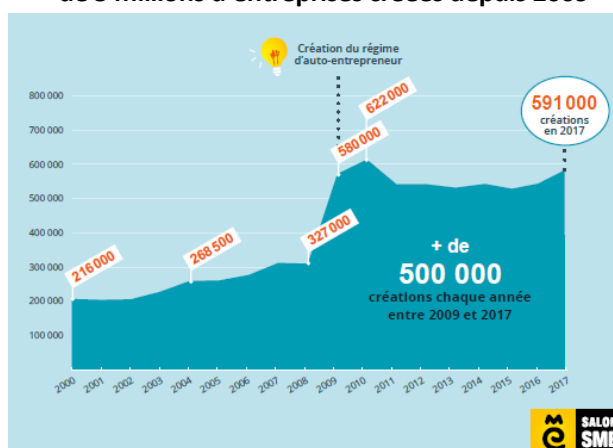
Source : Insee. Caractéristiques des entreprises par catégorie en 2015

Depuis la loi sur l'Initiative Economique en 2003 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, la création d'entreprises a été très soutenue en France (+174% entre 2000 et 2017).

### La création d'entreprises atteint en 2017 son plus haut niveau depuis 2010<sup>2</sup>.

591 000 entreprises ont été créées en France, en 2017, soit 7% de plus qu'en 2016. Cette hausse est notamment portée par l'augmentation des immatriculations de micro-entrepreneurs (+9%), des créations d'entreprises individuelles « classiques » (+ 6%) et des sociétés (+5%). Le nombre de création d'entreprises « classiques » dépasse son niveau de 2008, pour la première fois depuis la mise en place du régime de l'auto-entrepreneur en 2009 avec 349 000 entreprises.

### + de 5 millions d'entreprises créées depuis 2009



Source : Insee Première, n°1631 – Janvier 2017

### Une année 2018 prometteuse.

409 000 entreprises ont été créées entre janvier et juillet 2018, soit +19% vs la même période en 2017<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Source : Insee - Les créations d'entreprises en 2017 – Janvier 2018

## < Toujours plus de TPE (Très Petites Entreprises), appelées « microentreprises » depuis 2008.

Les TPE ou selon l'appellation officielle, les « microentreprises » (cf encadré) sont des entreprises dont le nombre de salariés est inférieur ou égal à 10. La France en comptait 3,82 millions en 2015<sup>4</sup>. Les TPE représentent **plus de 96% des entreprises**.

**Depuis 40 ans, les salariés quittent les grandes entreprises pour en créer des petites.**

Taille d'entreprise par nombre de salariés	Nombre de salariés (en millions)		
	1976	Aujourd'hui	%
1 - 9	2,5	4	+ 63 %
10 - 49	3,2	4,7	+ 46 %
50 - 499	4,7	5,9	+ 25 %
+ 500	2,7	1,7	- 35 %
<b>Total</b>	<b>+ de 13</b>	<b>+ de 16</b>	<b>+ 25 %</b>

Population active des champs ICS (Industrie, Commerce, Services).

La répartition des salariés entre petites, moyennes et grandes entreprises a profondément évolué depuis 40 ans. 4 raisons expliquent ce phénomène :

- restructurations, recentrages sur leur cœur de métier, « downsizing » des grandes entreprises qui ont réduit leurs effectifs,
- montée en puissance de l'informatique personnelle, d'Internet et des plates-formes numériques qui favorisent l'autonomie,
- démocratisation de l'accès à l'entrepreneuriat avec le régime de l'auto-entrepreneur,
- volonté d'indépendance ou de prendre en main sa vie professionnelle.

**Les achats BtoB se déplacent donc des grandes entreprises vers les petites... car ils suivent les salariés qui quittent les grandes structures.**

### **Microentreprise et micro-entreprise : le tiret qui fait toute la différence.**

Selon l'Insee, une microentreprise (**sans** tiret) est une entreprise qui emploie moins de 10 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel inférieur à 2 millions d'euros.

