



**SALON
SME**

Pour les indépendants,
les créateurs et
dirigeants de TPE



Book Exposants

Tutoriel Extranet - Salon Physique

#SalonSME
#Ouvreursdavenir
#TransitionEntrepreneuriale

Bonjour,

Voici le book pour vous aider à renseigner vos informations dans l'extranet ou à les mettre à jour.

Ces informations sont essentielles pour que nous puissions vous annoncer sur le site web du salon et dans le guide visiteurs diffusé au salon. Vous trouverez ci-après des conseils sur l'ensemble des éléments que vous devez renseigner.

Message particulier destiné aux exposants du Salon SME 2022/2023 :

Vos informations, renseignées en 2022 ou 2023, n'ont été ni modifiées, ni supprimées. Nous avons fait ce choix pour vous faire gagner du temps et vous faciliter la vie.

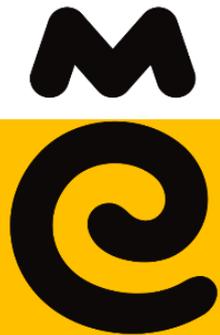
Nous vous recommandons donc de bien vous assurer que votre contenu est toujours d'actualité et vous précisons également que nous n'avons pas la possibilité de vérifier si vous avez mis ces informations à jour. Aussi, si tous les champs sont renseignés, les informations seront publiées en l'état et vous ne serez pas relancés pour le remplissage de votre extranet.

Nous restons bien sûr à votre écoute et vous souhaitons une bonne préparation !
L'équipe du Salon SME

- **Planning**
- **Éléments à préparer**
- **Conseils dans votre préparation**



Pour les indépendants,
les créateurs et
dirigeants de TPE



Planning

Deadline
pour mettre à jour ou compléter votre extranet

2 septembre 2024

Au-delà de cette date, votre marque ou
enseigne ne figurera pas
dans les outils de communication
imprimés/diffusés au salon



**SALON
SME**

Pour les indépendants,
les créateurs et
dirigeants de TPE



**Éléments à préparer avant de vous
connecter à l'extranet**

Recommandations

Le remplissage de certains onglets et champs de l'extranet est nécessaire pour mettre en œuvre votre visibilité sur les supports de communication du salon.

S'ils ne sont pas renseignés, vous ne pourrez pas valider la page. Ces champs sont signalés par un astérisque.

Pour ne pas être tenu de ressaisir les informations dans les différents champs, nous vous conseillons de préparer les éléments dont vous aurez besoin, avant de commencer à remplir votre extranet.

Le bouton « Valider » se trouve en bas de chaque page.

Pensez à nommer vos fichiers sans espace et sans caractères spéciaux comme % + * = : () /

Précision

L'encadré de droite sur la page d'accueil de votre extranet, ne concerne que la configuration des stands virtuels. (capture ci-contre).

Merci de ne pas en tenir compte, même si vous voyez les barres de progression évoluer.

En effet, cette année le salon se déroule uniquement en présentiel, Il n'y a donc pas de stand virtuel compris dans votre formule 2023.

Progression de la configuration de votre stand

Grâce aux deux indicateurs ci-dessous, voyez comment progresse la préparation de votre stand.

Les éléments obligatoires de votre stand

29.17%

Cette barre de progression vous permet de suivre le remplissage des éléments indispensables à la création de votre stand.

L'attractivité de votre stand

6.74%

L'attractivité est évaluée sur le remplissage du contenu de votre stand (Documents, vidéos, photos...). Nous vous conseillons de proposer un maximum de contenu aux visiteurs.

Pour vous présenter en tant qu'exposant

Onglet	Champs	Remarques	
Profil de l'exposant	Nom de l'exposant/enseigne*	60 caractères	
	Résumé de votre activité*	200 caractères	
	Description de votre activité*		
	Présentation de votre réseau	Présentation du réseau* (200 caractères maximum)	
		Année de création*	
		Mail de contact pour visiteurs intéressés	
	Et pour - les Franchiseurs - Nouveau les Licences de marque	Nombre d'implantation*/de licenciés*	
		Droits d'entrée*	
		Apport personnel	
		Investissement global	
		CA réalisable après 2 ans*	
		Régions pour lesquelles vous recherchez des franchisés*/licenciés*	
		Et pour les coopératives Nouveau	Nombre d'adhérents*
	Frais d'adhésion / Part sociale / Cotisation*		
	Contribution aux services mutualisés (Montant/Pourcentage)		
Secteurs d'activité (200 caractères maximum)			
Locaux à disposition ou Coworking			
Rayon géographique d'activité (100 caractères maximum)			

Pour vous présenter en tant qu'exposant (suite)

