

Communiqué de presse

Reprise annoncée des achats des TPE/PME en 2011

Paris, le 6 avril 2011 - **Companeo**, 1^{er} guide d'achat de services et d'équipements pour l'entreprise, le **Salon des micro-entreprises**, événement national des indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises et **TNS Direct** viennent d'annoncer les résultats du **Baromètre « Achats TPE-PME » 2011**. Ce baromètre a depuis sa création comme objectif d'évaluer les achats des TPE/PME pour l'année précédente et celle en cours. C'est donc un indicateur macroéconomique de référence pour évaluer l'activité de 98% des entreprises françaises. **Après une légère amélioration de l'activité et de l'investissement en 2010, les TPE/PME prévoient une reprise de leurs achats en 2011.**

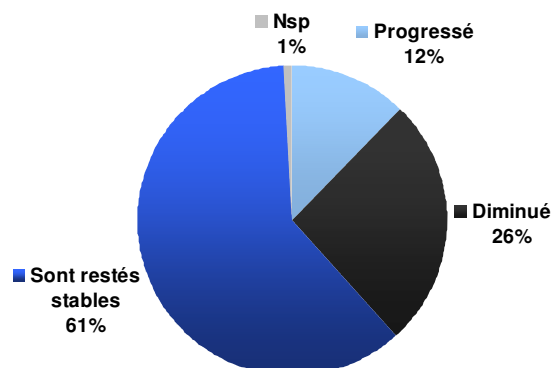
■ Méthodologie de l'étude

- Le baromètre a été réalisé par téléphone du 21 février au 1^{er} mars 2011, auprès de 500 entreprises de moins de 50 salariés. Afin de disposer de résultats au cumul totalement représentatifs des entreprises Françaises de cette taille, les résultats ont été redressés.
- Les résultats présentés dans cette étude s'appuient sur la « méthode des soldes ». Le solde étant calculé de la manière suivante = % des répondants déclarant avoir progressé - % déclarant avoir diminué.

■ Une remontée des achats en 2010 encore insuffisante.

2/3 des répondants déclarent que leurs achats sont restés stables en 2010. Et le **solde reste négatif à -14 contre -30 en 2009.**

Question : Au final, au cours de l'année 2010, diriez-vous que vos achats tous domaines confondus ont...



Solde* = -14

(solde prévisionnel (2009) : - 10)

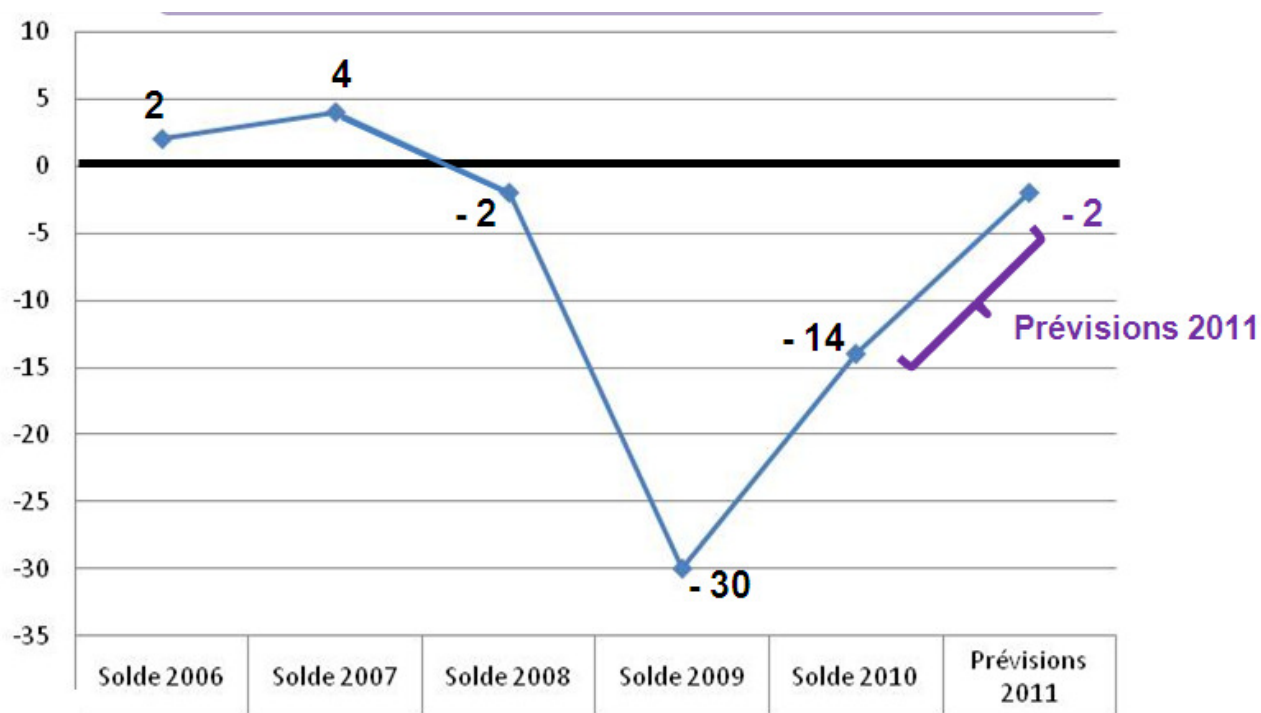
Dans le détail, on remarque que **les structures de 3 à 9 salariés et de 20 à 49 salariés ont été plus dynamiques** : elles enregistrent respectivement des soldes de -1 et de 0 sur leurs achats. De même, **le secteur du BTP se démarque** avec un solde de -8 contre une moyenne à -14.