Une micro-entreprise (**avec** tiret) relève du régime fiscal du même nom (avec plafonds de chiffre d'affaires) et est depuis décembre 1994, le nouveau nom du régime de l'auto-entrepreneur créé en 2009.

Ces appellations identiques au tiret près génèrent beaucoup de confusions. Pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué ?

<sup>3</sup> Source : Insee

<sup>4</sup> Source : Tableaux de l'économie Françaises – Edition 2018 – Insee – Février 2018

## II. Temps Forts de la 20<sup>ème</sup> édition du Salon SME

### < 3 temps forts personnalisés

#### << Le Lundi de la Franchise (2<sup>ème</sup> édition)

Lundi 1<sup>er</sup> octobre 2018

Le Salon SME organise le **Lundi de la franchise pour les entrepreneurs** qui considèrent la franchise comme une solution à évaluer pour entreprendre et se développer. L'opportunité pour eux de rencontrer et d'échanger avec des têtes de réseaux, de bénéficier de retours d'expériences et d'assister à des conférences spécifiques.

Au programme, 3 conférences dédiées :

- « *Candidat à la franchise, comment financer votre projet ?* »
- « *Pourquoi entreprendre en franchise : paroles de franchisé(e)s.* »
- « *Dirigeants d'entreprise : conseils clés pour développer votre activité grâce à la franchise.* »

<http://www.salonsme.com/espace-visiteurs/lundi-franchise.php>

#### Les chiffres clés de la franchise (2017) :

- 39% des français indiquent qu'ils aimeraient créer leur entreprise et parmi eux, 44% envisagent de se lancer en franchise<sup>5</sup>.
- Les 2 000 réseaux représentent 74 000 points de vente, 670 000 salariés (emplois directs et indirects) et un chiffre d'affaires de 60 milliards d'euros<sup>6</sup>.
- 43% des franchisés sont des femmes<sup>5</sup>.
- L'âge moyen du franchisé est de 47 ans<sup>5</sup>.

#### << Journée des Femmes entrepreneurs (7<sup>ème</sup> édition) - Parrainée par la Caisse d'Epargne et France Active.

Lundi 1<sup>er</sup> octobre 2018

Depuis sa 1<sup>ère</sup> édition en 1999, le Salon SME et ses partenaires soutiennent la création d'entreprises par les femmes, qui représentent près d'un visiteur sur 2<sup>7</sup> du Salon SME.

Au programme, notamment :

- « *Entreprendre au féminin, conseils utiles pour financer et développer son projet.* »
- « *Femmes entrepreneurs : « PermaBoostez » votre motivation !* »
- « *Femmes entrepreneurs : rendre possible votre réussite.* »
- « *A la rencontre de celles qui ont fait décoller leur boîte !* »

<http://www.salonsme.com/espace-visiteurs/journee-des-femmes.php>

<sup>5</sup> Source : 14<sup>ème</sup> enquête annuelle de la franchise \_ Banque Populaire et FFF menée avec l'Institut CSA \_ 2017

<sup>6</sup> Source : Fédération Française de la Franchise

<sup>7</sup> Source : Chiffre exact 44% - Etude visitorat Salon SME 2017 – 53% lors de la Journée Femmes entrepreneurs

#### Les chiffres clés de l'entrepreneuriat au féminin :

- En 2017, les femmes ont créé quatre entreprises individuelles sur dix<sup>8</sup>. (29% en 1987 et 33% en 2000).
- Le nombre de créatrices d'entreprise a progressé de + 50% entre 2012 et 2016<sup>9</sup>.
- 90% des créatrices et repreneuses d'entreprise se sont lancées afin d'avoir de la liberté et de l'autonomie dans leur travail et 86% parce qu'elles avaient envie de mieux utiliser leurs compétences ou d'en développer d'autres<sup>10</sup>.

<< **Journée Jeunes entrepreneurs (6<sup>ème</sup> édition)** - Parrainée par BNI et France Active.

