

LES FRANÇAIS, L'ENTREPRENEURIAT ET L'AUDACE

A l'occasion de sa 18^{ème} édition, le Salon SME (nouveau nom du Salon des micro-entreprises) a lancé une étude sur l'audace, les français et les entrepreneurs, auprès de 1 000 français représentatifs de la population. Voici les principaux résultats.

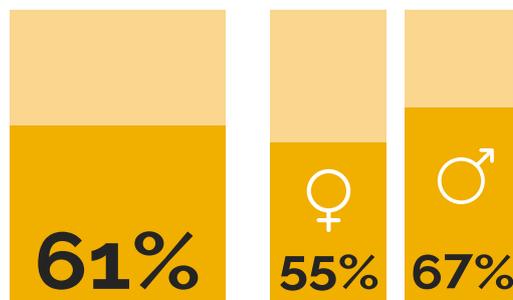
Les français et l'audace entrepreneuriale

86% des français pensent qu'il faut de l'audace pour créer ou diriger une petite entreprise en France **Q1**

Qui s'estime audacieux ?



des français qui pensent créer une entreprise un jour **Q2**

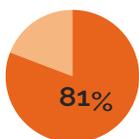


des français. Les femmes moins que les hommes **Q2**

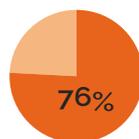


des français qui n'ont jamais pensé à créer une entreprise **Q2**

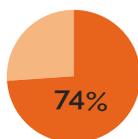
Pour les français, l'audace entrepreneuriale c'est :



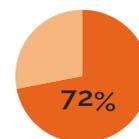
Repousser ses limites, sortir de sa zone de confort **Q3**



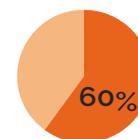
Devoir apprendre à **gérer des domaines inconnus** **Q3**



Devoir **prendre seul des décisions** qui impactent son futur **Q3**



Renoncer aux revenus mensuels fixes du salariat **Q3**



Embaucher des salariés **Q3**

Les entrepreneurs et l'audace entrepreneuriale

90% des entrepreneurs s'estiment audacieux **Q2**

80% des ex-dirigeants d'entreprise s'estiment audacieux **Q2**

48% des entrepreneurs s'estiment **plus audacieux** aujourd'hui qu'à l'époque où ils ont commencé à travailler à leur compte (vs **20%** des entrepreneurs s'estiment **moins audacieux**) **Q4**



**SALON
SME**

Le gouvernement et l'audace entrepreneuriale

84%

des français pensent que le gouvernement français ne prend pas des décisions audacieuses pour favoriser la création et le développement des petites entreprises **Q5**

3 décisions audacieuses qu'attendent les entrepreneurs de la part du gouvernement :



Baisser les charges sur les salaires pour **45%** des français **Q6**



Revoir la fiscalité des entreprises pour **26%** des français **Q6**



Favoriser l'embauche de nouveaux salariés pour **15%** des français **Q6**

Méthodologie :

Administrée en ligne par l'institut Créatests en mai 2016, sur un échantillon représentatif de la population française des 18 – 65 ans (1 000 répondants - méthode des quotas). L'échantillon est représentatif sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de répartition géographique.

Questions posées (extraits) :

- Q1** - Faut-il, selon vous, avoir de l'audace pour créer son entreprise ou diriger une petite entreprise aujourd'hui en France ?
- Q2** - De manière générale, estimez-vous que vous êtes quelqu'un d'audacieux ?
- Q3** - Selon vous, quand on crée son entreprise ou que l'on dirige une petite entreprise en France, faut-il être audacieux pour réaliser les actions suivantes ?
- Q4** - Vous vous estimez être, plus audacieux, avec le même niveau d'audace ou moins audacieux aujourd'hui qu'à l'époque où vous avez commencé à travailler à votre compte ?
- Q5** - Selon vous, le gouvernement français prend-il des décisions audacieuses pour favoriser la création et le développement des petites entreprises ?
- Q6** - Sur quel thème principal pensez-vous que le gouvernement français pourrait prendre des décisions audacieuses pour favoriser les entrepreneurs ?

A propos du Salon SME :

Créé par en Personne expo, le **Salon SME** (nouveau nom du Salon des micro-entreprises) existe en 2 formats depuis cette année :

- Salon SME depuis 1999, le seul événement dédié aux créateurs et dirigeants de petites entreprises. 18^{ème} édition du 4 au 6 octobre 2016 au Palais des Congrès de Paris.
- Salon SME Online, 1^{er} salon virtuel pour les entrepreneurs. 2^{ème} édition les 9 et 10 mars 2017.

Invitations gratuites sur www.salonsme.com

Contact presse :

Caroline Fichera - caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33