Salon SME 2025
13 et 14 octobre 2025 - Paris
Pour les indépendants, créateurs d'entreprises et TPE

Communiqué de presse
9 septembre 2025

Salon SME : l'IA comme levier de performance pour les TPE et indépendants

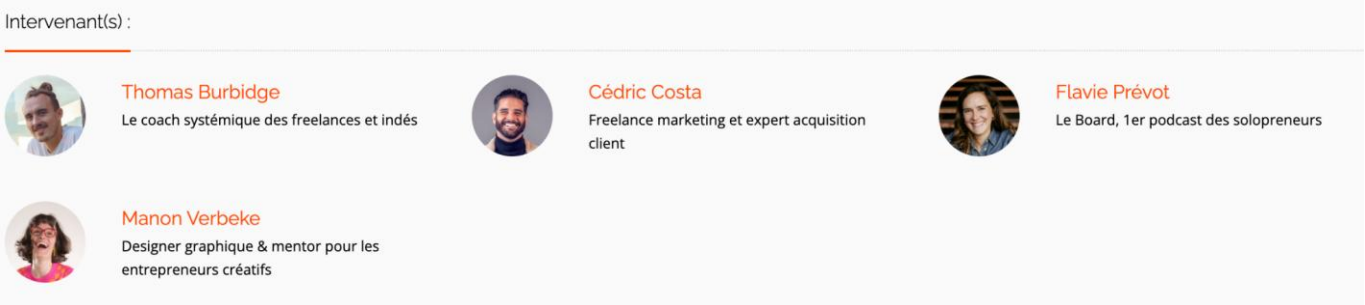
Selon l'étude Wüest Partner[1], l'intelligence artificielle générative pourrait améliorer la productivité en France de **33 % en moyenne**. Pourtant, son adoption reste encore limitée dans les petites structures : seules **29 % des TPE y ont recours**, dont **8 % de manière régulière[2]**, et plus des **deux tiers peinent à identifier des cas d'usage concrets**. À l'inverse, les franchiseurs affichent une longueur d'avance : **80 % considèrent l'IA comme une opportunité** et **60 % l'utilisent déjà pour optimiser leur activité**[3]. Un constat clair : l'IA représente un formidable levier, encore sous-exploré par nombre de petites entreprises

Cette année, l'IA sera au cœur des thématiques du Salon SME, le rendez-vous des créateurs d'entreprise, des indépendants et dirigeants de TPE, qui se tiendra les 13 et 14 octobre prochains au Palais des Congrès de Paris.

5 conférences IA à ne pas manquer

L'IA va-t-elle remplacer les freelances ou leur faciliter la vie ?
Lundi 13 octobre - de 09h15 à 10h00

Aujourd'hui, une IA peut générer un logo, écrire une page de vente, faire un audit SEO… et même coder un site. Alors à quoi bon faire appel à un freelance si une machine peut (presque) tout faire ? Se lancer en freelance en 2025 serait donc un mauvais pari ? Pas forcément. De l'autre côté du panorama, les bons freelances n'ont jamais eu autant de missions et d'opportunités : l'IA leur permet de lancer leur business encore plus vite qu'avant, démultiplie leur capacité de travail et leur ouvre de nouvelles spécialisations hyper-rentables, jusqu'alors inconnues au bataillon.



[1] https://www.helloworkplace.fr/ia-travail-chiffres-cles/
[2] bpifrance le lab - Fev. 2025
[3] 21e édition de l'Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire/FFF

Exploitez le potentiel de l'IA générative avec France Num

Lundi 13 octobre - de 14h15 à 15h00

L'intelligence artificielle générative offre de nouvelles possibilités pour produire textes, images et vidéos, tout en accélérant les actions de marketing et de communication des TPE et PME.
À travers un cas d'école complet, cette conférence illustre la manière dont l'IA générative contribue à définir la marque et l'identité visuelle d'une entreprise, ainsi qu'à concevoir l'ensemble des supports de communication et le site internet.

Intervenant(s) :

Donja Pitsch
Dirigeante de Let's Talk Office - Activatrice France Num

Alexandre Streicher
Chef de projet à France Num (Direction générale des Entreprises)

Boostez votre Business avec l'IA : du concret et facile à appliquer

Lundi 13 octobre - de 15h30 à 16h15

Manque de temps, surcharge de travail ou moyens limités : l'intelligence artificielle s'impose désormais comme un allié stratégique pour accroître la productivité et accélérer la croissance des entreprises.