**Mardi 2 octobre 2018**

Qu'importe les difficultés qui leur sont propres (manque d'expérience, de capital et de réseaux), les jeunes veulent changer le monde en créant leur activité ou start-up. Pour les aider le Salon SME et ses partenaires leur donnent l'opportunité de bénéficier de retour d'expériences, de conseils et de rencontrer des financeurs potentiels.

Au programme, notamment :

- *« Partages d'expériences et confidences de jeunes entrepreneurs ambitieux. »*
- *« Jeunes créateurs : comment accéder à la banque ? »*
- *« Jeunes entrepreneurs : les clés pour bâtir votre entreprise dans un secteur porteur, le BTP ! »*

Le Salon SME organise également le **Prix Jeune entrepreneur** qui récompense un jeune créateur ou une jeune créatrice d'entreprise de moins de 30 ans. Le prix est parrainé par BNI, les éditions Dunod et France Active.

<http://www.salonsme.com/espace-visiteurs/prix-entrepreneur.php>

#### Les chiffres clés de l'entrepreneuriat chez les jeunes :

- 37% des créateurs d'entreprises individuelles ont moins de 30 ans (contre 35% en 2016). La part des moins de 30 ans atteint 50% dans les activités de conseil pour les affaires et autres conseils de gestion<sup>11</sup>.
- 32% des jeunes souhaitent créer ou reprendre une entreprise<sup>12</sup>.
- 64 000 entreprises créées par les jeunes en 2002 vs 135 000 en 2014<sup>12</sup> (soit + 208% sur 12 ans).
- 3 600 étudiants-entrepreneurs en 2017/2018<sup>13</sup>.

<sup>8</sup> Source : Insee Première n°1685 - Les créations d'entreprises en 2017 - Janvier 2018

<sup>9</sup> Source : Secrétariat d'Etat chargé de l'Egalité entre les femmes et les hommes - Chiffres clés 2017 Vers l'égalité réelle entre les femmes et les hommes. Chiffres enregistrés par Le registre du commerce et des entreprises, Infogreffe.

<sup>10</sup> Source : Etude Opinionway / AFE - Parcours de vie, parcours de femmes entrepreneurEs - Avril 2017

<sup>11</sup> Insee Première - Les créations d'entreprises en 2017 - Janvier 2018

<sup>12</sup> Source : AFE - Quelle place pour l'entrepreneuriat dans la carrière professionnelle des jeunes de moins de 30 ans ? (Février 2017 - Analyse)

<sup>13</sup> Source : Réseau Pépite France.

## < Des conférences plénières et événements pour partager expériences et bonnes pratiques :

### << Conférence Inaugurale – Parrainée par le Crédit Agricole

#### **Secrets d'entrepreneurs qui font grandir leur entreprise.**

Lundi 1<sup>er</sup> octobre 2018, de 12h15 à 13h15 - <http://bit.ly/2LTLMg5>

Ils ont osé entreprendre seul et ont transformé leur petite entreprise en PME à succès. Entre audace, ténacité et choix stratégiques, comment se sont passés les premiers mois, les premières années ? Quel a été l'élément déclencheur de croissance ? Comment ont-ils préparé leur entreprise à ce grand changement en restant fidèle à leurs valeurs ? Venez faire le plein d'énergie et de confiance avec ces champions de la croissance.

Avec la participation de Julien Denormandie, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de la Cohésion des territoires (sous réserve).

Avec Hapsatou Sy, Fondatrice de la marque éponyme, Elsa Hermal, Cofondatrice - epicery, Laurent Munerot, Président - CMA Île-de-France, Dominique Restino, Président - CCI Paris et Patrick Levy-Waitz, Président - Groupe ITG.

