



Communiqué de presse
08 décembre 2021

Le salon virtuel pour les entrepreneurs

Un million d'entreprises créées en 2021 ? Un million de défis à relever !

Pour aider les créateurs d'entreprises, une journée digitale leur est dédiée le jeudi 9 décembre : « C'est décidé, je crée ma boîte ».

Au 31 octobre 2021, 838 000 entreprises ont été créées. Soit 10 000 de moins que lors de toute l'année 2020. La barre symbolique du million d'entreprises créées sur une année calendaire sera donc peut-être franchie au 31 décembre prochain.

Pour ces néo-entrepreneurs (65% sont des auto-entrepreneurs), c'est une nouvelle aventure professionnelle qui débute. Sauf qu'ils sont aux commandes d'une entreprise, que c'est dans la majorité des cas, une 1^{ère} expérience entrepreneuriale et que les défis sont nombreux.

Comment bâtir son projet de création ? Comment procéder à une étude de marché ou un business plan ? Quel statut et quelle protection sociale choisir ? Comment faire ces premiers pas dans le digital ? Comment trouver ces premiers clients ?

Pour répondre à ces questions, le Salon SME organise jeudi 9 décembre une journée digitale dédiée à la création d'entreprise avec 8 webconférences gratuites, animée par des experts et illustrées par des témoignages d'entrepreneurs. Il s'agit d'aider les freelances, créateurs et dirigeants de TPE à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale avec plus de repères et de sérénité.

Entreprendre une franchise, pourquoi, pour qui, comment ?

« Quand on souhaite devenir entrepreneur, il existe 2 voies possibles : créer sa propre aventure entrepreneuriale ou rejoindre celle initiée par un autre.

Dans le 1^{er} cas, il s'agit de créer son entreprise à partir de zéro. Dans le 2^{ème}, là aussi 2 solutions : reprendre une entreprise ou devenir franchisé dans un réseau. Entre 2010 et 2020, le nombre de franchisés est passé en France de 58 000 à 78 000. Cela montre l'attrait de cette forme d'entrepreneuriat » déclare Alain Bosetti, président du Salon SME.

3 webconférences de la journée digitale du 9 décembre sont dédiées à la franchise ou intègrent des franchiseurs. La 1^{ère} (12h-12h30) est une table ronde consacrée aux secteurs et réseaux de franchise particulièrement adaptés à la crise.

Lors de la 2^{ème}, Rose-Marie Moins de la Fédération Française de la Franchise donnera les clés de ce modèle.

La 3^{ème} est la conférence de clôture (« c'est décidé, je passe au vert ») avec le témoignage de la dirigeante d'un réseau de franchise, ayant intégré la dimension écologique dans son activité.

Programme de webconférences du jeudi 9 décembre, « C'est décidé, je crée ma boîte ».

- [9h00 - 9h30 : Démarrer son business avec les bons outils de communication, pourquoi est-ce essentiel et comment les choisir ?](#)
- [10h00 - 10h30 : L'auto-entrepreneur mode d'emploi : l'essentiel à savoir avant de créer sa boîte !](#)
- [11h00 - 11h30 : Vous souhaitez créer une entreprise ? Des réseaux vous accompagnent quels que soient votre profil et vos besoins.](#)
- [12h00 - 12h30 : Se lancer en franchise. Quels secteurs performant en temps de crise ?](#)
- [14h00 - 14h30 : Les clés pour entreprendre en franchise.](#)
- [15h00 - 15h30 : Créateur, à chaque statut sa protection sociale – l'Urssaf vous accompagne.](#)
- [16h00 - 16h30 : La formation Déclic d'Entreprendre ou comment valider son idée avant de se lancer !](#)
- [17h00 - 17h30 : C'est décidé, je passe au vert !](#)

Cette table ronde de clôture « *C'est décidé, je passe au vert* » est dédiée à l'intégration de la dimension écologique et du numérique responsable à la racine d'une création d'entreprise.

« Depuis 1999, le Salon SME est aux côtés de tous les entrepreneurs. Pour les aider à s'adapter à une économie devenue hybride, le salon, 100% virtuel en 2021, propose chaque mois, aux entrepreneurs un [parcours digital structuré](#) animé par des experts et des entrepreneurs. Notre dernière journée digitale de l'année est dédiée à tous ceux qui décident de prendre leur destin professionnel en main. Nous souhaitons les aider à réussir leur mue professionnelle, c'est-à-dire leur passage de salarié à indépendant. C'est notre contribution à la transition entrepreneuriale » explique Alain Bosetti.

A propos du Salon SME

Le Salon SME, propose aux freelances, aux créateurs et dirigeants de TPE toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Cet événement hybride est organisé en présentiel en Paris et en digital sur la plateforme de salons virtuels développée par [en Personne Virtual](#).

Il est placé sous le Haut Patronage de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances.

Le Salon SME, le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, Silver Economy Expo, l'agence de communication en Personne, [en Personne Virtual](#) ont été créés et développés par le Groupe en Personne.

Informations et pré-enregistrement gratuit sur www.salonsme.com.

#SalonSME #Rebondir #TransitionEntrepreneuriale



Contact presse :

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33