



Salon SME 2025
13 et 14 octobre 2025 - Paris
Pour les indépendants, créateurs d'entreprises et TPE

Communiqué de presse
Septembre 2025

Salon SME : L'autre voie pour entreprendre



Le nombre de réseaux de franchise a plus que **doublé depuis les années 2000** (1), porté par la diversité des concepts proposés et l'accessibilité de certains modèles, parfois sans pas-de-porte ni apport élevé. Cette dynamique répond à un véritable engouement entrepreneurial : **33 % des Français déclarent vouloir créer leur entreprise** et, parmi eux, plus de la moitié (**52 %**) envisagent de le faire en franchise (2). Un chiffre révélateur de l'attractivité du modèle, qui séduit par la possibilité d'entreprendre en bénéficiant de la force d'un réseau, d'un accompagnement et d'un savoir-faire éprouvé.

(Sources : (1) FFF 2024 – (2) 21e édition de l'Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire / FFF)

Rejoindre un réseau de franchise peut être un formidable tremplin pour entreprendre... à condition de bien choisir son franchiseur ! Face à la diversité des enseignes et des modèles, il est essentiel de poser les bonnes questions et d'identifier les critères clés : accompagnement, rentabilité, valeurs, notoriété, contrat...

Dans ce cadre, le Salon SME organise des conférences dédiées aux créateurs qui souhaitent rejoindre un réseau de franchise pour entreprendre :

"Entreprendre en franchise"- Comment choisir son franchiseur ?

Lundi 13 octobre de 10h30 à 11h15

Des franchiseurs et des franchisés partageront leurs conseils, expériences et bonnes pratiques

Animé(e) par :



Emilie Pecassou
Directrice BU Franchise chez Infopro Digital

Intervenant(s) :



Sophie Lattier
Directrice des Révélation Humaines de Domissori



Julien Moineau
Président de Quadra Terra



Antoine Poignant
Entrepreneur, co-fondateur de Mon Assistant Numérique



Nicolas Quinchard
Directeur Général de PPF

Entreprendre en franchise" - Êtes-vous fait pour la franchise ?

Lundi 13 octobre de 15h30 à 16h15

Cette table-ronde aidera à mieux comprendre ce qu'implique réellement le modèle de la franchise

Animé(e) par :



Mélanie Geyer Kessous
Responsable éditoriale chez RX France

Intervenant(s) :



Bruno Doron
Président et fondateur de Bras Droit des Dirigeants



Jérôme Pagès
Directeur Général Help Confort



Rachid Rassoul
Responsable du réseau de ventes indirectes ENI

Contactez-nous si vous souhaitez vous inscrire à l'une des conférences ou obtenir votre accréditation pour le salon

###

À propos du Salon SME

Le Salon SME propose aux entrepreneurs, indépendants, auto-entrepreneurs, freelances et slasheurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Les entrepreneurs peuvent rencontrer les experts des exposants et participer aux conférences, les 13 et 14 octobre 2025 au Palais des Congrès de Paris.

Le Salon SME est, depuis sa création en 1999, à la fois témoin et acteur de la transition entrepreneuriale, c'est-à-dire l'évolution, lente mais progressive, d'une société de salariés en CDI vers une société intégrant de plus en plus d'entrepreneurs et d'indépendants, à temps plein ou partiel.

La Marraine de cette édition est Kelly Massol, présidente Les Secrets de Loly et du réseau Les Premières. Elle interviendra le mardi 14 octobre sur le thème « D'auto-entrepreneure à femmes d'affaires : la puissance de croire en soi ».

Pour préparer sa visite et télécharger une invitation gratuite : www.salonsme.com.

Le Salon SME, l'agence de communication en Personne et en Personne Virtual ont été créés et développés par le Groupe en Personne, dirigé par Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Sabrina Lhomme et Lena Rogel.

#SalonSME

#Ouvreursdavenir

#Entrepreneur

#Freelancing

#TransitionEntrepreneuriale

Contacts Presse :

Earlycom pour le Salon SME : Lou Ducrotois - lou.ducrotois@early-com.com - 06 85 56 60 97

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 06 12 89 85 79