



Salon SME 2025
13 et 14 octobre 2025 - Paris
Pour les indépendants, créateurs d'entreprises et TPE

Communiqué de presse
10 septembre 2025

Salon SME : Artistes et créatifs indépendants, vivre de ses talents aujourd'hui

Les indépendants des métiers artistiques, créatifs et culturels sont aujourd'hui confrontés à de fortes mutations : évolutions technologiques, changements réglementaires et restrictions budgétaires fragilisent leur activité. Ils représentent environ **30 % des professionnels du secteur culturel, 30 % des métiers artistiques¹ et 30 % des métiers du design, de la photographie et du graphisme²**. Face à ces enjeux, les artistes et créatifs indépendants doivent plus que jamais adopter une posture d'entrepreneur, en développant des compétences de **gestionnaire, communicant et commercial** pour vivre pleinement de leurs talents.

POP ! – Quand les artistes deviennent entrepreneurs



Conçu pour les indépendants des métiers artistiques, créatifs et culturels, il offre un espace unique à ceux qui souhaitent transformer leur talent en véritable projet entrepreneurial et donner à leur art toute sa place dans un environnement économique exigeant.

Dans ce contexte, **POP ! Artistes & Créatifs Indépendants** s'impose comme un temps fort du [Salon SME](#) qui se tiendra les 13 et 14 octobre 2025 à Paris.

¹ Insee – « Les métiers artistiques : des conditions d'emploi spécifiques, des disparités de revenus marquées »

² Malt

Deux sessions emblématiques à ne pas manquer :

« Regards d'artistes : vivre de ses talents aujourd'hui »

Mardi 14 octobre - de 11h45 à 12h30

Artistes, artisans et indépendants créatifs partageront leurs parcours et les défis qu'ils ont surmontés pour réussir dans un secteur à la fois passionnant et instable.

Animé(e) par :



Mathilde Guegan

Artiste freelance

Intervenant(s) :



Laurent Beretta

Illusionniste-mentaliste et conférencier
spécialiste de l'expérience client



Antoine Chereau

Dessinateur de presse, cartoonist

« Regards d'experts : vivre de ses talents aujourd'hui »

Mardi 14 octobre de 12h30 à 13h15

Des experts de l'accompagnement des artistes, artisans et designers partageront des clés concrètes pour réussir en tant qu'indépendant dans les secteurs créatifs, artistique et culturel. Ils aborderont des leviers essentiels pour faire progresser son activité, tout en affirmant son identité créative : définition d'une stratégie de marque, cohérence entre image et discours, stratégie commerciale, construction de collections ou portfolios, ou encore communication digitale et présence sur les réseaux sociaux.

Animé(e) par :



Mathilde Guegan

Artiste freelance

Intervenant(s) :



Pierrick Feytoux

Co-fondateur TOPO



Catherine Paoli

Fondatrice d'Expérience Collective



Annelise Stern

Directrice Art Girls



Manon Taillefer

Coach commerciale pour les artistes

Trois portraits inspirants d'artistes-entrepreneurs :

- [Mathilde Guégan](#), artiste muraliste formée aux Arts Déco, développe des projets autour de l'art, du sport et de la mixité, notamment via des ateliers de street art destinés aux femmes et un suivi créatif mensuel avec sa « Lettre dessinée ».
- [Annelise Stern](#), fondatrice d'Art Girls, explore le *female gaze* et les nouvelles technologies dans l'art. Intervenante internationale (Villa Médicis, Vatican...), elle développe des projets culturels innovants et à impact, en créant des passerelles entre artistes, marques et institutions.
- [Laurent Beretta](#), illusionniste-mentaliste, conférencier et entrepreneur, met son expertise en neuromarketing au service des entreprises pour réinventer l'expérience client. Il a déjà collaboré avec de grandes marques comme Louis Vuitton, Chanel ou L'Oréal.

Contactez-nous si vous souhaitez vous inscrire à l'une de ces conférences, échanger avec l'un des artistes entrepreneurs ou si vous souhaitez être accrédité-e au salon

###

À propos du Salon SME

Le Salon SME propose aux entrepreneurs, indépendants, auto-entrepreneurs, freelances et slasheurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Les entrepreneurs peuvent rencontrer les experts des exposants et participer aux conférences, les 13 et 14 octobre 2025 au Palais des Congrès de Paris.

Le Salon SME est, depuis sa création en 1999, à la fois témoin et acteur de la transition entrepreneuriale, c'est-à-dire l'évolution, lente mais progressive, d'une société de salariés en CDI vers une société intégrant de plus en plus d'entrepreneurs et d'indépendants, à temps plein ou partiel.

Pour préparer sa visite et télécharger une invitation gratuite : www.salonsme.com.

Le Salon SME, l'agence de communication en Personne et en Personne Virtual ont été créés et développés par le Groupe en Personne, dirigé par Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Sabrina Lhomme et Lena Rogel.

#SalonSME

#Ouvreursdavenir

#Entrepreneur

#Freelancing

#TransitionEntrepreneuriale

Contacts Presse :

Earlycom pour le Salon SME : Lou Ducrotois - lou.ducrotois@early-com.com - 06 85 56 60 97

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 06 12 89 85 79