Cette conférence met en lumière les avancées récentes de la technologie et montre comment disposer d'un assistant puissant, capable d'exécuter rapidement une multitude de tâches. L'objectif : simplifier en profondeur la gestion quotidienne d'une organisation (vérification de contrats, comptes rendus de réunions, préparation de négociations, création de campagnes publicitaires, etc.).

Intervenant(s) :

Sane Lebrun
Auteur « Boostez votre Business avec l'IA »,
Fondateur newsletter IA « Upmynt »

Gagner du temps et des clients avec l'IA : cas concrets pour indépendants & TPE

Mardi 14 octobre - de 11h45 à 12h30

L'IA peut devenir un véritable levier de croissance pour votre activité. Joëlle Ekoulé Tematio expliquera comment freelances et TPE l'utilisent déjà pour produire plus vite, prospecter, fidéliser… et automatiser. Une conférence claire, concrète et inspirante pour transformer l'IA en copilote business… sans complexité.

Intervenant(s) :

Joëlle Ekoulé Tematio
Directrice Générale Imoran

Comment utiliser l'IA pour animer ses médias sociaux ?

Mardi 14 octobre - de 13h00 à 13h45

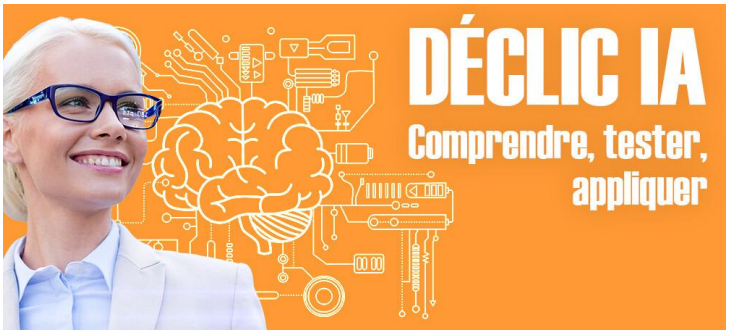
Travailler sur ses personae (profil de cibles de communication), définir sa ligne éditoriale, créer son planning d'animation, rédiger ses publications, créer des images et des vidéos courtes… Autour de cas pratiques et d'exemples concrets, la conférence met en lumière l'utilisation de l'IA au service de l'animation des réseaux sociaux.

Intervenant(s) :

Valérie March
Consultante et formatrice en médias sociaux
et IA générative.

Des Meet-up "IA" sont également organisés les 13 et 14 octobre de 17h00 à 19h00. Ces échanges entre entrepreneurs permettront d'aborder opportunités et problématiques liées à ce sujet, ainsi que de partager des solutions, des idées et des retours d'expérience sur l'usage de l'IA au quotidien.

Déclic IA, le rendez-vous pour passer de la curiosité à l'action



Destiné à tous les entrepreneurs, freelances, dirigeants de TPE et créateurs d'entreprise, **Déclic IA** est le temps fort du Salon SME pour comprendre concrètement le potentiel de l'intelligence artificielle. À travers des conférences accessibles et pratiques, les participants découvriront comment l'IA peut simplifier leur quotidien, booster leur productivité et ouvrir de nouvelles perspectives pour leur activité. L'objectif : repartir avec des idées d'usages directement applicables, quels que soient son secteur ou la taille de son entreprise.

Contactez-nous si vous souhaitez vous inscrire à l'une de ces conférences ou si vous souhaitez être accrédité·e au salon

###

À propos du Salon SME

Le Salon SME propose aux entrepreneurs, indépendants, auto-entrepreneurs, freelances et slasheurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Les entrepreneurs peuvent rencontrer les experts des exposants et participer aux conférences, les 13 et 14 octobre 2025 au Palais des Congrès de Paris.
Le Salon SME est, depuis sa création en 1999, à la fois témoin et acteur de la transition entrepreneuriale, c'est-à-dire l'évolution, lente mais progressive, d'une société de salariés en CDI vers une société intégrant de plus en plus d'entrepreneurs et d'indépendants, à temps plein ou partiel.
Pour préparer sa visite et télécharger une invitation gratuite : www.salonsme.com.
Le Salon SME, l'agence de communication en Personne et en Personne Virtual ont été créés et développés par le Groupe en Personne, dirigé par Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Sabrina Lhomme et Lena Rogel.

#SalonSME
#Ouvreursdavenir
#Entrepreneur
#Freelancing
#TransitionEntrepreneuriale

Contacts Presse :
Earlycom pour le Salon SME : Lou Ducrotois - lou.ducrotois@early-com.com - 06 85 56 60 97
Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 06 12 89 85 79