Onglet	Champs	Remarques
Liens	Lien externe	Titre du lien : 50 caractères max. (espaces compris) + URL du lien
	Lien Facebook	URL du lien
	Lien Twitter	URL du lien
	Lien LinkedIn	URL du lien
	Lien Viadeo	URL du lien
	Lien Youtube	URL du lien
	Lien Instagram	URL du lien
Produits/Services / Nouveautés	Présentation de vos Produits/Services*	500 caractères
	Présentation de vos nouveautés	
Informations spécifiques	Secteurs d'activité*	1 secteur à choisir parmi ceux figurant dans la liste

Pour vous présenter en tant qu'exposant (suite)

Onglet	Champs	Remarques
Contact visiteurs	Nom*	Les coordonnées de cette personne peuvent être partagées avec les visiteurs sur le site internet du salon pour qu'ils vous contactent, après le salon.
	Prénom*	
	Fonction	
	Adresse mail*	
	Adresse postale	
	Code postal	
	Ville	
	Pays	
	Téléphone commercial du contact	
	<p>Nouveau Url du calendrier de prise de rendez-vous pendant le salon</p>	<p>Ce champ vous permet de renseigner l'url d'un agenda ou d'un calendrier dans lequel vous proposez des créneaux de rendez-vous sur votre stand pendant le salon. Pour cela, il vous faut configurer l'agenda de votre choix, et insérer son url dans ce champ. Plusieurs solutions existent parmi lesquelles les agenda Zcal, Calendly, Bookings ou équivalent.</p>

Pour vous présenter en tant qu'exposant (suite)

Onglet	Champs	Remarques
Contact Resp. Stand	Nom*	Ces informations sont essentielles pour que nous puissions vous transmettre, notamment par mail, des informations clés en amont et après le salon.
	Prénom*	
	Fonction	
	Adresse mail*	
	Adresse postale	
	Code postal	
	Ville	
	Pays	
	Téléphone du contact	
Logo	Votre logo	Dans l'un des format suivant: JPEG ou PNG



**SALON
SME**

Pour les indépendants,
les créateurs et
dirigeants de TPE



Conseils dans votre préparation

Présentation de l'exposant

Nom de l'exposant / Enseigne :

C'est le nom tel qu'il figurera sur votre enseigne au salon, dans la liste des exposants sur le site internet du salon.

Résumé :

Soyez concis. Cette information figure en complément de votre enseigne sur la page qui vous présente sur le site internet du salon.

Description de votre activité :

Pensez à bien décrire vos solutions pour que les visiteurs comprennent rapidement comment vous pouvez répondre à leurs questions ou besoins. Ces éléments seront repris dans la page qui vous présente sur le site internet du salon.

Présentation « Franchise » :

Si vous êtes une franchise, ces éléments permettent de présenter votre réseau aux visiteurs « candidats à la franchise » sur le site internet du salon.

Vous pourrez retrouver dans cette page votre numéro de stand, quand nous les aurons définis.

Présentation de l'exposant

Liens :

C'est dans cette page que vous pouvez indiquer les url de vos réseaux sociaux et de votre site internet.

L'url de votre site internet sera repris dans votre page avant et après le salon. Vos réseaux sociaux, uniquement après le salon.

Produits/Services & Nouveautés :

Cette page vous permet de présenter précisément vos solutions et les nouveautés que vous lancez à l'occasion du salon. Ces informations figureront sur la page qui vous présente sur le site internet du salon.

Informations spécifiques :

Sélectionnez dans cette page le secteur d'activité dans lequel vous souhaitez apparaître sur la page « liste des exposants par secteur d'activité » sur le site internet du salon.

Présentation de l'exposant

Contact visiteurs :

Les coordonnées de cette personne seront partagées avec les visiteurs sur votre page de présentation sur le site internet du salon, après le salon.

Dans cet onglet, un champ « Url du calendrier de prise de rendez-vous pendant le salon » a été ajouté, afin de vous permettre d'indiquer une url de calendrier de rdv. Cette information sera affichée, si elle est renseignée, sur le site internet du salon, en amont du salon, pour que les visiteurs puissent prendre rdv avec vous.

Contact Resp. Stand :

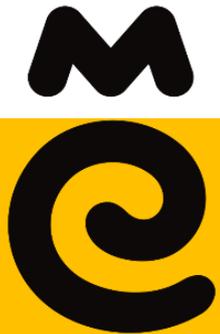
Ces informations sont essentielles pour que nous puissions vous transmettre, notamment par mail, des informations clés en amont et après le salon.

Logo :

C'est ici que vous chargez le logo pour les éventuels besoin d'impression des supports du salon. Pensez bien à respecter le type de fichier. Il doit être suffisamment grand pour être imprimé et dans l'un des format suivant : JPEG ou PNG.



