



Salon SME
1 et 2 octobre 2018
Palais des Congrès - Paris

INVITATION PRESSE

L'événement des créateurs et dirigeants de start-up et TPE

**Le « pop-up store de l'entrepreneuriat » ouvre ses portes
aux indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises
les 1^{er} et 2 octobre au Palais des Congrès de Paris.**

**1 000 experts, 150 conférences et ateliers, 120 exposants,
pour accueillir 10 000 entrepreneurs sur 6 000 m².**

Depuis 1999, chaque année à l'automne, les entrepreneurs ont l'opportunité unique de rencontrer des experts de la création et du développement d'entreprise. Lors de cette 20^{ème} édition, placée sous le signe du Progrès, ils pourront :

- **Affuter leurs pratiques digitales** avec Afnic, Google, Instagram, Microsoft, Orange, ...
- Etudier les **opportunités de financements** avec la Banque de France, BNP Paribas, CIC, Caisse d'épargne ou Crédit Mutuel ...
- Tout comprendre sur les implications du **prélèvement à la source**.

Et aussi :

- Se faire conseiller par les **réseaux d'accompagnement**.
- Rencontrer des **franchiseurs** passionnés.
- Faire le point sur leur **protection sociale**.
- Evaluer les solutions de **portage salarial**.

Des formats toujours plus interactifs

- Cycle dédié aux Dirigeants de TPE - <https://bit.ly/2wxaKpp>
- Programme de 10 Master Class - <https://bit.ly/2cFrMzi>
- « Battle des patrons-vendeurs » - <https://bit.ly/2wNZmvN>
- Conférence inaugurale « *Secrets d'entrepreneurs qui font grandir leur entreprise* »
Conférence de clôture : « *Réussir malgré les doutes, ils y sont arrivés, pourquoi pas vous ?* »
- Speed Business Meetings® - <https://bit.ly/2c92IGq>

3 temps forts personnalisés

- « [Lundi de la franchise](#) » et [Journée des Femmes Entrepreneures](#) (7^{ème} édition) le 1^{er} octobre
- [Journée des Jeunes Entrepreneurs](#) (6^{ème} édition) le 2 octobre

« *Entreprendre implique de sortir de sa zone de confort pour s'exposer à des situations inconnues. Participer au Salon SME aide les indépendants, les créateurs ou dirigeants de start-up et TPE à entrer dans une zone de progrès, développer leur entreprise et gagner du temps. C'est un événement professionnel unique : convivial et plein d'énergie et qui permet d'apporter des réponses concrètes aux participants. Par exemple, au niveau de la maîtrise des solutions numériques ou de soft skills indispensables* » indique Alain Bosetti, président du Salon SME.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lundi 1^{er} et mardi 2 octobre 2018 de 8h30 à 18h30
Palais des Congrès niveau 2 Porte Maillot - Paris
[Programme des conférences](#) / [Liste des exposants](#)

La Transition Entrepreneuriale se confirme.

591 000 entreprises ont été créées en 2017 (+7 % vs 2016¹). Le début d'année connaît un véritable boom avec près de 355 000 entreprises (+19 %) créées sur les 6 premiers mois. Ces chiffres confirment la Transition Entrepreneuriale que connaît la France depuis le début des années 2000, c'est-à-dire l'évolution progressive d'une société de salariés en CDI vers une société d'indépendants et d'entrepreneurs. Depuis 40 ans, les salariés quittent les grandes entreprises pour créer ou rejoindre les petites (Champs ICS).

A propos du Salon SME :

Créé par en Personne expo, le Salon SME propose aux entrepreneurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Il existe sous 2 formats :

- **Le Salon SME à Paris**, l'événement des créateurs et dirigeants de start-up et TPE. La 20^{ème} édition est organisée les 1^{er} et 2 octobre 2018 au Palais des Congrès de Paris.

1 000 experts, 12 475¹ participants en 2017 (chiffre certifié par la société Dekra²).

Pour préparer sa visite et télécharger une invitation gratuite : www.salonsme.com.

- **Le Salon SME Online**, le salon virtuel permanent pour les entrepreneurs, placé sous le Haut Patronage de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances. Inscription gratuite sur www.salonsme-online.com. 4^{ème} édition le 26 mars 2019.

#SalonSME
#TransitionEntrepreneuriale



Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33

¹ Créateurs ou dirigeants de start-up et TPE.

² Tous les salons ont l'obligation de se faire certifier. En 2017, 100 000 entrepreneurs environ ont visité les salons généralistes de l'entrepreneuriat qui leur sont spécialement consacrés et organisés dans toute la France. Ce chiffre correspond au cumul des chiffres certifiés et non de ceux annoncés par les organisateurs des salons, souvent très supérieurs à la réalité.