



Le salon virtuel pour les freelances et les entrepreneurs

*Save the date
25 mai 2021*

Vendre et savoir gérer !

Jeudi 27 mai / 9h - 18h

Une journée de webconférences organisée par le Salon SME.

La crise sanitaire a bousculé le quotidien des freelances, créateurs et dirigeants de TPE : confinements/déconfinements successifs, restrictions sanitaires, télétravail, échanges en visioconférence, bouleversement des processus de décision... Comment vendre en cette période ? Comment reconfigurer son développement commercial pour maintenir son activité ? Comment bien gérer son activité dans ce contexte ?

Après plus d'un an de crise sanitaire, les entrepreneurs ont besoin de point de repères et de nouvelles idées concrètes pour vendre et repenser leur développement commercial en mode hybride. Ils sont également en attente de méthodes concrètes, directement applicables pour prospecter, fidéliser leurs clients et développer leur réseau. Ils sont aussi ouverts aux nouvelles formes de vente pour développer leur chiffre d'affaires et en prévision de la rentrée.

Pour apporter des réponses, le Salon SME organise jeudi 27 mai une journée avec 6 webconférences pour aider les freelances, créateurs et dirigeants de TPE à connaître les différents leviers pour développer leur activité.

Depuis 1999, le Salon SME est aux côtés de tous les entrepreneurs. Pour s'adapter à cette nouvelle économie « hybride », le salon est devenu virtuel, et propose chaque mois, aux entrepreneurs une journée à thème pour les aider à créer, développer et gérer leur activité. Il s'agit d'un parcours, digital, structuré, avec une conférence boussole en ouverture, des interventions d'experts et une table-ronde de clôture pour injecter des témoignages et du vécu.

La participation aux webconférences est gratuite, sur inscription.

Les visiteurs peuvent également visiter les stands virtuels des exposants et profiter de toutes les ressources mises à leur disposition : réponses personnalisées en direct par des experts, consultation ou téléchargement d'informations dédiées aux entrepreneurs, interviews d'experts.

Programme de conférences pour la Journée « Live » du 27 mai :

- [10h00 - 10h30 : Les 4 points essentiels pour développer sa stratégie commerciale.](#)
- [11h00 - 11h30 : Trouver des clients sur internet sans être expert !](#)
- [12h00 - 12h30 : Comment prospecter efficacement et trouver de nouveaux clients ?](#)
- [15h00 - 15h30 : Comment avoir confiance en soi et en son offre pour bien vendre ?](#)
- [17h00 - 17h30 : Sortir de sa zone de confort...vital pour vendre !](#)

A propos du Salon SME

Le Salon SME, propose aux freelances, aux créateurs et dirigeants de TPE toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Cet événement hybride est organisé en présentiel et en digital sur la plate-forme de salons virtuels développée par [en Personne Virtual](#).

Il est placé sous les Hauts Patronages de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances et d'Alain Griset, Ministre chargé des PME.

Informations et pré-enregistrement gratuit sur www.salonsme.com.

#SalonSME #Rebondir #TransitionEntrepreneuriale

Le Salon SME, le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, Silver Economy Expo, l'agence de communication en Personne, [en Personne Virtual](#) ont été créés et développés par le Groupe en Personne, dirigé par Alain Bosetti, Sigrid Deprat, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Lena Rogel



Contact presse :

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33