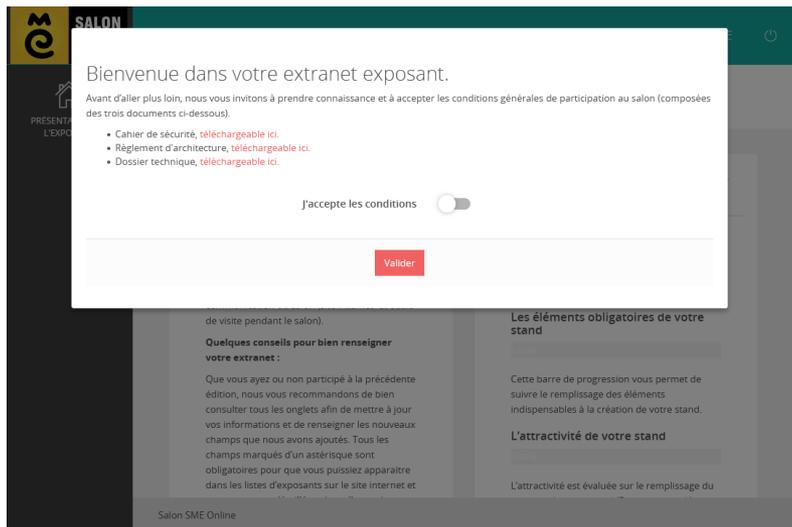
Pour les indépendants,
les créateurs et
dirigeants de TPE



Annexe

Vue de l'extranet

A la 1^{ère} connexion, il vous faudra accepter les conditions.



Puis dans le menu à gauche, cliquez sur « PRÉSENTATION DE L'EXPOSANT » pour accéder aux différents onglets de saisie.



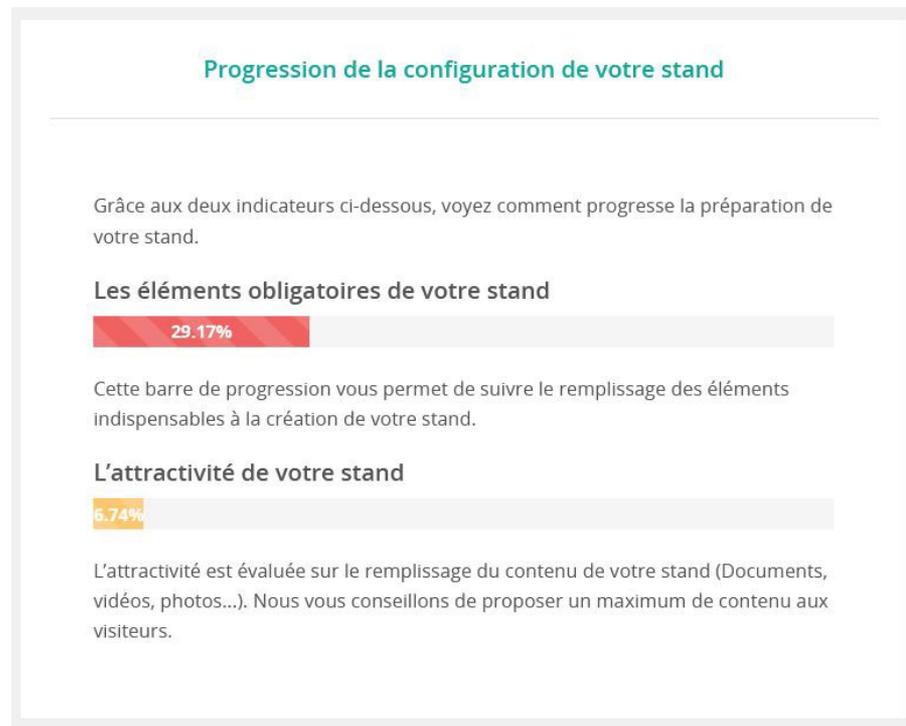
Dans chaque onglet, n'oubliez pas de valider chaque champ renseigné avant de changer d'onglet pour ne pas perdre les informations saisies.

Rappel

L'encadré de droite sur la page d'accueil de votre extranet, ne concerne que la configuration des stands virtuels. (capture ci-contre).

Merci de ne pas en tenir compte, même si vous voyez les barres de progression évoluer.

En effet, cette année le salon se déroule uniquement en présentiel, il n'y a donc pas de stand virtuel compris dans votre formule 2023.



Progression de la configuration de votre stand

Grâce aux deux indicateurs ci-dessous, voyez comment progresse la préparation de votre stand.

Les éléments obligatoires de votre stand

29.17%

Cette barre de progression vous permet de suivre le remplissage des éléments indispensables à la création de votre stand.

L'attractivité de votre stand

6.74%

L'attractivité est évaluée sur le remplissage du contenu de votre stand (Documents, vidéos, photos...). Nous vous conseillons de proposer un maximum de contenu aux visiteurs.



**SALON
SME**

Pour les indépendants,
les créateurs et
dirigeants de TPE



L'équipe du Salon SME reste à votre
écoute pour toute question.
Rendez-vous les 23 et 24 septembre
2024, au Palais des Congrès, Niveau 3.