### << Conférence de Clôture

#### **Réussir malgré les doutes, ils y sont arrivés, pourquoi pas vous ?**

Mardi 2 octobre 2018, de 15h45 à 16h45 - <http://bit.ly/2wzwCYm>

Chef, sportif de haut niveau, entrepreneur, philosophe, ils ont tous connu des moments de doute mais ont relevé la tête pour continuer à avancer ! Comment rester motivé et trouver la force de croire en soi et en son projet ? Comment faire face aux inquiétudes et se surpasser pour progresser et grandir ? Découvrez les conseils de ceux qui ont fait du doute une force pour réussir.

Avec Céline Lazorthes, Fondatrice - Leetchi Group, Guillaume Gibault, Président - Le Slip Français, Edgar Grospron, Champion Olympique Ski de bosses - Fondateur Edge, Chef Damien, Chef et Cofondateur - 750g et Flora Bernard, Philosophe et Présidente - Thaé.

### << Conférences Evénement

#### **Mais comment font-ils pour être si influents sur le web ?**

Lundi 1er octobre de 10h30 à 11h15 - <http://bit.ly/2wCtRF3>

Experts incontournables dans leur domaine, ils sont suivis par des milliers d'internautes. Comment sont-ils devenus si populaire sur le web ? Quels outils et médias sociaux privilégient-ils pour faire rayonner leur expertise ? Quelles pratiques mettent-ils en place pour fédérer, fidéliser et développer leur communauté ? Ne manquez pas les conseils de ces 4 influenceurs et découvrez comment tirer parti de leur expérience pour votre activité !



**Entrepreneurs en forme : comment allier performance et bien être.** - *Organisée par la Fondation MMA des Entrepreneurs du futur*

**Mardi 2 octobre 2018 - de 12h15 à 13h00** - <http://bit.ly/2oB6yrG>

Vous avez l'impression de ne plus avoir de temps et que tout va trop vite ? Surcharge de travail, pression constante, stress face à l'incertitude du carnet de commandes, situation de solitude... Comment adapter son comportement à ce contexte pour rester performant dans la durée ?

Quelles actions concrètes mettre en place pour rester en forme ? Comment améliorer votre bien-être entrepreneurial et aborder de façon plus consciente les difficultés physiques, émotionnelles ou psychologiques du quotidien ? Venez découvrir les conseils et les témoignages de ces entrepreneurs qui sont passés par là.

**Ils ont fait exploser leur business en région, quelles leçons tirer de leur succès ?**

**Mardi 2 octobre de 14h00 à 14h45** - <http://bit.ly/2PBbw3h>

Entrepreneurs aguerris et à la tête de PME en très forte croissance, ils ont fait décoller leur business en région. Pourquoi ont-ils décidé d'entreprendre hors de Paris ? Comment ont-ils choisi la ville où déposer leurs valises ? Accompagnement, financement, qualité de vie, dynamisme, comment ont-ils mis à profit les opportunités qu'offrent les régions pour grandir ? Ces entrepreneurs vous racontent leur histoire.

### III. Des formats de rencontres interactifs

#### < La « Battle des Patrons-Vendeurs »

Un format inédit de match interactif au cours duquel 6 entrepreneurs viennent démontrer, sur scène et en public, leurs qualités de vendeur sous le regard bienveillant mais exigeant de professionnels aguerris.

Mardi 2 octobre de 14h00 à 15h00

<http://www.salonsme.com/2018/conferences/conference-la-battle-des-patrons-vendeurs-du-salon-sme-518.html>

#### < Le Programme Dirigeants de TPE – Organisé en partenariat avec la CCI Paris Ile-de-France

Recrutement de salariés, networking pour développer leur activité, digitalisation ou encore protection de leur entreprise, les 2,1 millions de dirigeants de TPE de France<sup>14</sup> ont des problématiques communes. 43%<sup>15</sup> des visiteurs du Salon SME sont dirigeants de petites entreprises et de start-up. **Le salon leur propose un programme spécialement conçu pour eux afin de favoriser les rencontres, les échanges et le partage de bonnes pratiques pour mieux piloter leur entreprise, la faire grandir et eux-mêmes progresser.**

