



Salon SME 2025

13 et 14 octobre 2025 - Paris

Pour les indépendants, créateurs d'entreprises et TPE

Communiqué de presse

4 septembre 2025

Le Salon SME, témoin et acteur de la Transition entrepreneuriale

Le Salon SME donne rendez-vous aux créateurs d'entreprise, indépendants et dirigeants de TPE les 13 et 14 octobre prochains au Palais des Congrès de Paris, pour deux jours de rencontres, de partages d'idées et de solutions concrètes. **Objectif : provoquer les connexions qui ouvrent la voie à la création, la réussite et la croissance de leur activité.**

Un tournant pour l'entrepreneuriat en France

33 % des Français souhaitent créer leur entreprise¹ ! De 269 000 créations d'entreprise en 1999 à plus de 1,1 million en 2024², l'élan entrepreneurial s'est affirmé comme un mouvement profond et durable. Travailler autrement, donner du sens à son activité, créer son propre emploi : l'entrepreneuriat n'est plus une option marginale, mais une voie choisie et revendiquée.

Face à cette évolution, le Salon SME répond à la pluralité des profils et à la diversité des besoins. Cette édition réaffirme son engagement : accompagner, conseiller et inspirer tous les entrepreneurs, qu'ils soient en phase de création ou de développement.

Temps forts et nouveautés 2025 reflètent la richesse des parcours entrepreneuriaux :

- **Délic IA** : mieux comprendre le potentiel de l'IA et comment en tirer profit dans son activité au quotidien
- **L'Ouvre Boîte** : les fondamentaux pour bien démarrer (financement, statuts, marketing, posture)
- **L'Accélérateur** : destiné aux indépendants et dirigeants de petites entreprises qui souhaitent passer à la vitesse supérieure, activer les leviers pour augmenter leur chiffre d'affaires, accélérer leur développement et grandir
- **Consultants et formateurs** : donner aux indépendants l'impulsion business dont ils ont besoin pour aller plus loin
- **Entreprendre après 50 ans** : accompagner les seniors dans la réussite de leur aventure entrepreneuriale en valorisant leur expérience
- **Pop !** : aider les artistes-entrepreneurs à mieux vivre de leur art
- **Les Master Class** : 5 conférences centrées sur des soft skills essentielles pour les entrepreneurs

Les formats qui ont fait le succès des éditions précédentes seront également de retour :

- **Entreprendre au féminin** : conseils et témoignages pour accompagner les entrepreneures dans leurs projets ou leur développement
- **/SLASH** : le seul événement dédié aux slasheurs-entrepreneurs
- **Freelance Talks** : permettre aux freelances de prendre du recul sur leur activité
- **Le Grand Rendez-vous des Tribus** : un moment fort d'échanges entre clubs, réseaux, collectifs, communautés d'entrepreneurs

¹ Source : 21e édition de l'Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire / FFF

² Source : INSEE

« L'entrepreneuriat crée une dynamique transformatrice majeure dans notre société. Le Salon SME s'engage plus que jamais à accompagner créateurs d'entreprise, indépendants et petites entreprises. Nous voulons répondre, de manière la plus personnalisée possible à leurs multiples attentes. Avec des contenus à la fois très concrets et énergisants, pour que chaque entrepreneur trouve les clés de SA réussite » indique Alain Bosetti, fondateur du Salon SME.

###

À propos du Salon SME

Le Salon SME propose aux entrepreneurs, indépendants, auto-entrepreneurs, freelances et slasheurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Les entrepreneurs peuvent rencontrer les experts des exposants et participer aux conférences, les 13 et 14 octobre 2025 au Palais des Congrès de Paris.

Le Salon SME est, depuis sa création en 1999, à la fois témoin et acteur de la Transition entrepreneuriale, c'est-à-dire l'évolution, lente mais progressive, d'une société de salariés en CDI vers une société intégrant de plus en plus d'entrepreneurs et d'indépendants, à temps plein ou partiel.

Pour préparer sa visite et télécharger une invitation gratuite : www.salonsme.com.

Le Salon SME, l'agence de communication en Personne et en Personne Virtual ont été créés et développés par le Groupe en Personne, dirigé par Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Sabrina Lhomme et Lena Rogel.

#SalonSME

#Ouvreursdavenir

#Entrepreneur

#Freelancing

#TransitionEntrepreneuriale

Contacts Presse :

Earlycom pour le Salon SME : Natacha Heurtault – nh@early-com.com – 06 12 23 58 60

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 06 12 89 85 79