

**Nous recherchons un(e) Attaché(e) de presse pour contribuer au succès de nos événements physiques, virtuels et hybrides**, au cœur de secteurs en pleine mutation avec de forts enjeux économiques et humains : aider les créateurs d'entreprise à prendre leur envol, soulager le quotidien des familles et favoriser le mieux-vieillir.

#### **Quelles missions ?**

Encadré(e) par l'attachée de presse des salons, vous mettez en œuvre les relations presse des salons :

- Vous recherchez des informations chiffrées et factuelles
- Vous opérez la veille de dossiers spéciaux
- Vous rédigez des communiqués de presse / dossiers de presse
- Vous prenez contacts avec les journalistes
- Vous assistez l'attachée de presse du salon dans l'organisation et la réalisation des conférences de presse, interviews, accueil journalistes pendant les salons
- Vous réalisez les revues de presse et analyses des couvertures média.

#### **En complément**

- Vous participez à l'organisation du programme d'invitations et de visites des personnalités officielles à nos salons.

#### **Quel profil recherchons-nous ?**

- Vous êtes en formation Bac+4 ou Bac+5 en communication, marketing ou commerce.
- Vous cherchez idéalement un stage de fin d'études.
- Vous avez une bonne orthographe et une certaine aisance rédactionnelle.
- Vous avez envie d'apprendre et progresser.
- Vous avez un excellent relationnel
- Vous êtes rigoureux, organisé et curieux.
- Vous aimez travailler à la fois en autonomie et en collaboration avec une équipe.

#### **Ce que nous proposons**

- Stage conventionné de 6 mois à pourvoir en juillet 2022.
- Bureaux à Boulogne-Billancourt + télétravail.
- Tickets restaurants - Remboursement à 50% du pass Navigo - « Birthday off » (chez nous, on ne travaille pas jour de son anniversaire).
- Indemnité (selon niveau d'étude et expérience) : 900 € à 1200 € mensuel brut

#### **Qui sommes-nous ?**

en Personne expo est, depuis 20 ans, un acteur de l'événementiel, innovant et indépendant.

- Organisateur de salons présentiels à Paris, hybrides et virtuels : (Salon SME, Salon des services à la personne, Silver Economy Expo)
- Avec des spécificités et expertises qui nous différencient des autres organisateurs de salons
- Une entreprise à taille humaine.

#### **Nous aimons**

- Notre métier, devenu notre ADN : créer des relations fertiles
- Nos clients : ils apprécient notre sens du service, notre implication, notre créativité et notre réactivité
- L'énergie entrepreneuriale

#### **Nous n'aimons pas :**

- Nous prendre au sérieux
- Les egos sur-dimensionnés
- Voir petit

**Cette offre vous donne envie de nous rejoindre ? Donnez-nous envie d'échanger avec vous !**

Mail : [carolinef@enpersonne.com](mailto:carolinef@enpersonne.com) - Réf : « Stage Relations Presse ».