

PROFIL DES VISITEURS

80% Île-de-France
20% Régions



50%
50%

Freelances et indépendants & Dirigeants de petites entreprises

47%



46%
7%

Porteurs de projet & Créateurs
Réseaux d'accompagnement

DES FREELANCES ET INDEPENDANTS RECEMMENT LANCES

58% auto-entrepreneurs

42% travaillent régulièrement en réseau avec d'autres freelances, indépendants ou dirigeants de TPE

21% en société ou entreprise individuelle

DES DIRIGEANTS DE TPE RECEMMENT CREEES

43% dirigent une petite entreprise de 1 à 9 salariés

50% travaillent régulièrement en réseau avec d'autres dirigeants de TPE

DES CRÉATEURS SUR LE POINT DE CONCRETISER LEUR PROJET

45% souhaitent lancer leur activité dans les 6 mois. Parmi eux, 55% souhaitent devenir dirigeant d'une petite entreprise et 33% freelance ou indépendant

39% se font accompagner dans leur démarche

6 MOIS APRES

61% ont créé leur activité ou entreprise

28% ne l'ont pas encore fait mais souhaitent toujours le faire

DES VISITEURS IMPLIQUES ET ACTIFS AU SALON PRESENTIEL

VISITES

86%

préparent leur visite en amont sur le site (sélection des exposants, conférences)



46%

consacrent plus d'1/2 journée au salon



72%

des visiteurs avaient des attentes précises en venant au salon



88%

d'entre eux ont obtenu leurs réponses

STANDS

67%

des visiteurs visitent 4 à 10 stands



88%

Taux de satisfaction des échanges avec les exposants

CONFERENCES

77%

des visiteurs assistent à au moins une conférence



84%

Taux de satisfaction des conférences

DES VISITEURS QUI EXPLOITENT LES RESSOURCES DU SALON DIGITAL

VISITES

63%

préparent leur visite en amont sur le site (sélection des exposants, conférences)



41%

sont restés connectés plus de 2 heures au total

STANDS

Stands visités en moyenne
. du 19/09 au 30/10 2022 : 3,5
. le 2/2/23 : 6



83%

des visiteurs ont téléchargé des documents sur les stands



85%

Taux de satisfaction des échanges avec les exposants

WEBCONFERENCES ET REPLAYS

92% ont visionné des vidéos ou des replays de conférences du 19/09 au 30/10 2022

77% ont visionné des vidéos ou des replays de conférences le 2/2/2023

72% ont participé à au moins une webconférence live le 2/2/2023



Les webconférence live du 2/2/2023 ont réunis entre 141 et 232 participants