

Nous recherchons un(e) Attaché(e) de presse pour contribuer au succès de nos événements physiques, virtuels et hybrides, au cœur de secteurs en pleine mutation avec de forts enjeux économiques et humains : aider les créateurs d'entreprise à prendre leur envol, soulager le quotidien des familles et favoriser le mieux-vieillir.

Quelles missions ?

Encadré(e) par l'attachée de presse des salons, vous mettez en œuvre les relations presse des salons :

- Vous recherchez des informations chiffrées et factuelles
- Vous opérez la veille de dossiers spéciaux
- Vous rédigez des communiqués de presse / dossiers de presse
- Vous prenez contacts avec les journalistes
- Vous assistez l'attachée de presse du salon dans l'organisation et la réalisation des conférences de presse, interviews, accueil journalistes pendant les salons
- Vous réalisez les revues de presse et analyses des couvertures média.

En complément

- Vous participez à l'organisation du programme d'invitations et de visites des personnalités officielles à nos salons.

Quel profil recherchons-nous ?

- Vous êtes en formation Bac+4 ou Bac+5 en communication, marketing ou commerce.
- Vous cherchez idéalement un stage de fin d'études.
- Vous avez une bonne orthographe et une certaine aisance rédactionnelle.
- Vous avez envie d'apprendre et progresser.
- Vous avez un excellent relationnel
- Vous êtes rigoureux, organisé et curieux.
- Vous aimez travailler à la fois en autonomie et en collaboration avec une équipe.

Ce que nous proposons

- Stage conventionné de 6 mois à pourvoir en juillet 2022.
- Bureaux à Boulogne-Billancourt + télétravail.
- Tickets restaurants - Remboursement à 50% du pass Navigo - « Birthday off » (chez nous, on ne travaille pas jour de son anniversaire).
- Indemnité (selon niveau d'étude et expérience) : 900 € à 1200 € mensuel brut

Qui sommes-nous ?

en Personne expo est, depuis 20 ans, un acteur de l'événementiel, innovant et indépendant.

- Organisateur de salons présentiels à Paris, hybrides et virtuels : (Salon SME, Salon des services à la personne, Silver Economy Expo)
- Avec des spécificités et expertises qui nous différencient des autres organisateurs de salons
- Une entreprise à taille humaine.

Nous aimons

- Notre métier, devenu notre ADN : créer des relations fertiles
- Nos clients : ils apprécient notre sens du service, notre implication, notre créativité et notre réactivité
- L'énergie entrepreneuriale

Nous n'aimons pas :

- Nous prendre au sérieux
- Les egos sur-dimensionnés
- Voir petit

Cette offre vous donne envie de nous rejoindre ? Donnez-nous envie d'échanger avec vous !

Mail : carolinef@enpersonne.com - Réf : « Stage Relations Presse ».