<http://www.salonsme.com/espace-visiteurs/programme-dirigeants-de-tpe.php>

#### Les dirigeants de TPE doivent avoir les épaules larges :

- 25% du chiffre d'affaires des TPE dépendent du réseau relationnel de leur dirigeant<sup>16</sup> et en cas de difficulté, ils sont 84%<sup>17</sup> à se tourner vers leur réseau
- En 2015, bien que 76% des dirigeants d'entreprise se déclarent en très bonne ou bonne santé, un sur cinq souffre d'un problème de santé chronique et un sur quatre a constaté que sa santé s'était dégradée au cours des cinq dernières années<sup>18</sup>. Les activités professionnelles sont la cause des problèmes de santé de 55% des dirigeants<sup>18</sup>.

#### < Des Master Class pour s'entraîner

Le Salon SME propose aux visiteurs **10 sessions d'entraînement** sur 2 jours pour progresser dans sa vie d'entrepreneur.

Par exemple : « Construire son storytelling », « Apprendre à gérer son stress », « Dynamiser sa posture commerciale », « Améliorer son pitch », « Apprendre à réseauter », « Auditer son logo en direct », « Tester sa prospection téléphonique », « Oser parler et persuader en public ».

<http://www.salonsme.com/espace-visiteurs/master-class.php>

<sup>14</sup> Source : Les très petites entreprises, 2 millions d'unités très diverses – INSEE Focus – 30/03/2015

<sup>15</sup> Etude visitorat Salon SME 2017

<sup>16</sup> Etude Place des réseaux 2015

<sup>17</sup> Etude du Salon des micro-entreprises – Juillet 2015

<sup>18</sup> Etude annuelle d'Opinionway pour MMA - 2016

## < Des Workshops pour échanger et progresser

Le Salon SME propose aux visiteurs **4 sessions de partages d'expériences et de travail collectif** sur 2 jours pour aider les entrepreneurs à franchir un nouveau cap dans leur activité.

Par exemple : « *Valider son idée de création d'entreprise* », « *Libérer sa créativité pour booster ses performances.* », « *Passez de l'idée à l'action avec le Mind Mapping* », « *Comment fixer ses prix, les assumer, les vendre ?* ».

<http://www.salonsme.com/2018/conferences/programme-les-conferences-participatives-136-i137.html>

## < 3 Forums pour progresser sur des thèmes stratégiques

Chaque forum est un cycle de conférences pratiques ; l'opportunité de se faire conseiller par des experts.

**Forum Création d'entreprise** - parrainé par le CIC.

<http://www.salonsme.com/2018/conferences/programme-les-forums-81-i86.html>

**Forum Communication Digitale**

<http://www.salonsme.com/2018/conferences/programme-les-forums-81-i87.html>

**Forum Freelances et Consultants indépendants**

<http://www.salonsme.com/2018/conferences/programme-les-forums-81-i140.html>

## < Les Speed Business Meetings® pour développer rapidement son réseau d'affaires

Spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants, les **Speed Business Meetings®** sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent, avec 2 sessions par jour, aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires**.

*Créé par le Salon SME en 2003, le Speed Business Meeting® est un concept qui a remporté un vif succès en favorisant plus de 300 000 mises en relation depuis sa création. Ce format est à présent répandu partout en France, sous différents noms.*

<http://www.salonsme.com/espace-visiteurs/speed-business-meeting/presentation-speed-business-meetings.php>

## IV. Le Salon SME en bref

### < 2 jours pour faire le plein de conseils, d'énergie et aller au bout de ses ambitions

Ce rendez-vous unique, professionnel et chaleureux permet aux visiteurs de :

- Découvrir les solutions opérationnelles et les nouveautés de 150 exposants
- Se former et s'informer grâce à un programme de 150 conférences
- Etre conseillé par 1 000 experts de l'entrepreneuriat



Illustration : Antoine Chereau

« Le salon a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans le développement de leur activité ou leur projet de création. Pour les aider à se dépasser, le Salon SME leur propose de repartir avec des solutions concrètes et personnalisées » commente Marie-Pierre Doré, Directrice Générale du salon.

