

Entrepreneuriat : définir son «bon» moment

Vous êtes tenté par la création d'entreprise et vous vous demandez si vous devez vous lancer maintenant... Jouez à assembler les sept pièces de votre puzzle personnel pour prendre votre décision.

Spectre de la dette, incertitudes politiques, ralentissement de la consommation, géopolitique, pénurie de main-d'œuvre... Le contexte ne paraît pas favorable à la création d'entreprise. Et pourtant, les Français aiment toujours autant entreprendre : ce secteur a le vent en poupe depuis vingt ans et le nombre deancements de société est en légère hausse en 2024. Car il n'existe ni moment propice pour se lancer ni recette pour réussir. Votre «bon moment», c'est quand vous définissez et assemblez les sept pièces de votre puzzle personnel, même avec un ajustement imparfait.

1 Chercher son feu intérieur

Il est essentiel d'être au clair sur ce qui vous anime. Car c'est votre feu intérieur qui vous permet de surmonter les tempêtes. Alors, quelles sont vos motivations profondes pour entreprendre ? Vous êtes demandeur d'emploi et vous vous sentez dans un cul-de-sac professionnel ? Vous étouffez dans votre vie actuelle de salarié ? Vous avez un «projet passion» qui vous ferait exprimer vos talents ? Vous souhaitez accroître vos revenus, voire «devenir riche» ? Vous êtes en quête de reconnaissance ?

2 Elaborer son grand projet

C'est votre rêve, mais mieux vaut le baliser avec des dates crédibles et des chiffres convaincants. Et le décrire à

l'aide d'une grille d'analyse comme celle des 3C de Kenichi Ohmae (Customers, Competitors, Company, soit «clients, concurrents, entreprise»).

3 Recenser ses super-pouvoirs

Ce sont vos compétences clés, issues de l'expérience ou acquises par des formations, indispensables pour mener à bien votre projet. Créativité ? Négociation ? Networking ? Maîtrise du digital ?

4 Identifier son écosystème

Avez-vous le soutien sans faille de vos proches ? Il est essentiel en période de vaches maigres. Êtes-vous accompagné par des professionnels de l'entrepreneuriat ou un mentor ? Avez-vous repéré le club de créateurs, le réseau d'entrepreneurs ou le collectif de free-lances que vous rejoindrez ? Si l'indépendance est un moteur, la solitude est un frein.

Alain Bosetti

Serial entrepreneur, cofondateur du Salon SME*, dédié aux créateurs d'entreprise et aux entrepreneurs.



5 Devenir le gardien du trésor

Quels moyens financiers pouvez-vous mobiliser ? Ferez-vous appel au premier business angel des créateurs d'entreprise, c'est-à-dire à France Travail (ex-Pôle emploi), ou à un financement bancaire ? Lèverez-vous des fonds auprès d'investisseurs ? Rappelez-vous que les problèmes de trésorerie sont l'une des causes principales des échecs entrepreneuriaux.

6 Dompter le monstre caché sous le lit

Que redoutez-vous le plus si vous créez votre boîte ? Le risque financier ? La peur de l'échec et son impact sur votre réputation ? Les conséquences sur votre vie de famille ou votre santé ? Savoir maîtriser ce monstre caché sera essentiel pour cheminer avec le doute et les incertitudes.

7 Valider son calendrier

Le type d'entreprise que vous créez doit être compatible avec vos engagements : emprunts à rembourser, études à financer, etc. C'est pour cela qu'il existe de multiples voies pour se lancer. Entrepreneur à temps plein ou partiel (voire «slasheur» aux plusieurs métiers), société ou autoentreprise, entrepreneur salarié ou portage salarial...

Bref, pour entreprendre, chacun sa route, chacun son chemin, chacun son calendrier. C'est une aventure passionnante qui vous attend.