



Le salon virtuel pour les freelances et les entrepreneurs

Save the date
09 Mars 2021

Freelances : comment concilier liberté et performance ?

Jeudi 11 mars / 9h - 18h

Une journée de conférences en ligne organisée par le Salon SME.

Difficile d'évaluer le nombre de freelances en France. En effet, ce n'est pas un statut juridique, mais une appellation pour désigner des indépendants qui interviennent le plus souvent dans des professions « intellectuelles » (consultant, graphiste, webdesigner...) ou de service (coiffeur, maître d'hôtel...).

« Le mot freelance est apparu certainement pour la 1^{ère} fois dans Ivanhoé, Chevalier au service de Richard Cœur de Lion, le roman de l'écrivain écossais Sir Walter Scott («...I offered Richard the service of my FreeLances.. »). Les freelances du XXI^{ème} siècle sont plus pacifiques et ont remplacé la lance par un PC portable » rappelle Alain Bosetti, Président du Salon SME.

« Mais le principe reste le même : un freelance choisit librement de mettre son talent au service d'une structure pour une mission, une durée et une rémunération définies ensemble » complète-t-il.

Quelles que soient leurs motivations (besoin d'indépendance, envie de tester l'entrepreneuriat, concilier vie professionnelle et vie personnelle, création de son emploi ou recherche d'un complément de revenus pour palier l'impact du chômage partiel...), les freelances sont donc de plus en plus nombreux. Ils ont besoin de repères, d'informations et de conseils avisés.

Depuis 1999, le Salon SME est aux côtés de tous les indépendants. Chaque mois, le salon propose aux freelances, créateurs et dirigeants de TPE, une journée digitale à thème pour les aider à créer, développer et gérer leur activité. C'est un parcours structuré et balisé, avec une conférence boussole en ouverture, des interventions d'experts du thème et une table-ronde de clôture pour injecter des témoignages et du vécu.

Après une année 2020 si particulière, les freelances et futurs freelances se tournent vers 2021 avec de multiples interrogations et, pour beaucoup, de l'anxiété.

Que faut-il savoir avant de sauter le pas ou de se reconvertir en freelance ? Quel statut juridique est le mieux adapté ? Le portage salarial est-il une solution appropriée ? Comment construire son personal branding ? Quelles approches adopter pour, dans ce contexte inédit, vendre ses missions et développer son activité ? Comment mettre toutes les chances de son côté pour concilier liberté et performances ?

Pour apporter des réponses, le Salon SME organise jeudi 11 mars une journée avec 7 conférences en ligne pour aider les freelances à concilier liberté et performances avec plus de repères et de sérénité. Sans avoir à se déplacer.

La participation aux conférences est gratuite, sur inscription.

Les freelances pourront également visiter le salon virtuel et profiter de toutes les ressources mises à leur disposition par les exposants : réponses personnalisées par mail, consultation ou téléchargement d'informations disponibles sur les stands virtuels, interviews d'experts. Ils y trouveront également des conférences en replay.

Programme de conférences

- 09h00 - 09h30 : Les 7 clés essentielles pour se lancer et réussir sa vie de Free-lance.
- 10h00 - 10h30 : Free-lances, comment optimiser votre prospection en ligne et gagner (rapidement) de nouveaux clients ?
- 11h00 - 11h30 : Devenir free-lance avec le portage salarial : avantages pour vous et vos clients ? Pièges à éviter ? Comment choisir sa société ?
- 12h00 - 12h30 : Free-lance, la marque c'est toi ! Le personal branding pour mieux (se) vendre.
- 15h00 - 15h45 : Se lancer en free-lance avec le régime de l'auto-entrepreneur : ce qu'il faut savoir pour bien débiter.
- 16h00 - 16h30 : Comment bien s'organiser en solo dans votre activité de free-lance ?
- 17h00 - 17h45 : Free-lances : comment concilier liberté et performance ?

A propos du Salon SME

Le Salon SME, propose aux freelances, aux créateurs et dirigeants de TPE toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Cet événement hybride est organisé en présentiel et en digital sur la plate-forme de salons virtuels développée par [en Personne Virtual](#).

Il est placé sous les Hauts Patronages de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances et d'Alain Griset, Ministre chargé des PME.

Informations et pré-enregistrement gratuit sur www.salonsme.com.

#SalonSME #Rebondir #TransitionEntrepreneuriale

Le Salon SME, le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, Silver Economy Expo, l'agence de communication en Personne, [en Personne Virtual](#) ont été créés et développés par le Groupe en Personne, dirigé par Alain Bosetti, Sigrid Deprat, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Lena Rogel.



Contact presse :

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33