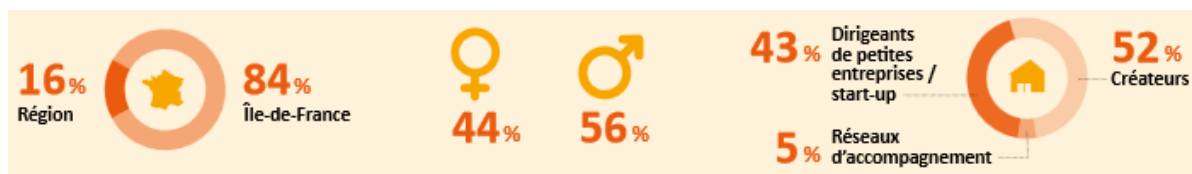
### < Un salon boussole conçu pour guider et faire gagner du temps

Optimiser le programme de rencontres des visiteurs avec les exposants, suggérer des visites de stands essentiels à leurs besoins ou encore proposer un planning de conférences auxquelles ils peuvent assister en fonction de leurs attentes, le Salon SME fait gagner un temps précieux aux visiteurs et simplifie leur visite.

Le salon regroupe ainsi son offre autour de 6 parcours de visite : Accompagnement à la création, Financement, Franchise, Développement commercial et réseaux, Communication & Solutions digitales et Pilotage d'entreprise.

## < Qui visite le salon ?<sup>19</sup>

En 2017, le Salon SME a accueilli 12 475 créateurs ou dirigeants de start-up et TPE<sup>20</sup> et 217 intervenants dans 146 conférences et ateliers.



### Des créateurs prêts à concrétiser leur projet

- 64% d'entre eux lancent leur projet dans les 5 mois qui suivent le salon
- 50% se font accompagner dans leur démarche pour augmenter leurs chances de réussite

### Des dirigeants et des indépendants confirmés :

- 27% des visiteurs dirigent une petite entreprise de plus de 2 ans
- 33% emploient au moins 1 salarié

<sup>19</sup> Source : Etude créateurs mars 2017 et étude visiteurs post-salon 2017

<sup>20</sup> Ces chiffres sont certifiés par la société Dekra. Tous les salons ont l'obligation de se faire certifier.

## V. en Personne expo : nos initiatives entrepreneuriales depuis 1999

### < A propos d'en Personne expo :

Le Salon SME a été créé en 1999 par Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré et Serge Eberhardt.

Il est organisé par le groupe de communication indépendant en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- en **Personne expo**, organisateur de salons physiques et virtuels
- en **Personne virtual**, 1<sup>ère</sup> agence spécialiste des événements virtuels
- en **Personne 360**, agence conseil en communication.

### < Nos initiatives et événements :

#### Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)



Placé sous le Haut Patronage de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances, le **Salon SME Online** est le salon virtuel permanent pour les entrepreneurs.

Pour les entrepreneurs, où qu'ils soient en France, c'est une opportunité unique pour s'informer et échanger avec des experts à leur rythme sans avoir à se déplacer. Pour les exposants, c'est un canal de contacts additionnel qui permet d'entrer facilement en relation avec les entrepreneurs dans toute la France.

Inscription gratuite sur [www.salonsme-online.com](http://www.salonsme-online.com). 24h/24 – 7j/7

#### Organisés conjointement les 27 et 28 novembre 2018, Porte de Versailles à Paris :



Depuis 2007, le **Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile** est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser.

Invitation gratuite sur : [www.salon-services-personne.com](http://www.salon-services-personne.com)



Depuis 2013, **Silver Economy Expo**, le Salon professionnel des services et technologies pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière.

Invitation gratuite sur : [www.silver-economy-expo.com](http://www.silver-economy-expo.com)

#SalonSME



#### Contact presse

Caroline Fichera – [caroline@presse-enpersonne-expo.com](mailto:caroline@presse-enpersonne-expo.com) – 01 47 61 49 33