■ Les prévisions 2011 permettent de parler de reprise des achats dans les TPE / PME...

Sur l'ensemble de l'échantillon, **le solde des intentions d'achat remonte à -2** et toutes les entreprises employant des salariés enregistrent des soldes positifs.

Question : En 2011, diriez-vous que vos achats tous domaines confondus vont augmenter, diminuer ou vont rester stables ?

Les résultats apparaissant sur ce graphique sont les soldes des intentions d'achat.



Les soldes passent même la barre des 10 quand l'entreprise emploie plus de 3 personnes.
Les résultats apparaissant dans ce tableau sont les soldes des intentions d'achat.

Achats au global	2006	2007	2008	2009	2010	prévisions 2011
0 sal.	-2	-1	-2	-35	-17	-5
1 à 2 sal.	5	-1	-9	-23	-12	2
3 à 9 sal.	10	25	7	-17	-1	11
10 à 19 sal.	10	23	-2	-21	-8	11
20 à 49 sal.	17	26	11	-6	1	15
Total	2	4	-2	-30	-14	-2

Enfin, le secteur de l'industrie prévoit également un retour important à l'investissement cette année, en passant d'un solde de -22 en 2010 à une prévision de +2 en 2011.

■ ... mais cette hausse reste modérée, impactée par la perception qu'ont les entrepreneurs de la crise

Les dirigeants de TPE / PME restent prudents car 68% d'entre eux estiment que la crise n'est pas encore terminée et 67% envisagent de ne pas augmenter leurs prix au cours de l'année, voire même de les diminuer...

*Plus de compléments sur le baromètre (détails, focus par secteurs d'activité...)
sur simple demande au service de presse.*

A propos du baromètre d'achats des TPE/PME :

Le Baromètre Achats des TPME est une initiative lancée en 2006 par Companeo, en collaboration avec TNS direct, société du Groupe TNS, leader mondial des études ad hoc.

Ce baromètre a depuis sa création comme objectif d'évaluer les achats des TPE/PME pour l'année précédente et celle en cours. C'est donc un indicateur macroéconomique de référence pour évaluer l'activité de 98% des entreprises françaises.

Le baromètre d'achats des TPE/PME 2011 :

Le 5^{ème} baromètre d'achats des TPE/PME est organisé conjointement par Companeo et le Salon des micro-entreprises. Cette édition a été élaborée par TNS Direct, à partir d'une enquête téléphonique réalisée du 21 février au 1^{er} mars 2011 auprès d'un échantillon représentatif de 500 entreprises de moins de 50 salariés.

A propos de Companeo :

Créé en 2000, Companeo est aujourd'hui la 1^{ère} place de marché européenne pour les services et équipements des TPE-PME. A travers ses plates-formes de recherche de prestataires en ligne, ses catalogues imprimés et ses centres d'appels, la société a déjà permis à plus de 1 000 000 d'entreprises en Europe de rentrer en relation avec un ou plusieurs des 5 000 Fournisseurs Agréés, leur permettant ainsi de générer plus de 850 millions € de ventes auprès des TPE-PME. Avec une équipe de 160 personnes, Companeo est présent en France, Belgique, Royaume-Uni et aux Pays Bas.

www.companeo.com

A propos du Salon des micro-entreprises :

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises. La 13^{ème} édition du Salon des micro-entreprises aura lieu les 11, 12 & 13 octobre 2011 au Palais des Congrès de Paris.

www.salonmicroentreprises.com

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Claire Baaklini - cbaaklini@le-public-systeme.fr – 01 41 34 20 54