

Créateurs d'entreprise – Indépendants / Freelances – TPE et ... Slasheurs

Slasheurs : Une vie professionnelle peut en cacher d'autres. *6 millions de français exerçaient une deuxième activité en 2022*



Paris, le 05 septembre 2024 - Témoin privilégié des évolutions du travail, [le Salon SME](#) évolue pour accompagner dans leur développement les créateurs d'entreprise, indépendants, freelances, TPE ...et les slasheurs.

Les slasheurs, qui sont-ils ?

« Slasher », francisé en « slasheur » (mot entré dans les dictionnaires Larousse et Robert) désigne un professionnel exerçant au moins 2 activités en parallèle. Ce mot a été popularisé en 2007 aux Etats-Unis avec le livre de Marci Alboher : « One person/Multiple careers », et faisant référence à la barre oblique (slash en anglais),

Assistante maternelle/illustratrice, webmarketer/coach digital, chef de service/chocolatier, responsable formation/VDI... **En 2022, 6 millions de français¹ exerçaient une deuxième activité générant des revenus déclarés, en parallèle de leur activité principale, soit 2 millions de plus qu'en 2016. Parmi eux, près de 50% étaient des « slasheurs-entrepreneurs », c'est-à-dire avec au moins une activité exercée en indépendant.**

Être slasheur n'est donc pas une mode mais un phénomène de société qui s'amplifie, la France se rapprochant sur ce plan des Etats-Unis. Pays dans lequel la 2^{ème} activité ou les « moonlight businesses » (activités générées au « clair de lune », c'est-à-dire en dehors des heures de travail salarié) sont intégrés de longue date dans le quotidien des américains. L'apparition, en France, d'un nouveau terme, toujours anglais, « side project », (pour les salariés), fait aussi pressentir cette évolution. L'envol du régime de l'auto-entrepreneur (65% en moyenne des créations d'entreprises annuelles), la simplicité de gestion d'une petite entreprise grâce aux nouvelles solutions souvent digitales (néo banques, applications sur smartphone, plateformes internet pour trouver des clients...) et les conséquences de

¹ [Source : Etude Createst de 2022 pour Salon SME](#)

la crise sanitaire (nouvelle organisation du travail avec notamment le télétravail pour 20% des français) sont les principales explications de cet essor.
Demain, la semaine de ou en 4 jours, viendra peut-être encore accélérer cette tendance.

“Depuis plusieurs années, nous voyons le monde du travail évoluer. Les slasheurs ne sont plus un phénomène à la marge et représentent aujourd’hui une nouvelle catégorie d’actifs. L’objectif du Salon SME est d’accompagner les slasheurs en leur mettant à disposition les conseils et les bonnes pratiques pour lancer leur business en toute sérénité” explique Alain Bosetti, président du Salon SME.

/SLASH, l’événement du Salon SME dédié aux slasheurs

Un programme conçu en partenariat avec [Marielle Barbe](#) et organisé en 7 séquences pour répondre à vos besoins spécifiques : 2 tables rondes et 4 talks pour réfléchir et progresser. Et un Speed Business Meeting pour vous présenter et élargir votre réseau.

- [14h15-15h00 - Table ronde : Je suis slasheur.se et j’en suis fier.e ! Et vous ?](#)
- [15h00-15h15 - Talk #1. Comment tester une nouvelle activité avant de se lancer quand on est salarié.e ?](#)
- [15h15-15h30 - Talk #2. Quels work models choisir pour sa vie de slasheur ?](#)
- [15h30-15h45 - Talk #3. Slasheurs-cueilleurs : la tête dans le cloud et les mains dans la terre.](#)
- [15h45-16h00 - Talk #4. Semaine de 4 jours : Une opportunité pour créer une nouvelle activité ?](#)
- [16h45-17h30 - Table ronde– Slasheurs, quelles valeurs ajoutées apportez-vous aux entreprises ? Comment les vendre ?](#)
- [17H30-18h00 - Speed Business Meeting entre \(futurs\) slasheurs](#)

Programme complet de /SLASH : <https://www.salonsme.com/espace-visiteurs/slash.php>

Lien vers le programme de toutes les conférences du Salon SME 2024 :

<https://www.salonsme.com/conferences/planning.php>

###

[À propos du Salon SME](#)

Le Salon SME propose aux entrepreneurs, indépendants, auto-entrepreneurs, freelances et slasheurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Les entrepreneurs peuvent rencontrer les experts des exposants et participer aux conférences, les 23 et 24 septembre 2024, au Palais des Congrès de Paris. Accès libre sur pré-inscription.

#SalonSME

#Ouvreursdavenir

#Entrepreneur

#Freelancing

#TransitionEntrepreneuriale



Contacts Presse :

Earlycom pour le Salon SME : Natacha Heurtault – nh@early-com.com – 06 12 23 58 60

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 06 12 89 85 79